

河南工程学院
校级示范课程申报书

课程名称： 女装结构设计与应用 1

授课对象所在专业： 服装与服饰设计专业

专业代码： 130505

课程负责人： 高亦文

联系电话： 15838039250

申报学院： 服装学院

填表日期： 2025/3/9

二〇二五年三月

填报说明

1. 专业代码指《普通高等学校本科专业目录（2024）》中的专业代码（有异地办学、校内多点办学、中外合作办学等不同类型作为独立专业点参加专业评价的，按照专业评价编码规则补充专业代码后缀）。

2. 须截图上传教务系统中课程已完成学期的开设信息。申报课程名称须与教务系统中显示情况一致。

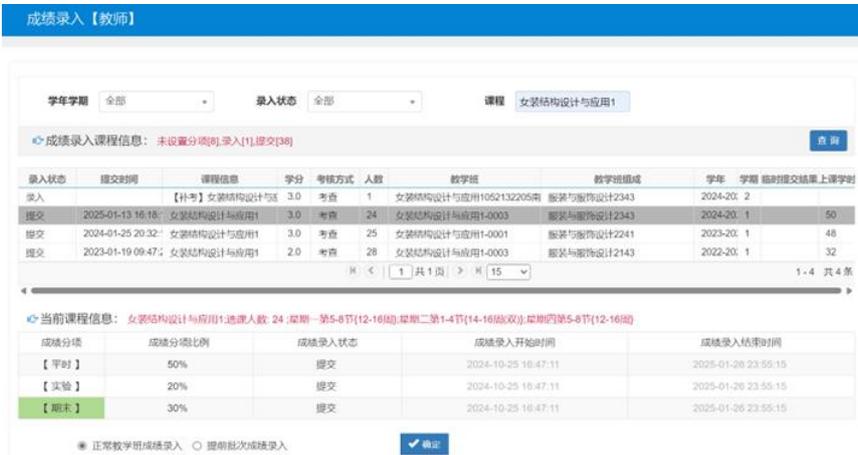
3. 若多人给同一专业的该课程授课应组成教学团队，并设 1 名课程负责人。课程负责人须为教务系统中显示的，承担该课程授课任务的教师。

4. 文本中的中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。

5. 涉密课程或不能公开个人信息的涉密人员不参与申报。

一、课程基本信息

课程名称	女装结构与用用 1		授课教师（课程负责人填在第一位）	高亦文、王春艳		
授课教师（课程负责人）所在单位	服装学院		2024 年课程评价等级	○A ○C	√B ○D	
专业名称	服装与服饰设计专业	专业代码	130505	是否一流本科专业建设点	√国家级 ○省级 ○否	
课程编码（教务系统中的编码）	052132205					
课程分类	○公共基础课 ○专业基础课 √专业核心课 ○其他					
课程性质	√必修 ○选修	开课年级	大二	学分	3	
学 时	总学时： <u>48</u> 理论学时： <u>36</u> 实践（实验、实训）学时： <u>12</u>					
先修（前序）课程名称	服装结构设计原理、基础立裁					
后续课程名称	女装结构设计与应用 2、成衣立裁					
主要教材	<p>《服装结构设计 基础篇》，张莉,巴哲华编，东华大学出版社，国际标准书号 ISBN：9787566920140，2022 年 09 月出版。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">  </div> <div style="width: 50%;"> <p>内容简介</p> <p>本书针对纺织服装专业主干课程学习，从服装基础理论出发，结合服装结构设计教学中的实际案例，深入浅出地讲解服装的款式、结构、单身纸、连身裙等设计流程，既注重基础理论知识，又注重实践能力的培养。本书可作为服装专业、服装设计与工程专业、服装工艺设计专业、服装跟单专业、服装与服饰设计专业及相关专业的教材，也可作为服装行业从业人员提高设计能力的参考书。</p> <p>图书在版编目(CIP)数据</p> <p>服装结构设计 基础篇 / 张莉, 巴哲华编著. — 上海: 东华大学出版社, 2022.9 ISBN 978-7-5669-2014-0</p> <p>I. ①张… II. ①张… ②巴… III. ①服装—结构设计—教材 IV. ①TS904.2</p> <p>中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第254618号</p> <p>责任编辑: 杜亚玲 封面设计: Callen</p> <p>服装结构设计 基础篇 FUZHUANG JIEGOU SHEJI JICHUPIAN</p> <p>张莉 巴哲华 编著</p> <p>出 处: 东华大学出版社(上海市延安西路1882号, 200051) 网 址: http://dhu.press.dhu.edu.cn 天猫旗舰店: http://dhu.tmall.com 营销中心: 021-62193056 62373056 62379558 印 刷: 苏州工业园区采利印刷包装有限公司 开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印张: 17.25 字 数: 430千字 版 次: 2022年9月第1版 印 次: 2024年7月第2次印刷 书 号: ISBN 978-7-5669-2014-0 定 价: 65.00元</p> <p>本书有PDF, 请读者电话021-62373056联系</p> </div> </div>					

<p>最近两期开课时间</p>	<p>2024 年—2025 年第 1 学期，课程名称《女装结构设计与应用 1》 2023 年—2024 年第 1 学期，课程名称《女装结构设计与应用 1》</p>  <p>The screenshot shows a '成绩录入【教师】' (Grade Entry [Teacher]) interface. It includes filters for '学年学期' (Academic Year/Term) and '录入状态' (Entry Status), both set to '全部' (All). The course is '女装结构设计与应用 1'. A table lists grade entry records with columns: '录入状态' (Entry Status), '提交时间' (Submission Time), '课程信息' (Course Info), '学分' (Credits), '考核方式' (Assessment Method), '人数' (Number of Students), '教学班' (Class), '教学班组成' (Class Composition), '学年' (Year), '学期' (Term), and '临时提交结果上簿学时' (Temporary Submission Result Record Time). Below the table, there are '当前课程信息' (Current Course Info) and '成绩录入课程信息' (Grade Entry Course Info) sections.</p>
<p>最近两期学生总人数</p>	<p>441 人</p>
<p>使用的在线课程</p>	<p>○国家级线上一流课程及名称 ○国家级虚拟仿真实验教学一流课程及名称 √其他课程（填写课程名称、学校、负责人、网址） 学习通河南工程学院线上课程《女装结构设计与应用 1》（负责人高亦文）+河南省线上一流课程《一件衣服的诞生》部分内容（负责人魏晓红）</p> <p>使用方式： √ MOOC ○ SPOC</p>
<p>课程链接及查看教学活动的密码等</p>	<p>中国大学 MOOC 《一件衣服的诞生》 https://www.icourse163.org 学习通</p>  <p>The QR code is for the course '一件衣服的诞生' (The Birth of a Piece of Clothing) on the MOOC platform. The QR code is valid until September 8, 2025. The MOOC page shows the course title, a video player, and course details: '第8次开课' (8th Session), '开课时间: 2024年09月07日 ~ 2025年01月11日' (Start Date: 2024-09-07 ~ 2025-01-11), and '学习时长: 3' (Learning Duration: 3). The page also indicates '教师已关闭该学期, 无法查看' (Teacher has closed this semester, cannot view).</p>

二、授课教师（团队）

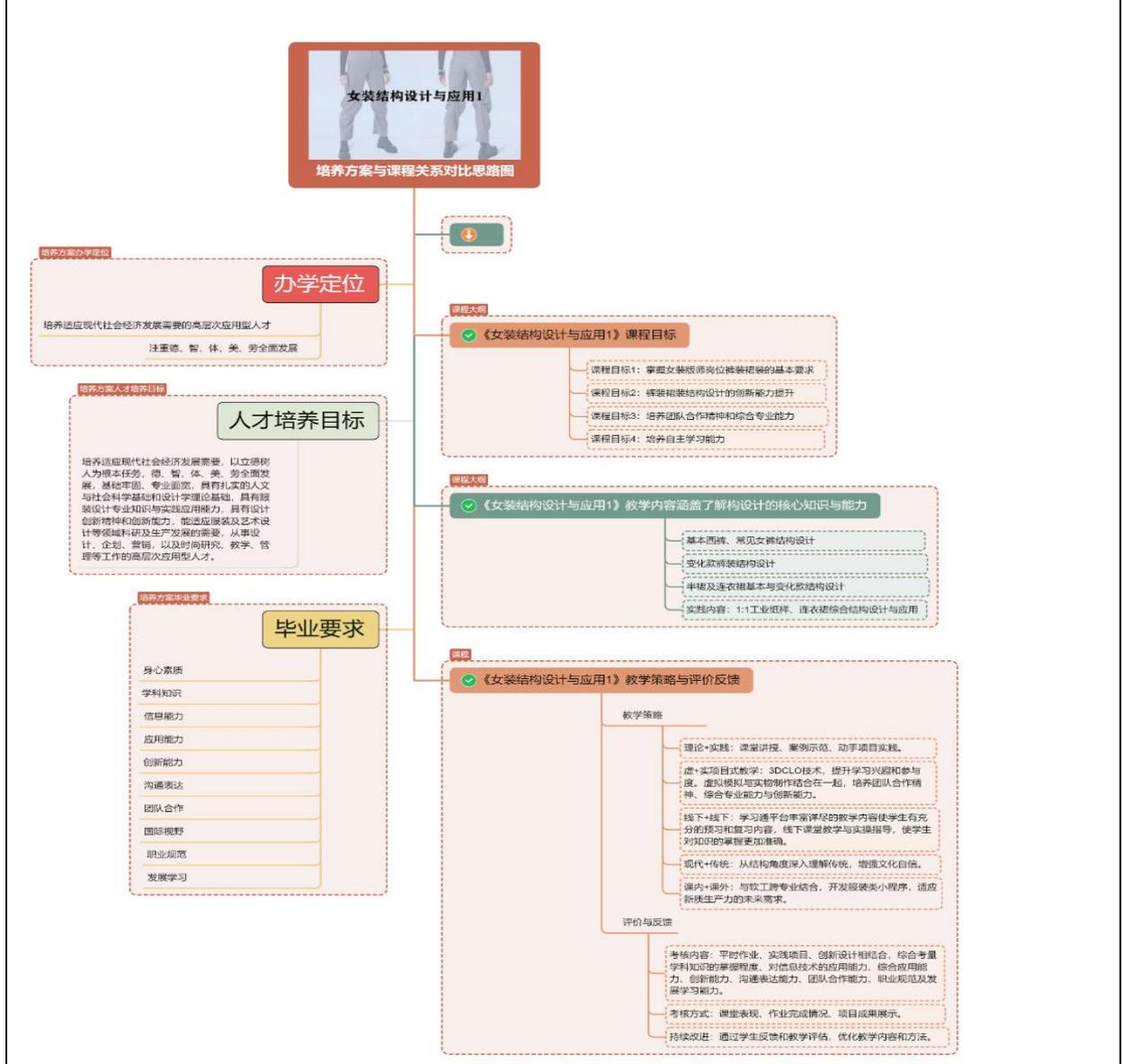
团队成员（序号 1 为课程负责人）								
序号	姓名	出生年月	单位	职务	职称	手机号码	电子邮箱	授课任务
1	高亦文	1972/2	服装学院	教师	副教授	15838039250	32564434@qq.com	主讲教师
2	王春艳	1984/6	服装学院	教师	讲师	15036051565	32564434@qq.com	主讲教师
3	冯艳红	1982/11	服装学院	教师	讲师	13938230656	664738440@qq.com	主讲教师
4	崔静	1984/12	服装学院	教师	讲师	13783530750	564989827@qq.com	主讲教师
5	冯晓冉	1981/3	服装学院	教师	讲师	13523562010	32564434@qq.com	主讲教师
授课教师（团队）主要教学情况（300 字以内）								
<p>（教学经历：近 5 年来在承担该门课程教学任务、开展教学研究、获得教学奖励方面的情况）</p> <p>项目主持人深耕专业教学一线，近五年主讲本课程 7 次，主讲计算机 3D 虚拟服装设计课程，完成 CLO3D 与 STYLE3D 双平台教学资质认证。主持建设 2022 年省级一流课程《针织裁剪服装设计与工艺》，携团队成员联合开发《一件衣服的诞生》省级精品在线课程，在 CLO 学术交流月发表专题报告，相关 3D 教学成果发表于《纺织学报》等核心期刊，与 CLO 软件（上海）有限公司开发服装数字化课程共建。教学团队构建“产教赛研”四位一体培养体系：王春艳承担本课程 4 次，授课中融入中国传统文化，连续三年担任省级服装命题专家，指导学生在“挑战杯”等赛事斩获十余奖项；冯艳红通过项目化教学改革，指导学生获米兰设计周全国三等奖及新人奖等殊荣；崔静近五年担任该门课程 3 次以上，创新混合式教学模式，获省级教学竞赛二等奖，指导双创项目 2 项；冯晓冉近五年担任该门课程 4 次，指导学生参与第十六届河南省“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛，荣获三等奖。</p>								

三、总体概述（300 字以内）

本课程紧密围绕服装与服饰设计专业“培养数字化设计与传统文化传承兼备的高素质应用型人才”目标，以 OBE 理念为核心，构建“知识-能力-素养”三维教学目标。

教学内容采用“基础-进阶-综合”三阶模块：依托省级一流课程建设经验，整合裤装结构原理、变化款设计及裙装综合应用，融入当季流行案例与数字化制版技术。教学策略以“产教融通、赛课联动”为导向，实施“理论讲授-实训操作-项目实践”递进式教学，强化学生解决复杂结构问题的能力。

评价体系贯穿 OBE 闭环：实施“过程考核+期末实践成果”多维考核为准，通过企业反馈、竞赛评审等外部评价动态优化教学，确保学生成果对接行业标准。

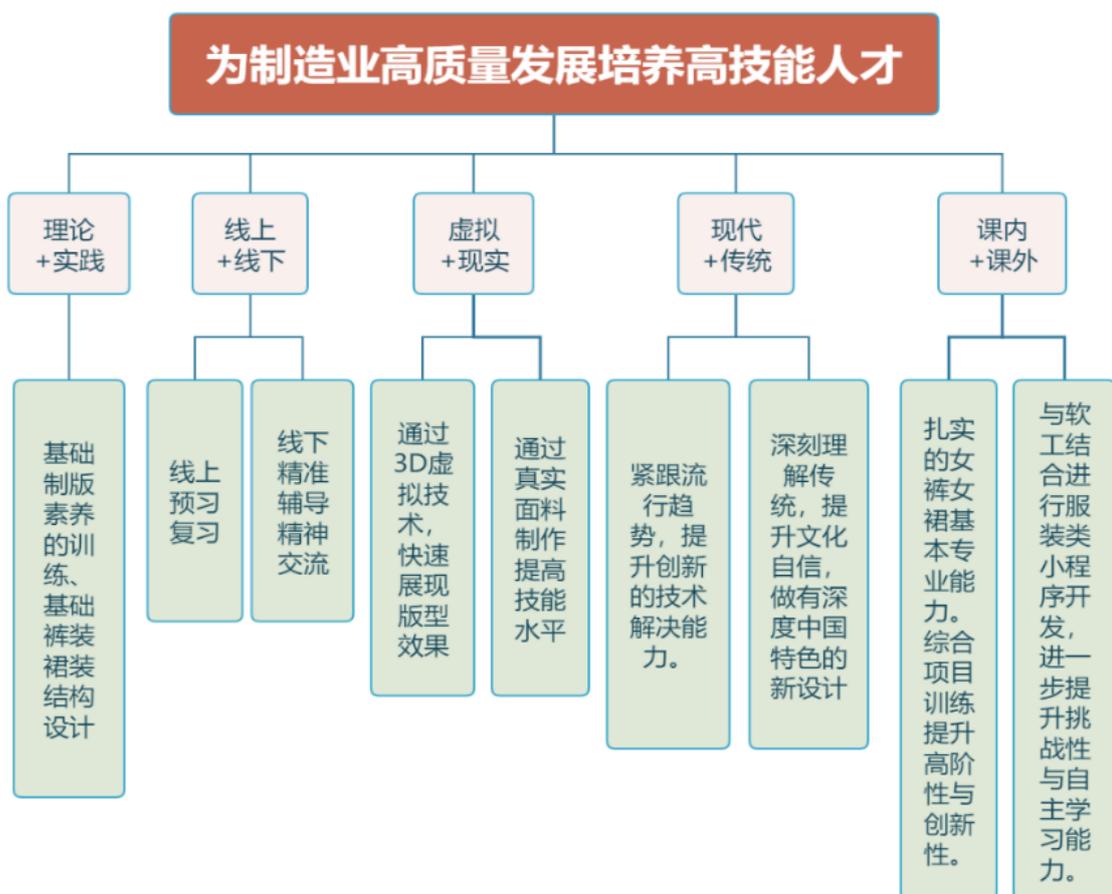


四、分项自评

(一)课程设计

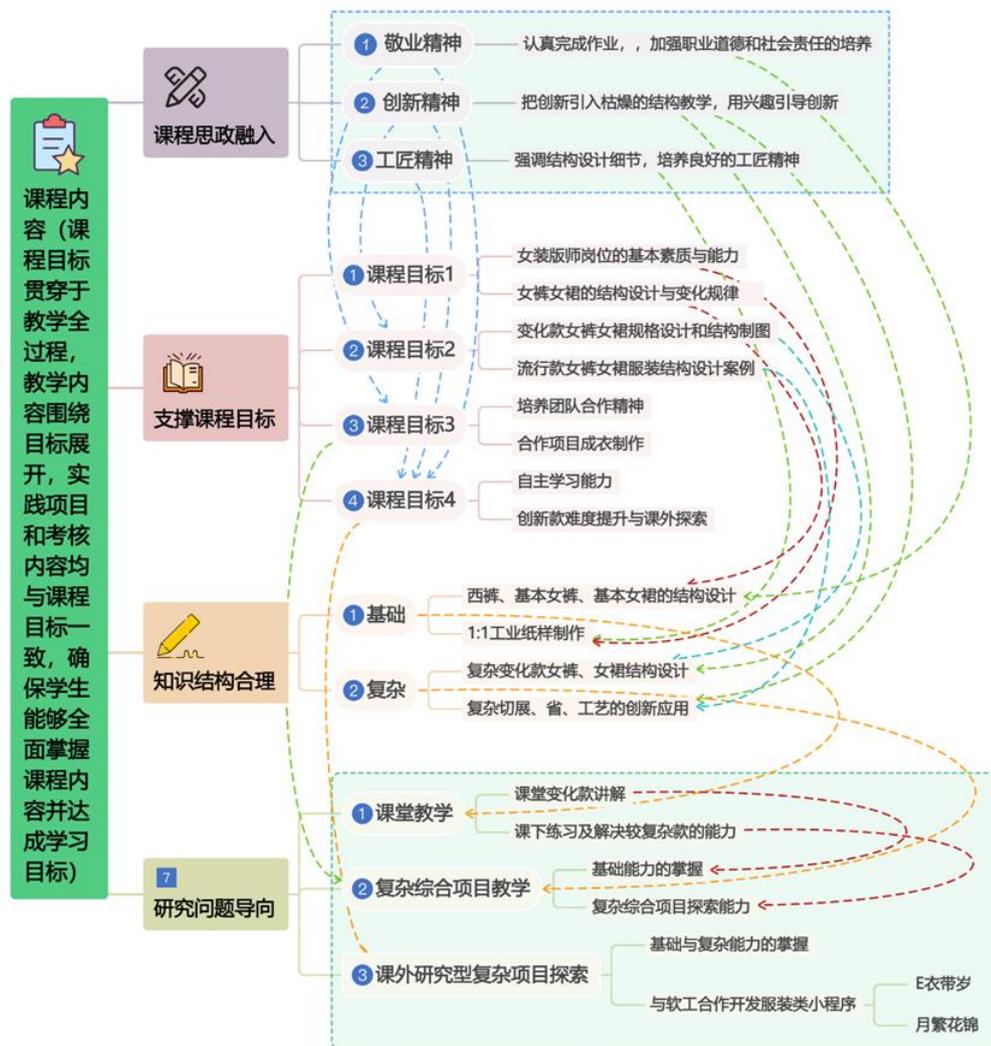
1. 课程目标（300字以内）

课程以国家制造业高质量发展战略为导向，聚焦服装行业智能化升级需求，构建“技术精熟-创新转化-协同发展”三位一体的教学目标。实施“理论+实践、线上+线下、虚拟+现实、现代+传统、课内+课外”五+的教学策略，帮助学生掌握女装版师的核心技能，同时也为成为合格设计师做专业积累，助力行业转型升级。课程目标遵循由浅入深的教学规律，从基础裤装、裙装结构设计入手，逐步过渡到复杂款式的变化设计，最终通过项目式教学培养学生的综合应用能力。课程目标与服装与服饰设计专业的毕业要求高度契合。课程目标1（掌握女装版师岗位裤裙装的基本能力要求）对应毕业要求中的“学科知识”和“应用能力”；课程目标2（裤装裙装结构设计的创新能力提升）对应“创新能力”和“应用能力”；课程目标3（培养团队合作精神和综合专业能力）对应“团队合作”要求；课程目标4（培养自主学习能力）对应“发展学习”要求。



2. 课程内容（300 字以内）

课程通过多角度设计实现教学内容与育人理念的有机统一。通过白裤瑶男裤工艺解析、宋代旋裙结构复原等案例，强化专业素养与文化自信。课程构建“基础制版-创新设计-协同实践”三维体系：基础制版能力（目标1）、变化款设计能力（目标2）、团队协作能力（目标3）和自主创新能力（目标4）。教学实施贯彻“理论-实践-创新”螺旋递进模式，从女裤女裙基础结构延展至复杂款结构设计，结合国际前沿案例保持动态更新。课程以研究问题为导向，围绕现实设计问题展开教学。例如，通过分析流行裙款结构变化，引导学生深入理解款式设计与结构制图的关系；通过小组项目式训练，培养学生解决复杂设计问题的能力。课程内容设计注重引导学生深度理解知识原理，提升其创新能力和实践能力。教学体系具有严密的内在逻辑，课程目标贯穿大纲设计、教学实施、实验项目及考核评价全过程。这种结构化设计既注重知识体系的完整性，又强调创新实践能力的培养，最终实现专业能力与职业素养的双重提升，如下图：



3. 课堂教学过程组织（500 字以内）

课堂教学以“能力进阶、知行合一”为主线，通过结构化设计实现教学目标与教学活动的深度耦合。课堂教学采用“三阶驱动”模式强化学习效能：课前通过微课视频预习重点技术节点，课中设置“问题链”引导小组协作组织学生拆解款式、研讨细节处理方案；课中课后加强练习，并依托虚拟仿真技术，完成款式验证和拓展。

教学过程中深度融合课程思政元素：在 1:1 纸样制作环节强化“一丝不苟”的工匠标准，结合可持续设计课题探讨服装产业低碳转型路径。课程将实训项目与产业升级需求对接，如“可拆卸模块化裙装”“零浪费裁剪方案”等真实命题，使专业训练升华为价值引领。

课程采用以下措施：课前预习、课堂理论教学、3D 虚拟仿真应用、课堂互动、课后巩固与支持、实践能力强化、及时反馈、课外挑战性团队活动。以下以女裙为例说明以女裙结构设计模块为例，围绕“基础能力-创新应用”目标层次展开：理论讲授环节依托 3D 虚拟还原技术动态解析省道转移原理，结合传统服饰案例，剖析东方服饰文化中的结构智慧，引导学生建立“形制传承与功能创新”的双重视角；实践教学构建“虚实融合”的沉浸式场景，同步开展 1:1 工业纸样制作与胚布样衣验证，通过数据比对优化版型适配度，在“数字模拟-实体验证”的循环中锤炼精度意识。课程建立动态反馈机制，课外采用挑战性团队活动，并结合企业见、竞赛评审标准形成多维评价。



4. 教学方法和手段（400 字以内）

课程构建“**虚实共生、多维联动**”的教学方法体系，课堂教学采用“**案例驱动+虚实融合**”的模式。

（1） 课堂教学方法与手段：

课程采用多元化的教学方法，融合理论讲授、案例解析与实践操作三重维度，理论讲授帮助学生理解服装结构设计的原理和方法；案例分析引入企业实际项目和经典设计案例，帮助学生将理论知识与实际应用相结合；实践操作通过 1:1 工业纸样制作、真实项目综合结构设计等任务，提升学生的动手能力。

（2） 有效应用不同教学方式：

课程通过“**理论+实践、线上+线下、虚拟+现实、现代+传统、课内+课外**”五+的教学策略，有效组织课堂教学。丰富的线上资源帮助学生掌握核心知识和技能，随时巩固学习效果；实践环节促进学生深刻理解理论知识；虚拟效果可以快速把数据转为可视化造型；对传统的学习使学生从结构角度深刻理解东方文化；课外开展挑战性活动可快速提升综合能力。

（3） 培养创新思维 and 创新能力：

课程采用“**问题链+项目式**”教学激发创新思维，通过引入企业项目和国际前沿设计案例，鼓励学生打破传统思维范式，进行设计创新。通过综合训练项目，培养学生的团队合作精神和综合应用能力，提升其解决复杂设计问题的能力。

（4） 利用现代信息技术和平台：

课程充分利用现代信息技术和平台进行教学，如**超星学习平台、CAD 结构制图软件、虚拟仿真技术**等。通过线上资源和线下实践相结合，提升学生的学习兴趣 and 参与度。课程还结合教学内容开发相对应的图片与视频资源，帮助学生更直观地理解服装结构设计的原理和方法。

（二）授课教师（团队）（500 字以内）

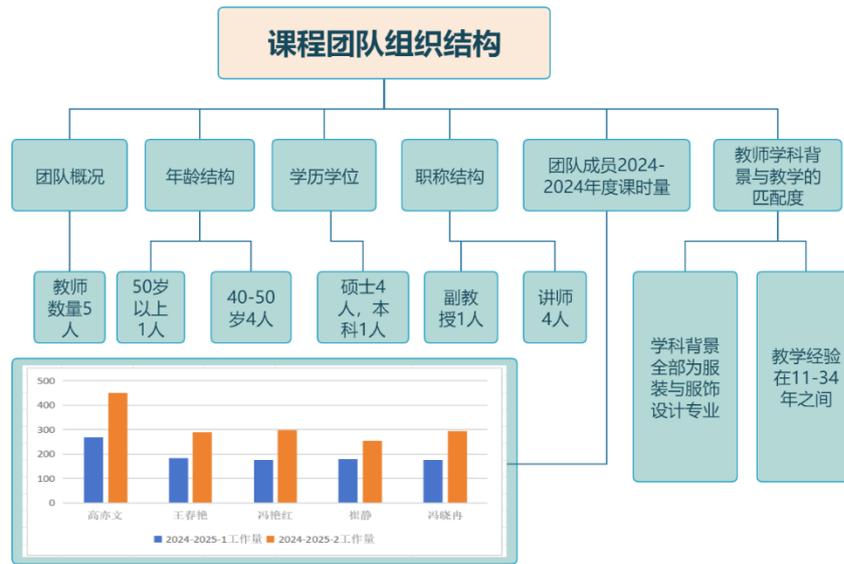
1. 师德师风

课程团队始终秉持“以学生为中心”的理念，注重师德师风建设。课堂上，教师耐心指导学生，课堂外，通过线上工具及时答疑，线下组织学生讨论、参加企业实习和设计竞赛，帮助学生提升职业竞争力。学生普遍反映教师专业扎实、态度认真，关心学生成长，体现了良好的师德修养和职业素养。另王春艳获 2024 年度师德标兵称号。学生匿名评教中“师德师风”项连续三年达优秀，毕业生追踪反馈显示 85% 的学生认为课程团队教师的职业态度深刻影响了自身职业发展，印证了师德建设与专业教育的深度融合成效。

2. 数量结构

本课程教学团队由 5 名教师构成，年龄结构合理且梯队分明：50 岁以上资深教师 1 人（占比 20%），40-50 岁中青年教师 4 人（占比 80%），形成“经验传承+创新活力”的良性组合。学历层次较高，团队成员中 4 人持有硕士学位（含 1 人双硕士）、1 人为本科学历，专业背景全部为服装与服饰设计专业，与课程内容高度契合，确保教学的专

业性与前沿性。



3. 素质能力

课程教学团队深耕服装结构设计领域，构建“教学-科研-产业”协同发展的能力矩阵。团队成员持续强化数字化教学能力，通过 CLO3D 认证、全国设计大师班等专项培训，全员掌握 ET/CLO3D 等智能制版技术，开发微课视频、三维动态演示课件等数字化资源，科研创新方面，主持省级教改项目 4 项，参与第二届康富来杯复原大赛等专业赛事，形成“传统工艺数字化转译”等特色研究成果。产业实践与育人成效显著：王春艳连续三年担任省级服装命题专家，指导学生获中国时装设计新人奖入围、挑战杯省级三等奖等 7 项；冯艳红指导学生斩获第 28 届新人奖优秀奖及米兰设计周奖项；崔静参加河南省教育技能竞赛、中国纺织类专业讲课比赛等获二等奖；近五年团队获工业软件大赛等教学创新奖 5 项，获省级教学竞赛二等奖 3 项。积极参与社会服务，团队累计孵化企业合作项目 12 项，担任河南省奕佳服饰有限公司兼职设计师和春上团定设计公司设计顾问，为企业提供技术咨询和培训，提升了课程的社会影响力。近五年相关能力体现如下：

	1 参加培训	2 掌握软件数量	3 参加比赛	4 指导参赛	5 企业合作	6 社会任职
高亦文	2	OFFICE、CLO3D、style3D、BLENDER、CDR、PS、AI、ET、Nomad	1	4	4	1
王春艳	5		1	12	7	3
冯艳红	2		0	8	3	0
崔静	3		2	5	4	0
冯晓冉	2		0	3	1	0

(三)教学资源 (可列表, 500 字以内)

1. 资源选用

教材

- [1] 巴哲华 张莉. 服装结构设计 基础篇[M]. 上海: 东华大学出版社, 2022.03

主要书目与参考资料

- [2] 崔学礼. 服装结构设计工业与量体定制制版 女装 [M]. 成都: 四川美术出版社, 2021.
- [3] 刘瑞璞. 女装纸样设计原理与应用训练教程[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2019.
- [4] 中屋典子. 服装造型学. 技术篇 I[M]. 北京: 中国纺织出版社. 2004.
- [5] 日本文化服装学院. 服饰造型讲座[M]. 上海: 东华大学出版社, 2007.
- [6] 张文斌. 服装结构设计[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2017.
- [7] 沈从文. 中国古代服饰研究[M]. 上海: 上海书店出版社, 2002.
- [8] 孙机. 华夏衣冠—中国古代服饰文化[M]. 上海: 上海古籍出版社, 2016.
- [9] 华梅等. 中国历代《舆服志》研究[M]. 北京: 商务印书馆, 2015

互联网知识库 (国内外著名网站)

- (1) 中国大学 MOOC (<http://login.icourse163.org/>)
- (2) 国家高等教育智慧教育平台 (<https://higher.smartedu.cn/>)
- (3) WGSN 世界时尚资讯网 (<http://https://www.wgsnchina.cn/>)

电视节目

- (1) 中央广播电视总台文艺节目中心 《衣尚中国》
- (2) 湖南卫视 《美好年华研习社》
- (3) 中央电视台 《遇鉴文明》

实践资源:

- (1) 立体裁剪室
- (2) 工艺实训室
- (3) 服装 CAD 机房
- (3) 时尚智慧工厂
- (4) 设计竞赛
- (6) 面料库
- (7) 河南工程学院纺织服装博物馆
- (8) 河南博物院

2. 资源建设

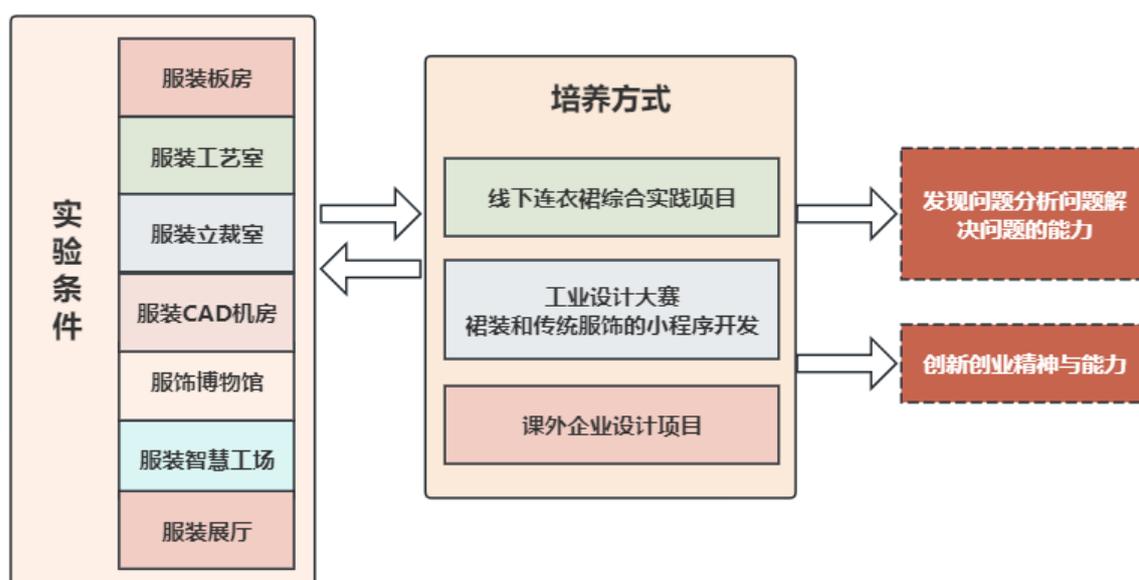
课程团队积极引进和建设优质数字化学习资源, 包括超星学习平台、ET 结构制图软件、3D 虚拟仿真技术等。团队开发了丰富的教学资源, 如结构设计过程视频、款式结构的 3D 虚拟还原等, 帮助学生更直观地理解服装结构数据设计原理。通过线上线下混合式教学, 确保学生能够高效掌握课程内容。

开发教学资源的具体情况

项目	课程 课件	结构设计 步骤 PDF	制 图 视频	3D 软件平面制 版流程视频	对应款的 3D 渲染图	对应基 础工艺
比例法西裤	✓	✓	✓	✓	✓	✓
基本款女裤	✓	✓	✓	✓	✓	✓
变化款女裤	✓	✓	✓	✓	✓	
基本款半裙	✓	✓	✓	✓	✓	✓
变化款半裙	✓	✓	✓	✓	✓	
基本连衣裙	✓	✓	✓	✓	✓	✓
变化连衣裙	✓	✓	✓	✓	✓	
3D 软件 2D 打 版与虚拟缝合	✓	✓	✓	✓	✓	✓
传统女裤	✓	✓	✓	✓	✓	✓
传统女裙	✓	✓	✓	✓	✓	✓
新中式款式	✓	✓	✓	✓	✓	

3. 实践（实验、实训）教学

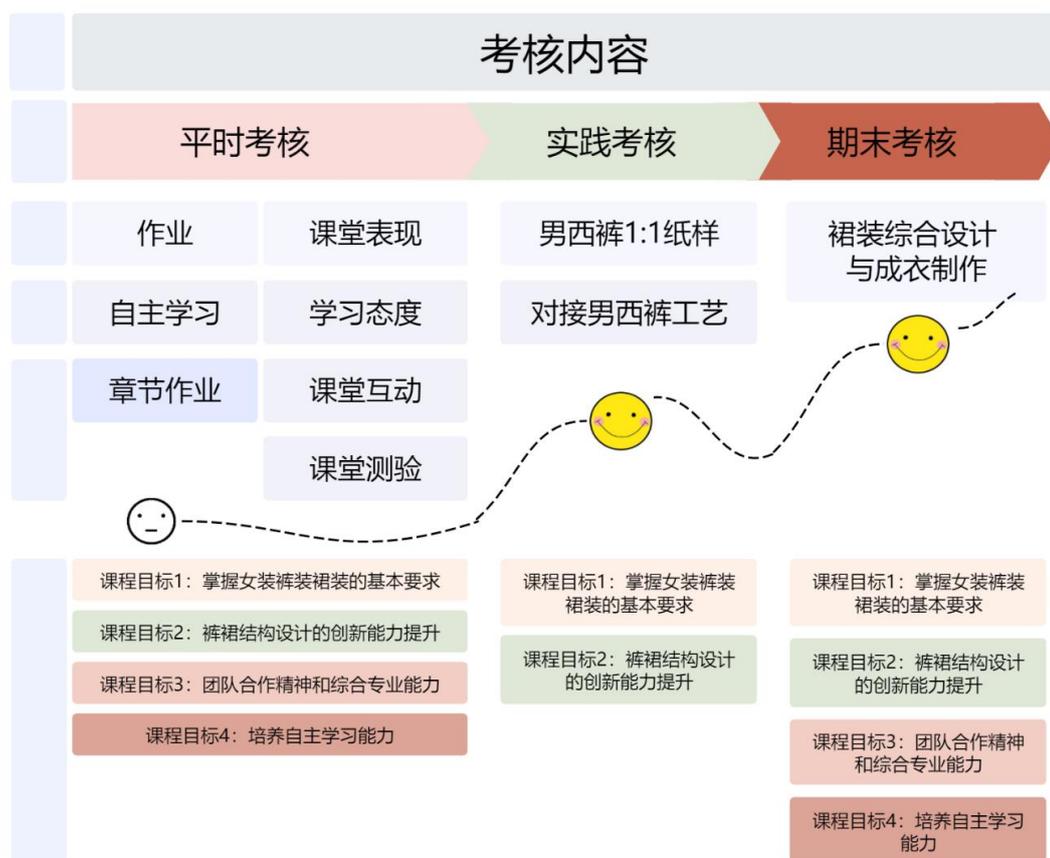
《女装结构设计与应用 1》课程依托服装学院的服装结构设计板房、ET 软件、3DCLO 虚拟仿真系统，完全满足教学需求。通过综合结构设计等实践项目，培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。结合企业项目和设计竞赛，如工业软件大赛开发服装类小程序激发学生的创新创业精神，团队合作能力，提升其综合应用能力。



(四) 课程考核 (300 字以内)

1. 考核内容

本课程考核内容与教学目标高度契合。平时考核通过课堂作业和课堂表现,考查学生对知识的掌握程度和学习态度,督促学生持续学习。实践项目中,男西裤 1:1 纸样制作检验基础制版能力,裙装综合结构与成衣制作锻炼实践与创新能力。期末考核聚焦裙装综合设计与成衣制作,全面考查学生知识运用、创新设计及工艺水平,能有效评估学生在知识、能力与素养方面的目标达成情况。



2. 考核方式

采用过程评价与期末大作业相结合的考核方式。平时考核占 40%, 课堂作业依据完成的准确性、完整性等评分, 课堂表现根据参与度、互动质量评定。实践项目占 30%, 依据西裤纸样和裙装制作的规格合理性、结构创新性等评分。期末考核占 30%, 从裙装款式设计、结构设计、成衣制作三方面, 按设计新颖性、结构合理性、工艺精细度划分等级评价, 全面考核学生专业能力。

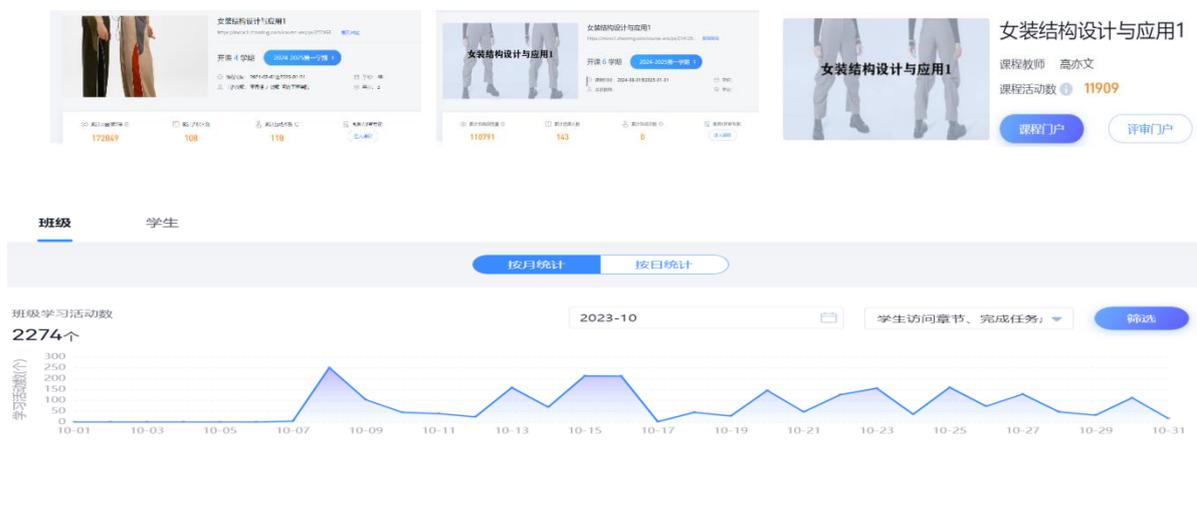
课程考核				
考核方式	平时考核 (40%)	作业 (50%)	内容: 自学总结、章节作业等 考核标准: 作业的准确性和完整性	
		课堂表现 (30%)	内容: 学习态度、课堂互动、检测等 考核标准: 课堂参与度和互动质量	
		自主学习 (20%)	内容: 学习通预习、对新课题的自主探索 考核标准: 学习通学习进度及难度作业的探索	
	实践项目 (30%)	内容: 西裤1:1纸样 考核标准: 纸样结构的合理性与绘图的规范性		
		内容: 变化款单品裙1: 1纸样 考核标准: 纸样结构的合理性与绘图的规范性		
	期末考核 (30%)	裙装综合设计与 成衣制作	连衣裙造型设计 (30%)	考核标准: 款式设计的创新性
			连衣裙综合结构设计 (50%)	考核标准: 结构设计的合理性与绘图的规范性
连衣裙工艺制作 (20%)			考核标准: 样衣与成衣的工艺制作程度与完整性	

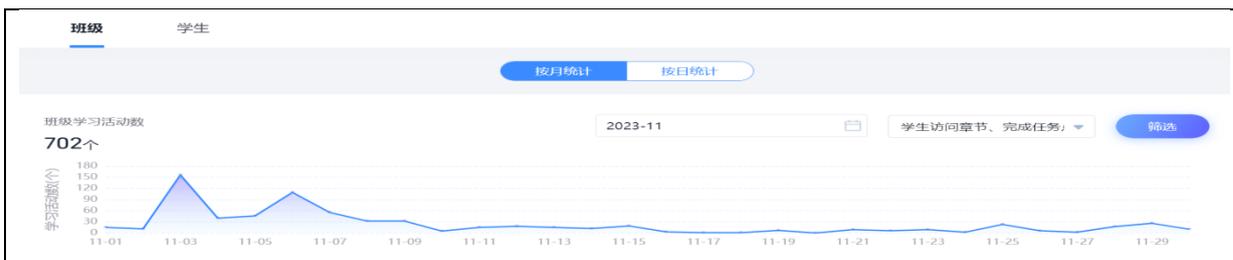
(五) 教学效果 (400 字以内)

1. 学生发展

(1) 良好学习习惯与自主学习能力:

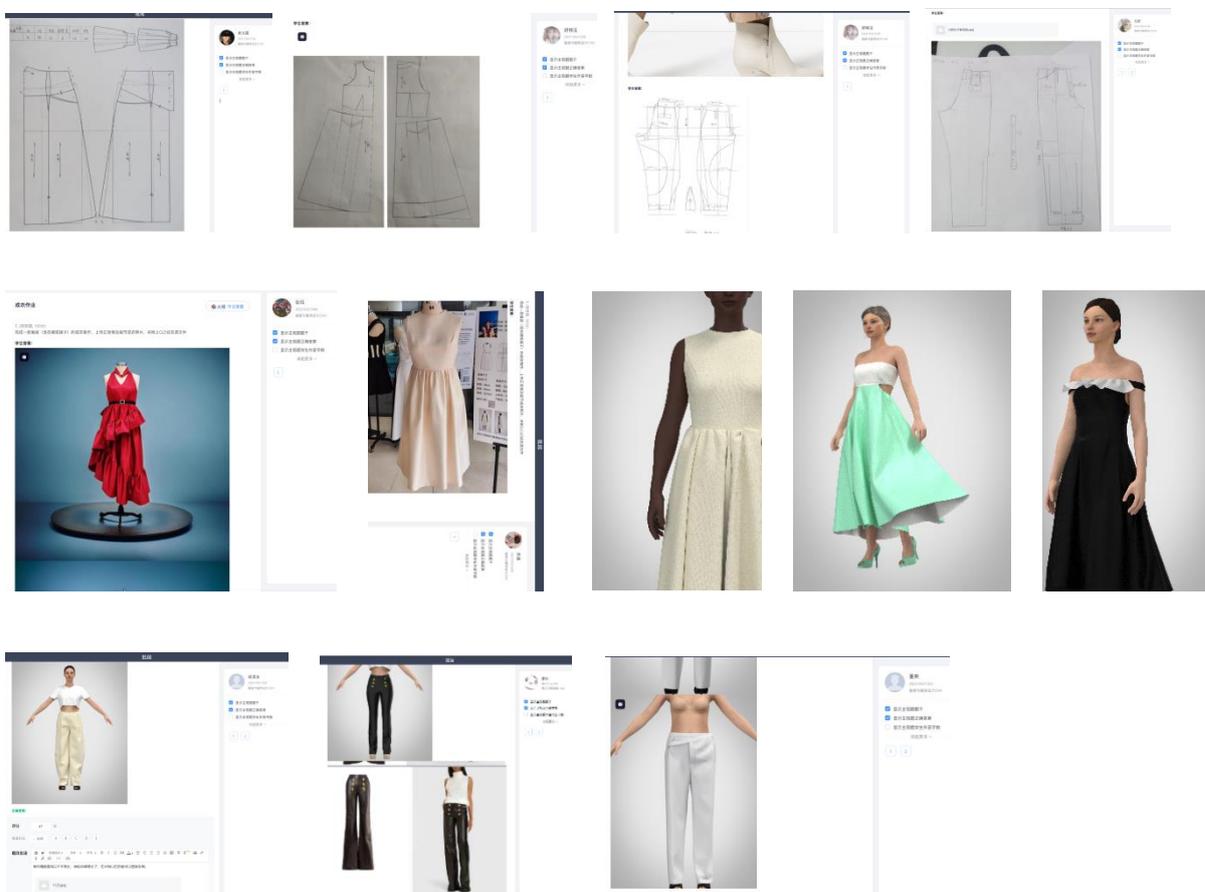
通过线上线下混合式教学, 学生养成了课前预习、课堂互动和课后复习的良好学习习惯。超星平台数据显示, 该课程自学习通开课开始, 很多老师的课程活动数为一两万, 服装与服饰设计 2241 班上该课程 6 周活动数 2976 个, 说明同学自主学习热情高涨, 学习能力显著提升。





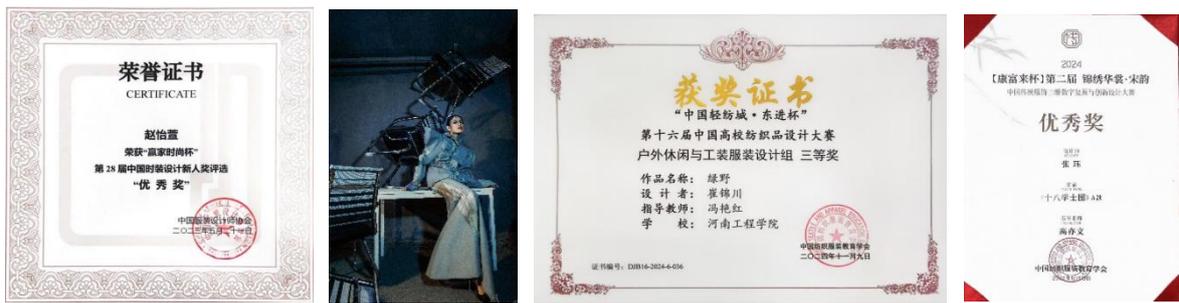
(2) 分析问题与解决复杂问题能力:

通过变化裤装、裙装、连衣裙综合结构设计任务，训练学生独立分析款式结构并解决复杂设计问题。以下是学生解决复杂款的课程作业。

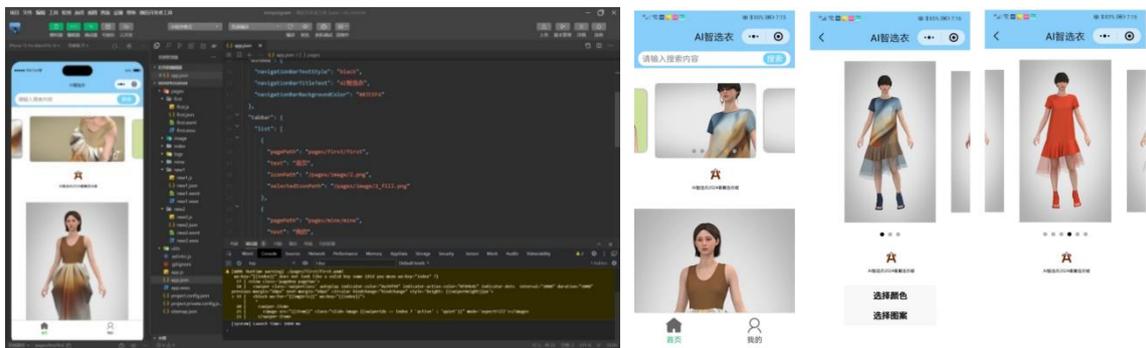


(3) 动手能力、思辨能力与创新精神:

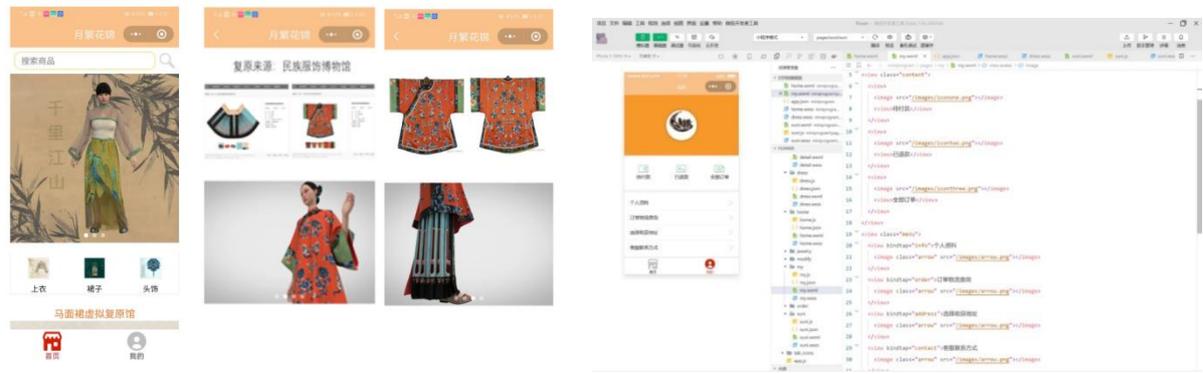
通过企业项目和设计竞赛，学生的动手能力和创新精神显著提升。近两年，学生在多次在国家级设计竞赛中获奖，体现了较强的思辨能力和创新意识。



2241 班同学结束完改门课程后和软工同学合作完成的服装小程序---“E 衣带岁”



2241 班同学结束完该门课程后和软工同学合作完成的服装小程序---“月繁花锦”



2. 多元评价

(1) 多元化评价方式及占比:

课程采用多元化的评价方式，全面考核学生的学习效果，具体包括以下三部分：**平时考核（40%）**：包括作业（20%）、课堂表现（12%）和自主学习（8%）。作业主要考察学生对理论知识的掌握情况，自主学习和课堂表现则反映学生的学习态度和参与度。

实践项目（30%）：通过综合结构设计任务，考察学生的实践能力和创新思维。**期末考**

核（30%）：通过综合设计与应用任务，重点考核学生对裙装进行造型设计、结构绘图的能力和成衣工艺制作能力。



(2) 评价效果:

多元化的评价方式有效促进了学生的全面发展。平时考核帮助学生养成了良好的学习习惯，实践项目提升了学生的动手能力和创新意识，期末考核则全面检验了学生的综合应用能力。通过多元评价，学生的学习效果得到了全面、客观的反映，近两年学生课程满意度达 95%，实践项目完成率达 100%。多元评价方式不仅提升了学生的学习积极性，还为其未来的职业发展奠定了坚实基础。

3. 持续改进

课程目前还存在一些问题，将进入持续反思和改进环节。针对理论教学，应细化案例分析并增加互动讨论，留存相关资料，使过程可视化；针对实践教学，优化项目设计，整理指导心得、要点及相关视频，调整指导方式；针对期末综合实践教学，应充实创新款式，整理相关案例，使同学们看到更多的实操视频，以指导最新的流行款综合设计作业的完成效果，通过以上几方面的改进提升改进效果，确保教学质量不断提升。

五、特色创新及示范引领

(一)课程特色及创新点（400 字以内）

《女装结构设计与应用 1》是一门技术性强且兼具艺术性的空间造型设计课程，课程秉持“**理论+实践、线上+线下、虚拟+现实、现代+传统、课内+课外**”**五+**为特色开展教学活动。

理论+实践深度融合：

课程注重理论与实践的结合，课程内容涵盖各种裤装、半裙、连衣裙的结构设计，从基础到复杂，逐步深入，确保学生能够全面掌握服装结构设计的核心技能。

线上+线下深度融合：

学习通平台丰富详尽的教学内容方便学生预习复习与巩固，线下课堂讲授侧重具体数值的详细拆解分析，具体的实操指导使学生对知识的掌握更加精准。通过线上资源和线下实践相结合，提升学生的学习兴趣 and 参与度。

虚拟+真实的项目式教学：

在传统的结构课程中逐步加入 CLO3D 虚拟打版与模拟，2D 数据转化为 3D 效果的直观性可以提升学习兴趣和参与度，同时真实的实践训练锻炼了学生的动手能力。

现代+传统的融合：

使学生从服装的内在结构角度深刻理解设计，引导学生关注传统文化与现代设计的结合，增强文化自信。

课内+课外：课内打好基础，课外通过参加设计竞赛、企业项目培养学生的团队合作精神和综合应用能力，激发学生的创新意识提升实践能力。



(二)示范引领（300 字以内）

1. 在课程建设中的示范引领作用：

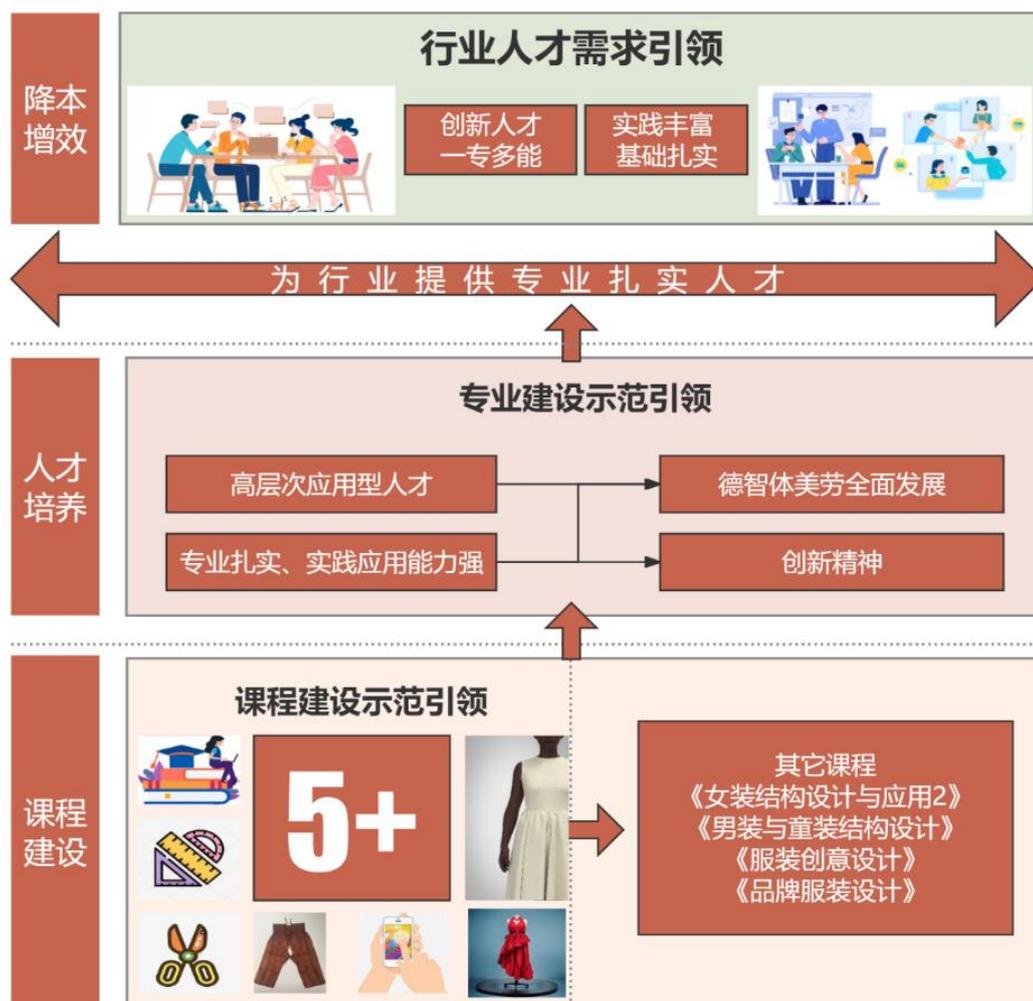
课程深度融合理论与实践，通过工业纸样制作和综合结构设计等实践项目，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力，为其他课程提供了可借鉴的教学模式。此外，课程通过丰富的数字化教学资源（如微课视频、3D 虚拟效果）和线上线下混合式教学，为信息化教学改革提供了成功范例。

2. 在专业建设中的示范引领作用：

课程通过虚拟+真实的项目式教学，提升了学生的空间造型能力和创新意识，为服装设计专业的技术创新和课程改革提供了方向。同时，此外，课程通过课内基础教学与课外跨专业合作的挑战性创新，参加设计竞赛、企业项目，培养了学生的团队合作精神和综合应用能力，为专业人才培养模式的优化提供了实践依据。

3. 对行业需求的引领作用：

课程紧密结合行业需求，强化学生的 AI 与 3D 能力，培养兼具扎实专业基础和创新能力的设计师，满足了企业对高素质人才的需求。



六、学院意见

学院负责人签字：

学院盖章：

年 月 日