

# 河南工程学院

## 校级示范课程佐证材料

课程名称： 服装结构基础

授课对象所在专业： 服装设计与工程

专业代码： 081602

授课教师： 王红歌

联系电话： 13673693501

申报学院： 服装学院

填表日期： 2025. 3. 12

二〇二五年三月

# 目录

01教学执行大纲·····	1
02课程教学大纲·····	8
03教学设计方案·····	19
04课程授课PPT·····	32
05教学资源列表·····	69
06团队获奖、论文·····	75
07学生获奖、论文·····	98

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 01教学执行大纲

2025年3月12日

# 河南工程学院 2024-2025 学年第一学期服装结构基础课程执行大纲

## 一、课程基本信息

课程名称	服装结构基础	课程代码	052222104
教学班级	服装设计与工程 2341	开课年级	大二
课程性质	考试	学分	4.0
教师信息	主讲教师：王红歌 辅导老师：王红歌 开课系部：服装学院		
课时信息	每周课内课时数：4（学时）		本学期上课周数：16（周）
	课内总课时数：64（学时） 其中讲课课时数：48（学时） 实践课：16（学时）		
	机动学时数：0（学时） 考核方式：考试 考试周次：第20周		

## 二、课程教学目标

**德育目标：**理解中、西服饰中的工学思维、激发学生民族自豪感、求知探索欲，引导学生树立爱国、敬业、守正创新的情怀；借助读文献梳理文化式衣身原型的演化过程，促进利用矛盾论分析和解决问题的思维形成，强化服装学习的全局意识，即关注“服装-人-环境”系统；认识人体与服装的关系，引导学生学会思考，思考中见真知，培养学生严谨的科学观；掌握服装制图的规范和标准，懂得规矩，依准而行，培养学生规范的专业素养；借助“十字型”华服结构的解读和服装产业污染问题的梳理，深植“文化+绿色”的服装发展理念，强化生态保护和可持续发展意识，树立中华 IP 塑造中吾辈自强的使命与担当；了解专家、学者对原型及各类服装结构优化的持续研究，体会和感悟探索创新、不断精进的科学与工匠精神，根植与时俱进的时代思维。

**课程目标 1（知识运用及原型理论形成、优化）：**能够理解人体解剖、人体测量、服装功能与卫生、服装造型设计、服装工艺设计、服装美学和数学等与服装结构设计的关联性，并从结构视角运用结构术语、符号、代号、控制部位与基础部位间的数学模型等服装工程知识分析、推演三维人体特征与二维平面结构间数与型转化与映射问题（**原型理论形成**），进而运用可持续思维就原型中的采数、公式表达及造型线塑造等进行评价与优化（**原型方案的可持续优化**）。

**课程目标 2（进阶问题识别及分析表达）：**能够在原型理论、结构变化理论的帮助下识别出变化造型与原型衣、裙、裤之间的差异之处（**问题识别**），进而借助款式描述、结构差异分析、规格设计及结构实施构思等形式予以表达（**分析表达**）。

**课程目标 3（方法与技术习得）：**学会省道转移、切展变化、褶裥及分割线设计等表现形式的结构表达技术，并梳理出衣身、裙及裤装变化结构设计方案的各种影响要素，进而掌握衣身、裙及裤变化款式造型的正确结构设计方法和关键技术。

## 三、预期学习成果

- 1.了解服装结构设计在服装工业中的作用和地位；
- 2.了解人体体型特征与服装结构的关系；
- 3.掌握人体测量的方法；
- 4.掌握服装结构制图的内容、标准、符号和部位代号；
- 5.了解服装号型的定义、标准、号型的应用和号型系列的内容；
- 6.掌握女装衣身原型和袖原型的构成原理和绘制方法；
- 7.掌握女装衣身原型的应用方法；
- 8.掌握裙装的结构设计原理和方法；
- 9.掌握裤装的结构设计原理和方法。

#### 四、对毕业要求的支撑

课程对毕业要求的支撑说明如下表所示。

毕业要求	观测点（关键指标点）	支撑说明
<p><b>1. 工程知识能力：</b>能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决服装设计与工程领域的复杂工程问题。</p>	<p>指标点 1.3：能够利用工程基础知识、服装工程专业知识深入推演、分析服装设计与工程领域复杂工程问题。</p>	<p>该课程研究了服装结构的内涵和各部分之间的相互关系，包括装饰性与功能性结构设计、分解与构成的规律和方法，是服装由款式设计到最终成品的中间环节，其理论与实践是服装设计的重要组成部分。课程内容涉及人体解剖学、人体测量学、服装功能与卫生学、服装造型设计学、服装生产工艺学、美学和数学等学科。学生要具备工程基础知识，才能进行纸样设计变化。</p>
<p><b>2. 问题分析能力：</b>能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析服装设计与工程领域内复杂工程问题，以获得有效结论。</p>	<p>指标点 2.2：能够基于相关科学原理和数学模型方法正确表达服装设计与工程领域复杂工程问题。</p>	<p>该课程要求学生能够理解人体与服装的关系，人体测量尺寸与服装细部尺寸设计的关系。通过数学方法，基于人体测量尺寸建立服装细部公式尺寸，构建基础结构框架，并结合服装造型变化，运用相关科学原理进行细部尺寸优化，根据试样效果进行纸样的调整，以满足服装设计的造型需求和人体穿着的舒适性需求。学生要具备问题分析能力，运用课程所学基本原理和方法，解决纸样设计中出现的各种问题。</p>

<p><b>3. 设计能力：</b>能够设计针对服装结构、工艺及生产等服装领域复杂工程问题的解决方案，设计满足服装领域特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>	<p>指标点 3.1：掌握服装结构设计、工艺设计、材料选择、生产管理等服装设计和产品开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素。</p>	<p>该课程要求学生掌握服装结构设计的基本设计方法和技术，能够实现造型设计效果，使产品在后续生产中能以标准化形式进行批量生产。要充分理解设计师的设计意图，面料的材质特性，工艺生产的加工技术难点等，进行结构的优化设计和技术改良，以满足生产和生活的需要。学生要具备设计能力，才能满足产品结构的创新设计需求。</p>
---	--	---

## 五、教学日历

日期	周次 (第几周)	星期 (星期几)	讲次 (第几讲)	教学内容（思政元素）	学时分配		对学生的要求	执行情况
					理论 课学 时数	实践 课学 时数		
2024-09-02	1	1	1	<p><b>课程简序</b></p> <p><b>第一章服装结构设计课程概述</b></p> <p>第1节 服装的功能与分类</p> <p>第2节 服装的制作过程</p> <p>第3节 纸样的产生与服装工业</p> <p>第4节 服装结构设计课程概述</p> <p><b>第二章 人体体型特征与测量</b></p> <p>第1节 人体体型特征</p>	4		<p>1.知道服装的“前世今生”及未来。</p> <p>2.学会观察身边“你我他”的服饰。</p> <p>3.知道一件衣服和一批衣服的诞生过程。</p> <p>4.感受华服盛世的辉煌。</p> <p>5.让定性描述人的能力提升一步；</p>	正常
2024-09-09	2	1	2	<p><b>第二章 人体体型特征与测量</b></p> <p>第2节 人体体型测量</p> <p><b>第三章服装结构构成基础</b></p> <p>第1节 基本概念、术语</p> <p>第2节 服装结构制图规则</p> <p>第3节 服装制图符号</p> <p>第4节 服装制作工具</p> <p><b>第四章 女装原型构成原理</b></p> <p>第1节 文化式女装原型结构的构成原理</p>	4		<p>1.知道哪些人体尺寸对制作服装是必要的。</p> <p>2.记住测量要领，会用工具完成尺寸测量。</p> <p>3.知道号型标准的来源与使用。</p> <p>4.体会做人做事的“严谨”。</p> <p>5.区分概念与术语，记住规则、符号，知道工具</p> <p>6.理解“无规矩，不成方圆”及“工欲善其事必先利其器”在为人处世中的重要性。</p>	正常
2024-09-16	3	1	3	<p><b>第四章 女装原型构成原理</b></p> <p>第2节 文化式女装衣身原型结构的绘制方法</p>	4		<p>1.原型理论知识领悟，自画熟练且能举一反三。</p> <p>2.会判断原型衣与人体的匹配</p>	正常

				第3节 文化式女装袖原型结构的绘制方法			性, 会依据匹配性调整原型。 3.学会观察日常服饰与原型衣间的差异性。	
2024-9-23	4	1	4	第3节 文化式女装袖原型结构的绘制方法 原型纸样订正及样衣制作训练		4	4.理解工匠精神(文化原型历经八代, 数据调整不断), 筑牢技术严谨的思维。	正常
2024-9-30	5	1	5	<b>第五章 服装结构设计变化原理</b> 第1节 原型应用的基本原则 第2节 省道的结构设计原理与方法		4	1.理解规则与方法的机理, 会用规则与方法进行省变省, 省变褶裥, 省变分割线。	正常
2024-10-07	6	1	6	<b>第五章 服装结构设计变化原理</b> 续第2节 省道的结构设计原理与方法 第3节 褶裥的结构设计原理与方法		4	2.理解切展变化原理, 明白其存在的价值所在。 3.能将原型省变化与切展变化结合运用。	
2024-10-14	7	1	7	第3节 褶裥的结构设计原理与方法 第4节 分割线的结构设计原理与方法		4	4.能举一反三, 分析日常服饰中的结构变化, 并动手绘制。	
2024-10-21	8	1	8	原型变化实践项目		4		
2024-10-28	9	1	9	<b>第六章 裤装结构设计原理与方法</b> 第1节 裤装的基本知识 第2节 裤装纸样规格设计 第3节 基本裤的结构设计		4	1.理解人体下体与裤原型的对照关系, 能自画熟练且能举一反三。 2.会判断原型裤与下体的匹配性, 会依据匹配性调整原型。	正常
2024-11-04	10	1	10	<b>第六章 裤装结构设计原理与方法</b> 第4节 典型裤造型的结构设计		4	3.学会观察日常服饰与原型裤间的差异性。	
2024-11-11	11	1	11	<b>第六章 裤装结构设计原理与方法</b> 续第4节 典型裤造型的结构设计		4	4.能运用规则与方法完成裤结构的变化(简单变化~较复杂变化~综合变化)。	
2024-11-18	12	1	12	裤结构设计实践项目		4	5.知道裤子的“前世今生”, 学会看当下裤子的“千姿百态”。	
2024-12-16	16	1	13	<b>第七章 裙装结构设计原理与方法</b> 第1节 裙装的结构分类 第2节 直筒裙的结构设计		4	1.理解人体下体与裙原型的对照关系, 能自画熟练且能举一反三。 2.会判断原型裙与下体的匹配性, 会依据匹配性调整原型。	正常
2024-12-18	16	3	14	第3节 A字裙的结构设计 第4节 斜裙与喇叭裙的结构设计		4	3.学会观察日常服饰与原型裙间的差异性。	
2024-12-23	17	1	15	第5节 带分割线的裙结构设计 第6节 带褶裥的裙结构设计		4	4.能运用规则与方法完成裙结构的变化(廓形变化~褶裥/分割变化~综合变化)。	
2024-12-30	18	1	16	变化裙结构设计实践项目		4	5.知道裙子的“前世今生”, 学会看当下裙子的“丰富多彩”。	

## 六、教材及参考资料

### （一）教材

无

### （二）参考资料

- [1]（日）日本文化服装学院编. 服饰造型讲座①服饰造型基础（第一版）[M]. 上海：东华大学出版社, 2005.
- [2]（日）文化服装学院编. 文化服饰大全服饰造型讲座②裙子·裤子（第一版）[M]. 上海：东华大学出版社, 2004.
- [3]（日）三吉满智子主编. 服装造型学. 理论篇（第一版）[M]. 北京：中国纺织出版社, 2006.
- [4]（日）中屋典子, 三吉满智子主编. 服装造型学. 技术篇I（第一版）[M]. 北京：中国纺织出版社, 2004.

### （三）网络资源

- [1] 中国大学 mooc 国家精品课程在线学习平台《一件衣服的诞生》课程
- [2] WGSN 世界时尚资讯网: <https://www.wgsnchina.cn/>
- [3] POP 时尚创意综合服务平台: <https://www.pop-fashion.com/>
- [4] VOGUE 时尚网: <http://www.vogue.com.cn/>
- [5] 其他线上资源

## 七、考核方式及评分标准

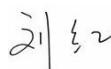
序号	考核方式	考核详细说明	所占比例 (%)
1	平时表现 1	1) 平时表现 1 主要包括学生上课态度（是否按时上课，上课风貌等）、参与课堂讨论、笔记、思维导图等情况 2) 平时表现 1 的给分标准参照教学大纲执行；	3.5
2	平时表现 2	1) 平时表现 2 主要包括“学习通”任务点情况、自主学习次数、学习效果 pk 等； 2) 平时表现 2 的给分标准依据“学习通”平台原始成绩及大纲具体要求。	7.0
3	作业	1) 作业主要包括章节作业（制图作业、思维导图等）、拓展作业等，按照与课程目标的支撑关系，将各章节细分作为归为作业 1，作业 2，作业 3。各细分作业在作业 1-3 中的权重等级可根据具体教学设计及学情变化做调整。 2) 作业给分标准依据教学大纲执行； 3) 作业 1，作业 2，作业 3 成绩占比分别为 3.5%、14%、7%	24.5
4	实践考核	1) 实践考核部分依据与课程目标的支撑关系及章节内容安	15.0

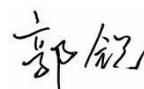
		排，设置四个实践项目，实践项目内容见教学大纲： 2) 作业给分标准依据教学大纲执行； 3) 项目 1~项目 4 权重比分别为 7%、10.5%、8.75%、8.75%	
5	期末考试	1) 考试时间：120 分钟； 2) 考试形式：闭卷考试； 3) 考试题型：依据对课程目标的支撑情况设置考试题型，主要包括知识掌握类题型，问题探究类题型和分析运用类题型， 4) 以填空题（判断题、选择题），作图题等呈现； 考试时间和地点：查看考试周课程的具体安排。	50.0

## 八、其它

- 1.课堂学习必须结合课后练习同步进行，每节课的习题应在规定时间期限内完成；
- 2.答疑时间和地点：每周一 8:30-11:30，9A416；
- 3.学习通班级为邀请码:13408303。

课程负责人签字：  日期：2024.8.31

系主任审核签字：  日期：2024.8.31

院（部）分管教学院长签字：  日期：2024.8.31

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 02课程教学大纲

2025年3月12日

# 服装结构基础教学大纲

## Basis of Clothing Pattern Syllabus

适用范围：2022 本科人才培养方案

课程编号：052122214

学 分：4 学分

学 时：64（其中：理论学时：48 实践学时：16）

开课学期：第三学期

先修课程：纺织服装导论

适用专业：服装设计与工程专业

建议教材：无

开课单位：服装学院

### 一、课程的性质与任务

**课程性质：**《服装结构基础》在服装设计与工程专业课程体系中属于专业平台必修课。

**课程任务：**通过该课程的学习，提高专业能力和综合素质，掌握工程基础知识，并能够运用数学、工程科学的基本原理，分析解决服装结构设计环节的复杂问题，具备一定的服装结构设计能力。该课程以从事服装产品研发、服装个性化定制等岗位的能力需求为导向，以服装结构设计的基础知识、基本原理和基本方法为主线，有较强的理论性和应用性。课程从人体与服装的关系、服装制图要求和规范、服装结构制图的基本原理入手，通过服装结构设计概述、人体体型特征与测量、服装结构构成基础的基础知识学习，使学生了解服装结构设计在服装工业中的作用和地位，理解人体体型特征与服装结构的关系，掌握人体测量的方法，能够进行规范化结构制图。通过女装原型构成原理、衣身的纸样设计原理与方法、裤装和裙装结构设计原理与方法的学习，结合实践项目，理论联系实际，使学生具备基本的纸样设计能力，能够根据人体特征和造型需求制定合理的结构设计方案，将设计图或款式图转化为纸样，为进一步学习服装结构设计的相关专业课程及从事服装制版工作奠定基础。

先导课程《纺织服装导论》介绍了《服装结构基础》的课程性质和主要内容，以及服装纸样设计在服装整体设计中的作用。后续课程《服装工艺与制作 1》将结合《服装结构基础》的女裤纸样，进行样衣的制作实践；后续课程《女装结构设计》、《男装结构设计》和《童装结构设计》是对《服装结构基础》纸样设计原理与方法的拓展和深化；后续课程《计算机辅助结构设计》是掌握纸样设计方法后，运用 CAD 软件进行纸样绘制；后续课程《服装工业样板与推板》基于基础纸样进行工业制板和放码；后续课程《服装企业板房实务》是结合企业实际进行纸样设计和制板推板。因此，该课程与后续多门课程联系紧密，其内容是后续多门课程的基础。

### 二、课程对毕业要求的支撑关系

课程对毕业要求的支撑说明如表 1 所示。

表 1 课程对毕业要求的支撑关系

毕业要求	观测点（关键指标点）	支撑说明
<p><b>1. 工程知识能力：</b>能够将数学、自然科学、工程基础和专业知识用于解决服装设计与工程领域的复杂工程问题。</p>	<p>指标点 1.3：能够利用工程基础知识、服装工程专业知识深入推演、分析服装设计与工程领域复杂工程问题。</p>	<p>该课程研究了服装结构的内涵和各部分之间的相互关系，包括装饰性与功能性结构设计、分解与构成的规律和方法，是服装由款式设计到最终成品的中间环节，其理论与实践是服装设计的重要组成部分。课程内容涉及人体解剖学、人体测量学、服装功能与卫生学、服装造型设计学、服装生产工艺学、美学和数学等学科。学生要具备工程基础知识，才能进行纸样设计变化。</p>
<p><b>2. 问题分析能力：</b>能够应用数学、自然科学和工程科学的基本原理，识别、表达、并通过文献研究分析服装设计与工程领域内复杂工程问题，以获得有效结论。</p>	<p>指标点 2.2：能够基于相关科学原理和数学模型方法正确表达服装设计与工程领域复杂工程问题。</p>	<p>该课程要求学生能够理解人体与服装的关系，人体测量尺寸与服装细部尺寸设计的关系。通过数学方法，基于人体测量尺寸建立服装细部公式尺寸，构建基础结构框架，并结合服装造型变化，运用相关科学原理进行细部尺寸优化，根据试样效果进行纸样的调整，以满足服装设计的造型需求和人体穿着的舒适性需求。学生要具备问题分析能力，运用课程所学基本原理和方法，解决纸样设计中出现的各种问题。</p>
<p><b>3. 设计能力：</b>能够设计针对服装结构、工艺及生产等服装领域复杂工程问题的解决方案，设计满足服装领域特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。</p>	<p>指标点 3.1：掌握服装结构设计、工艺设计、材料选择、生产管理等服装设计和产品开发全周期、全流程的基本设计/开发方法和技术，了解影响设计目标和技术方案的各种因素。</p>	<p>该课程要求学生掌握服装结构设计的基本设计方法和技术，能够实现造型设计效果，使产品在后续生产中能以标准化形式进行批量生产。要充分理解设计师的设计意图，面料的材质特性，工艺生产的加工技术难点等，进行结构的优化设计和技术改良，以满足生产和生活的需要。学生要具备设计能力，才能满足产品结构的创新设计需求。</p>

### 三、课程目标

**德育目标：**理解中、西服饰中的工学思维、激发学生民族自豪感、求知探索欲，引导学

生树立爱国、敬业、守正创新的情怀；借助读文献梳理文化式衣身原型的演化过程，促进利用矛盾论分析和解决问题的思维形成，强化服装学习的全局意识，即关注“服装-人-环境”系统；认识人体与服装的关系，引导学生学会思考，思考中见真知，培养学生严谨的科学观；掌握服装制图的规范和标准，懂得规矩，依准而行，培养学生规范的专业素养；借助“十字型”华服结构的解读和服装产业污染问题的梳理，深植“文化+绿色”的服装发展理念，强化生态保护和可持续发展意识，树立中华 IP 塑造中吾辈自强的使命与担当；了解专家、学者对原型及各类服装结构优化的持续研究，体会和感悟探索创新、不断精进的科学与工匠精神，根植与时俱进的时代思维。

**课程目标 1（知识运用及原型理论形成、优化）：**能够理解人体解剖、人体测量、服装功能与卫生、服装造型设计、服装工艺设计、服装美学和数学等与服装结构设计的关联性，并从结构视角运用结构术语、符号、代号、控制部位与基础部位间的数学模型等服装工程知识分析、推演三维人体特征与二维平面结构间数与型转化与映射问题（**原型理论形成**），进而运用可持续思维就原型中的采数、公式表达及造型线塑造等进行评价与优化（**原型方案的可持续优化**）（1.3）。

**课程目标 2（进阶问题识别及分析表达）：**能够在原型理论、结构变化理论的帮助下识别出变化造型与原型衣、裙、裤之间的差异之处（**问题识别**），进而借助款式描述、结构差异分析、规格设计及结构实施构思等形式予以表达（**分析表达**）（2.2）。

**课程目标 3（方法与技术习得）：**学会省道转移、切展变化、褶裥及分割线设计等表现形式的结构表达技术，并梳理出衣身、裙及裤装变化结构设计方案的各种影响要素，进而掌握衣身、裙及裤变化款式造型的正确结构设计方法和关键技术（3.1）。

#### 四、课程学习内容、学习要求与学时分配

##### （一）理论学习内容、要求与学时分配

表 2 理论学习内容、要求与学时分配表

学习内容	学习要求	思政元素	推荐学时	教学方式	重点难点	支撑课程目标
一、服装结构设计概述 （一）服装的功能与分类 （二）服装的制作过程 （三）纸样的产生与服装工业 （四）服装结构设计的概念 （五）服装结构设计的内容和方法	1.了解服装的功能与分类、服装的制作过程、纸样的产生过程以及服装结构设计的概念、内容和方法。 2.理解服装结构设计在服装工业中的地位与作用。	与时俱进	1	讲授	<b>重点：</b> 服装的分类，服装制作的过程，服装结构设计在服装工业中的地位和作用。 <b>难点：</b> 单裁和批量生产对纸样的不同要求。	1

<p>二、人体体型特征与测量</p> <p>(一) 人体比例</p> <p>(二) 人体体型特征及其与服装结构的关系</p> <p>(三) 人体测量</p>	<p>1.了解人体与服装的关系, 装结构来自于人体体态特征, 服装结构设计尺寸来自于人体测量尺寸;</p> <p>2.掌握人体测量方法, 能够准确的对个体进行人体尺寸的测量。</p>	科学严谨	3	任务驱动 讲授 演示	<p><b>重点:</b> 人体体型特征及其与服装结构的关系, 人体测量的部位和方法。</p> <p><b>难点:</b> 人体测量的部位和方法。</p>	1
<p>三、服装结构构成基础</p> <p>(一) 服装结构制图的内容</p> <p>(二) 服装结构制图的标准</p> <p>(三) 服装结构制图常用符号和主要部位代号</p> <p>(四) 服装号型系列</p>	<p>1.掌握服装结构制图的标准和规范;</p> <p>2.了解服装号型的定义、标准、号型的应用和号型系列的内容。</p>	规范意识	4	讲授	<p><b>重点:</b> 服装结构制图的标准、常用符号和主要部位代号; 服装号型的定义、标准、号型的应用和号型系列。</p> <p><b>难点:</b> 号型与规格的概念差别。</p>	1
<p>四、女装原型构成原理</p> <p>(一) 女装原型基础知识</p> <p>(二) 文化式女装原型绘制方法</p> <p>(三) 文化式女装原型结构解析</p>	<p>1.了解文化式女装原型的构成原理;</p> <p>2.掌握女装衣身原型和袖原型的结构绘制方法。</p>	科学严谨	4	讲授 演示	<p><b>重点:</b> 文化式女装衣身原型和袖原型的绘制方法。</p> <p><b>难点:</b> 衣身原型中腰省的设置和分配; 袖原型中袖山高的获取, 袖山吃缝量的控制方法。</p>	1、2
<p>五、衣身的纸样设计原理与方法</p> <p>(一) 衣身原型应用的基本原则</p> <p>(二) 省道的结构设计原理与方法</p> <p>(三) 褶裥的结构设计原理与方法</p> <p>(四) 分割线的结构设计原理与方法</p>	<p>1.掌握省道、褶裥和分割线的结构设计原理和方法;</p> <p>2.能够运用衣身原型纸样进行各种造型的衣身结构设计。</p>	创新意识	12	讲授 演示	<p><b>重点:</b> 原型应用的基本原则, 省、褶裥和分割线的结构设计原理与方法。</p> <p><b>难点:</b> 褶裥和分割线的结构设计与应用。</p>	1、2
<p>六、裤装结构设计原理与方法</p> <p>(一) 裤装的结构分类</p> <p>(二) 直筒裤的结构设计</p> <p>(三) 锥形裤的结构设计</p> <p>(四) 喇叭裤的结构设计</p>	<p>1.掌握直筒裤、锥形裤和喇叭裤三类基本廓形的裤装结构设计原理和方法;</p> <p>2.能够结合分割线和褶裥的结构设计原理进行裤装的综合结构设计;</p> <p>3.具备裤装结构设计能力。</p>	工匠精神	12	讲授 演示 任务驱动	<p><b>重点:</b> 裤装基本廓形的结构设计原理与方法, 分割和褶裥设计在裤装中的应用。</p> <p><b>难点:</b> 低腰裤、中腰裤和高腰裤的结构差别。</p>	1、2、3

<p>七、裙装结构设计原理与方法</p> <p>(一) 裙装的结构分类</p> <p>(二) 直筒裙的结构设计</p> <p>(三) A 字裙的结构设计</p> <p>(四) 斜裙与喇叭裙的结构设计</p> <p>(五) 带分割线的裙结构设计</p> <p>(六) 带褶裥的裙结构设计</p>	<p>1.掌握直筒裙、A 字裙和喇叭裙三类基本廓形的裙装结构设计原理和方法；</p> <p>2.能够结合分割线和褶裥的结构设计原理进行半身裙的综合结构设计；</p> <p>3.具备裙装结构设计能力。</p>	<p>工匠精神</p>	<p>12</p>	<p>讲授 演示 任务 驱动</p>	<p><b>重点:</b> 裙装基本廓形的结构设计原理与方法, 分割和褶裥设计在裙装中的应用。</p> <p><b>难点:</b> 装饰性分割与功能性分割在裙装中的应用; 不同形式的褶裥在裙装中的应用。</p>	<p>1、2、3</p>
--	---	-------------	-----------	--------------------------------	---	--------------

## (二) 实践内容、要求与学时分配

表 3 实践内容、要求与学时分配表

项目名称	实践要求	思政元素	推荐学时	实践类型	支撑课程目标
1. 原型衣的结构设计与样衣制作	<p>1.能够对目标对象, 选用合适的号型, 进行女装原型的绘制, 掌握原型绘制方法, 能够合理放缝并进行样衣的缝制;</p> <p>2.结构图比例正确, 线条流畅, 作图痕迹清晰, 公式尺寸标准完整, 作图符号规范;</p> <p>3.样衣整洁平服, 造型合体, 无不良褶皱。布料纱向正确, 缝份导向合理, 工艺细节处理得当。</p>	<p>规则意识 工匠精神</p>	<p>4</p>	<p>验证型</p>	<p>1、2</p>
2. 衣身变化造型的结构设计实践	<p>1.能够综合运用所学知识和方法, 依据款式造型, 进行衣身变化造型的结构设计;</p> <p>2.服装结构设计合理, 与款式相符, 细部规格尺寸设计得当;</p> <p>3.结构图比例正确, 线条流畅, 作图痕迹清晰, 公式尺寸标准完整, 作图符号规范;</p> <p>4.样衣整洁平服, 造型合体, 无不良褶皱。布料纱向正确, 缝份导向合理, 工艺细节处理得当。</p>	<p>创新精神 实践精神</p>	<p>4</p>	<p>设计型</p>	<p>2、3</p>
3. 女裤的结构设计实践	<p>1.能够综合运用所学知识和方法, 依据款式造型, 进行女裤的结构设计;</p> <p>2.服装结构设计合理, 与款式相符, 部件完整, 细部规格尺寸设计得当, 能够清楚表达复杂结构变化过程;</p> <p>3.能够根据样衣试穿效果, 对版型进行评判, 正确分析服装疵病产生的原因, 制定纸样调整方案。</p>	<p>创新精神 实践精神</p>	<p>4</p>	<p>设计型</p>	<p>2、3</p>
4. 女裙的结构设计实践	<p>1.能够综合运用所学知识和方法, 依据款式造型, 进行女裙的结构设计;</p> <p>2.服装结构设计合理, 与款式相符, 部件完整, 细部规格尺寸设计得当, 能够清楚表达复杂结构变化过程;</p> <p>3.能够根据样衣试穿效果, 对版型进行评判, 正确分析服装疵病产生的原因, 制定纸样调整方案。</p>	<p>创新精神 实践精神</p>	<p>4</p>	<p>设计型</p>	<p>2、3</p>

注：（1）本课程具有理论与实践相融合的特点，本表中实践课时不能和理论课时截然分割，每个实践项目的时间安排均需与理论课时紧密衔接，在制定授课计划时，对应课程内容和课程目标，进行合理规划。

（2）根据时间项目的进度和完成效果，合理安排课后时间的利用，制定项目进程表。

## 五、课程的考核与成绩评定方式

### （一）考核方式、成绩构成及考核时间

本课程为考试课，采用过程评价与结课考试相结合的形式，成绩考核由平时考核、实践考核和期末考核构成，如表 4 所示。其中，平时考核占总成绩的 35%，包含作业和课堂表现；实践考核占总成绩的 15%，由四个实践项目成绩组成；期末考核占总成绩的 50%，采用期末考试的形式，考试时间为 120 分钟，重点考核学生的专业知识基础，以及在规定时间内快速进行结构设计的能力。所有考核内容均以百分记，两次实践成绩不及格或不参与实践，取消该门课程的考试资格。

表 4 考核方式及占比

考核方式	考核依据	分数	成绩构成	
平时考核	作业 (课程目标 1: 10%, 课程目标 2: 40%, 课程目标 3: 20%)	100	70%	35%
	课堂表现, 主要包括学习态度、课堂互动、课堂笔记等 (课程目标 1: 10%, 课程目标 2: 20%)	100	30%	
实践考核	实践项目 1: 原型衣的结构设计与样衣制作 (课程目标 1)	100	20%	15%
	实践项目 2: 衣身变化造型的结构设计训练 (课程目标 3)	100	30%	
	实践项目 3: 女裤的结构设计训练 (课程目标 2)	100	25%	
	实践项目 4: 女裙的结构设计训练 (课程目标 2)	100	25%	
期末考核	考核内容 1: 服装结构设计理论知识 (课程目标 1)	100	25%	50%
	考核内容 2: 女装原型结构及应用变化 (课程目标 3)	100	25%	

	考核内容 3: 裤装的结构设计原理和方法 (课程目标 2)	100	35%	
	考核内容 4: 裙装的结构设计原理和方法 (课程目标 2)	100	15%	

表 5 课程目标在期末考核中占比

	课程目标 1	课程目标 2	课程目标 3
比例	25%	50%	25%

表 6 各种考核方式对课程目标中的支撑权重

课程目标	毕业要求 观测点	考核与评价方式			合计
		期末考核	平时考核	实践考核	
课程目标 1	观测点 1.3	12.5%	7%	3%	22.5%
课程目标 2	观测点 2.2	25%	21%	7.5%	53.5%
课程目标 3	观测点 3.1	12.5%	7%	4.5%	24%
合计		50%	35%	15%	100%

注：表中数值为各项考核内容占总成绩的比例。

## (二) 评分标准

1. 试卷评分标准详见试卷答案及评分标准。
2. 其它考核方式评分标准。

表 7 作业成绩评分标准

课程目标	观测点	等级（百分制）				
		优秀	良好	中等	及格	不及格
<b>课程目标 1:</b> 能够认识服装结构设计在服装工业中的地位与作用, 明晰课程属性; 了解人体构成, 认识人体体型特征与服装结构的关系, 认识二维平面与三位立体造型间的关系与影响; 能够界定服装结构设计的内涵, 掌握服装结构制图的标准和规范; 掌握服装结构设计的基本理论知识。	服装结构制图的基本方法、结构制图的准确规范。	结构图比例正确, 线条流畅, 作图痕迹清晰, 公式尺寸标注完整, 作图符号规范。	结构图比例正确, 线条较流畅, 作图痕迹较清晰, 公式尺寸标注较完整, 作图符号较规范。	结构图比例基本正确, 线条基本流畅, 作图痕迹完整, 公式尺寸标注基本完整, 作图符号基本规范。	结构图比例尚可, 部分线条不流畅, 作图痕迹不完整, 公式尺寸标注不完整, 部分作图符号不规范。	结构图变形, 线条不流畅, 未保留作图痕迹, 公式尺寸未标注, 作图符号不规范。

<p><b>课程目标 2:</b> 掌握服装结构设计的基本方法和操作技巧; 能够辨别和分析服装效果图或款式图, 能够对服装款式的合理性和可行性进行解析评判, 并提出合理的修改建议; 能够理解服装效果图或款式图的造型表达, 选择适当的结构设计方法进行结构设计; 能够正确分析服装疵病产生的原因, 制定纸样修正方案, 改善服装不良造型效果, 具备版型修正的能力。</p>	<p>服装的款式分析能力, 纸样分析能力。</p>	<p>服装的款式分析准确, 规格设计合理, 结构设计方法选用得当。</p>	<p>服装的款式分析较准确, 规格设计较合理, 结构设计方法选用较得当。</p>	<p>服装的款式分析基本准确, 规格设计基本合理, 结构设计方法选用尚可。</p>	<p>服装的款式分析不准确, 规格设计基本合理, 结构设计方法不得当。</p>	<p>服装的款式分析完全错误, 规格设计不合理, 结构设计方法错误。</p>
<p><b>课程目标 3:</b> 有独立实施服装结构设计和样板制作的能力; 能够对复杂款式进行结构分析, 充分考虑部件间的配伍关系, 制定合理的结构设计方案; 能够正确理解设计师的设计意图, 能辨别面料的材质特性, 预测工艺生产的加工技术难点等, 协调面料、纸样和工艺间的关系; 能够依据个体体态特征制定结构调整方案并实施。</p>	<p>服装的结构设计能力和细节把控能力。</p>	<p>服装结构设计合理, 能准确实现目标款式的造型效果, 细节处理得当。</p>	<p>服装结构设计较合理, 能较准确实现目标款式的造型效果, 细节处理较得当。</p>	<p>服装结构设计基本合理, 能基本实现目标款式的造型效果, 但存在细节问题。</p>	<p>服装结构设计不合理, 能基本达成目标款式的造型效果, 但细节问题较多。</p>	<p>服装结构设计错误, 无法实现目标款式的造型效果。</p>

表 8 实践成绩评分标准

课程目标	观测点	等级 (百分制)				
		优秀	良好	中等	及格	不及格
<p><b>课程目标 1:</b> 能够认识服装结构设计在服装工业中的地位与作用, 明晰课程属性; 了解人体构成, 认识人体体型特征与服装结构的关系, 认识二维平面与三位立体造型间的关系与影响; 能够界定服装结构设计的内涵, 掌握服装结构制图的标准和规范; 掌握服装结构设计的基本理论知识。</p>	<p>服装结构制图的基本方法、结构制图的准确规范。</p>	<p>结构图比例正确, 线条流畅, 作图痕迹清晰, 公式尺寸标注完整, 作图符号规范。</p>	<p>结构图比例正确, 线条较流畅, 作图痕迹较清晰, 公式尺寸标注较完整, 作图符号较规范。</p>	<p>结构图比例基本正确, 线条基本流畅, 作图痕迹完整, 公式尺寸标注基本完整, 作图符号基本规范。</p>	<p>结构图比例尚可, 部分线条不流畅, 作图痕迹不完整, 公式尺寸标注不完整, 部分作图符号不规范。</p>	<p>结构图变形, 线条不流畅, 未保留作图痕迹, 公式尺寸未标注, 作图符号不规范。</p>
<p><b>课程目标 2:</b> 掌握服装结构设计的基本方法和操作技</p>	<p>服装的款式分</p>	<p>服装的款式分析准确,</p>	<p>服装的款式分析较准</p>	<p>服装的款式分析基本准</p>	<p>服装的款式分析不准</p>	<p>服装的款式分析完全错</p>

巧;能够辨别和分析服装效果图或款式图,能够对服装款式的合理性和可行性进行解析评判,并提出合理的修改建议;能够理解服装效果图或款式图的造型表达,选择适当的结构设计方法进行结构设计;能够正确分析服装疵病产生的原因,制定纸样修正方案,改善服装不良造型效果,具备版型修正的能力。	析能力,纸样分析和试样调整能力。	规格设计合理,结构设计方法选用得当。服装疵病产生原因分析有理有据,样衣调整和纸样修正操作规范。	确,规格设计较合理,结构设计方法选用较得当。服装疵病产生原因分析较为合理,样衣调整和纸样修正操作较规范。	确,规格设计基本合理,结构设计方法选用尚可。服装疵病产生原因分析方向正确,样衣调整和纸样修正操作规范化程度一般。	确,规格设计基本合理,结构设计方法不当。服装疵病产生原因分析方向基本正确,样衣调整和纸样修正操作规范化程度欠佳。	误,规格设计不合理,结构设计方法错误。服装疵病产生原因分析不合理,样衣调整和纸样修正操作不规范。
<b>课程目标 3:</b> 有独立实施服装结构设计和样板制作的能力;能够对复杂款式进行结构分析,充分考虑部件间的配伍关系,制定合理的结构设计方案;能够正确理解设计师的设计意图,能辨别面料的材质特性,预测工艺生产的加工技术难点等,协调面料、纸样和工艺间的关系;能够依据个体体态特征制定结构调整方案并实施。	服装的结构设计能力和细节把控能力。	服装结构设计合理,能准确实现目标款式的造型效果,细节处理得当。	服装结构设计较合理,能较准确实现目标款式的造型效果,细节处理较得当。	服装结构设计基本合理,能基本实现目标款式的造型效果,但存在细节问题。	服装结构设计不合理,能基本达成目标款式的造型效果,但细节问题较多。	服装结构设计错误,无法实现目标款式的造型效果。

## 六、课程目标达成评价方式

评价方式可采用修课学生期末考核成绩分析法、课程过程考核分析法、学生评学问卷法、学生反馈和教师座谈交流等。

## 七、参考书目

- [1] (日)日本文化服装学院编.服饰造型讲座①服饰造型基础(第一版)[M].上海:东华大学出版社,2005.
- [2] (日)文化服装学院编.文化服饰大全服饰造型讲座②裙子·裤子(第一版)[M].上海:东华大学出版社,2004.
- [3] (日)三吉满智子.服装造型学.理论篇(第一版)[M].北京:中国纺织出版社,2006.
- [4] (日)中屋典子,三吉满智子.服装造型学.技术篇I(第一版)[M].北京:中国纺织出版社,2004.
- [5] 张文斌.服装结构设计(第二版)[M].北京:中国纺织出版社,2021.
- [6] 张文斌.服装结构设计.女装篇(第一版)[M].北京:中国纺织出版社,2017.
- [7] 吴琼.服装结构设计.女装篇(第一版)[M].北京:中国纺织出版社,2019.

[8] 贾东文.服装结构设计原理与样板. (第一版) [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2021.

[9] 陈明艳.女装结构与纸样 (第三版) [M]. 上海: 东华大学出版社, 2018.

互联网知识库 (国内外著名网站)

[1] WGSN 世界时尚资讯网 (<https://www.wgsnchina.cn/>)

[2] POP 时尚创意综合服务平台 (<https://www.pop-fashion.com/>)

[3] VOGUE 时尚网 (<http://www.vogue.com.cn/>)

制订人: 朱晔

审订人: 崔静

批准人: 刘红

2022年6月

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 03教学设计方案

2025年3月12日

# 河南工程学院

## 教案

2024—2025 学年第 1 学期

授课班级： 服装设计与工程 2341

课程名称： 服装结构基础

任课教师： 王红歌

院部名称： 服装学院

二〇二四年八月十五日

## 《服装结构基础》教案

一、课程基本信息	
课程名称	服装结构基础
授课对象	服装设计与工程 2341 班
先修课程	服装专业导论
教学环境	学习通平台+多媒体教室
课程评价	对标课程目标,从过程、实践与期末三个模块开展课程评价: 1.过程评价(35%):学习参与情况考核(线上+线下,个人+团队合作);平时作业考核(个人作业+分组作业); 2.实践评价(15%):四个实践项目考核 3.期末评价(50%):闭卷考试
授课教师	王红歌(主讲)、王晓菊(助教、辅导)
二、教学内容	
<p><b>1.专业内容:</b></p> <p><b>第1节 原型概述</b></p> <p>(1)原型的定义、分类;</p> <p>(2)新文化原型的发展演变;</p> <p>(3)我国原型的发展现状;</p> <p>(4)中日原型的差异。</p> <p><b>第2节 衣身原型的绘制及原理解析</b></p> <p>(1)原型的立构过程演示;</p> <p>(2)衣身原型基础框架的绘制与关键要素、映射关系分析。</p> <p><b>2.思政内容:</b></p> <p>(1)<b>思政视角:</b>精益求精的工匠精神;“吾辈自强”的进取精神;数、型合力的科学思维养成;</p> <p>(2)<b>思政设计:</b>课前以主题讨论、阅读文献导入“新文化原型的演变、中日原型对比”等内容,课中总结、提炼,更深层面剖析。</p>	
三、学情分析与应对策略	

<p>学生特征</p>	<p>1. (学情) 授课对象共 39 位学生, 男女生比例大致 1:2。</p> <p>2. (学情) 从先期关联课程的成绩及部分同学访谈情况可知:  (1) 班级的学风尚可, 多数同学具备获取新知的能力, 但主动性一般, 需“督学”;  (2) 男生的学习劲头儿整体较女生差, 但也有带头人, 可强化发挥;</p> <p>3. (学情) 从前三章的线上学习与课堂表现来看:  (1) 95%的同学能自觉完成课前预习任务、参与主题讨论, 其主动思考的意识与能力较强;  (2) 课堂上, 多数同学能主动参与课堂教学活动, 能表达自我观点, 但缺乏灵动性和总结提炼性, 不能及时将核心内容以妥善方式予以记录, “惰性”有些凸显;  (3) 课下复习的主动性不够, 知识内容的掌握效果欠佳;</p> <p>4. (策略) 本节课强化环节  (1) 知识及原理性类内容: 课前测(提醒)、课中敲重点及课后实践作业强化理解与记忆;  (2) 做好课堂监控, 确保学生手、脑配合且时刻在线;</p>
<p>学生已知</p>	<p>1. 关于服装、人的理论知识, 比如人的定量描述知识;</p> <p>2. 服装结构构成基础知识, 如专业术语、代号、制图方法等</p>
<p>学生未知</p>	<p>1. 什么是原型? 原型有哪些? 其立构形成过程如何?</p> <p>2. 衣身原型的制图过程与方法, 原型中数和型的溯源问题。</p>
<p>学生想知</p>	<p>1. 原型存在的价值; 原型的运用情况;</p> <p>2. 是否能给自己绘制一个原型;</p>
<p><b>四、教学目标</b></p>	
<p>知识目标</p>	<p>1. 能用自己的语言说出原型的基本内涵与特点;</p> <p>2. 能给出分类标准并对原型进行标准下的分类;</p> <p>3. 知道原型绘制中使用数据与人体数据间的关系;</p> <p>4. 理解原型衣的状态, 即是刻画体表特征的同时满足生理与</p>

	日常基本需求的产物；
能力目标	1.能表述出衣身原型上的各类线条与人体部位的对照关系； 2.能看懂衣身原型的立构过程； 3.会用比例尺进行衣身原型基础框架的绘制；
素质目标	1.树立与时俱进的探索精神和精益求精的工匠精神； 2.强化“我辈自强”责任与使命感； 3.具备总结提炼、定性定量合力分析问题的科学思维；
<b>五、教学重点与难点</b>	
教学重点	1.衣身原型的立构表达； 2.衣身原型的绘制（涉及形与数）；
重点的教学对策	1.关联课程联动：《立体裁剪》的助力； 2.虚拟仿真技术的应用； 3.自画、纠错、跟画的强化练习；
教学难点	1.原型绘制中各数据的来源； 2.绘制的准确与流畅；
难点的教学对策	1.做好与人体数据的匹配讲解； 2.分步骤开展跟画检查，并借助反馈、课后作业提升学生绘制效率；
<b>六、教学资源与应用</b>	
教材	[日本]文化服装学院.服装造型讲座①：服饰造型基础[M].张祖芳等.上海：东华大学出版社，2005.
参考书目	[1][日本]三吉满智子.服装造型学·理论篇[M].郑嵘等.北京：中国纺织出版社，2006. [2][日本]中屋典子,三吉满智子.服装造型学·技术篇 I [M].兆全等.北京：中国纺织出版社，2004. [3] 张文斌.服装制版：基础篇[M].上海：东华大学出版社，2012. [4] 刘瑞璞.服装纸样设计原理与应用[M].北京：中国纺织出版社，2011.

在线资源	<p>1. 学习通<a href="http://chaoxing.com">服装结构基础 (chaoxing.com)</a></p> <p>2. 中国大学 MOOC <a href="http://icourse163.org">一件衣服的诞生 河南工程学院 中国大学 MOOC(慕课) (icourse163.org)</a></p> <p>3. 知网文献资源，（关键词：新文化原型发展演变，东华原型的演变，各类原型的对比分析）</p>
<b>七、教学方法与学习方式</b>	
教学方法	<p style="text-align: center;"><b>采用引导式、讨论式、讲授式、探究式、体验式“五位一体”的教学方法。</b></p> <p>（1）课前，借助学习通平台资源分享、任务点设置等引导学生完成自学与文献阅读，并使其对原型的基本概念、特点、分类等有初步认知，并引发思考（新文化原型的优势有哪些？中国有没有自己的原型？），进而知晓：①新文化原型是因需求变化而历经数代演变的产物，未来还会有变化；②我国也有自己的原型（东华原型、刘瑞璞原型），且也跟着人体体型变化、生产需求等在进行演变、优化。此外，在小组讨论的基础上，小组完成衣身原型的试画，从具象和量化视角感悟新文化衣身原型，并把不明白的地方予以标记与总结。</p> <p>（2）课中，通过“观、思、说”，开展试画结果的纠错与评讲，引导学生初步理解原型的数与型与人体数据和体表状态的映射对照。之后，跟画环节中，要借助虚拟仿真技术强化学生对二维平面与三维立体映射的理解，理解人的呼吸与活动在平面图形中是以“空隙量（松量）”进行表达的；还要把控课堂，适时跟进绘制结果，并共性与个性的纠错与指导。</p> <p>（3）课后，用自己的数据展开绘图练习，并引导其分析数据变化带来的平面图形上的差别。</p>
学习方式	<p style="text-align: center;"><b>个人自主学+团队互助学+动手实践</b></p> <p>（1）课前：个人自主学（完成学习通章节任务点的学习并依托理解任务清单，形成自己的预习梳理；阅读指定文献（任务点）、查阅更多文献，完成拓展内容的学习与理解）、</p>

	团队互助学（讨论、试画、形成小组问题清单） （2）课中：主动思考、纠错分享、动手实践、理解并消化重难点 （3）课后：动手实践、认真思考并在组内开展讨论；		
<b>八、教学过程设计</b>			
<b>课前准备阶段</b>			
	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计目的</b>
<b>线上</b>	1.整理与发布本章节教学资源； 2.发布预习任务与主题讨论等； 3.跟进线上预习情况，并做好信息收集；	1.完成预习任务，做好关键内容的学习笔记； 2.参与线上主题讨论并做好课前测的准备；	1.“线上+线下”混合学习模式的养成； 2.讲问讲难，精准施教
<b>线下</b>	1.梳理线上预习情况； 2.跟画情况判断； 3.线下教学设计的补充与优化；	1.组内讨论，完成原型的试画及问题梳理； 3.提交试画结果及问题清单；	
<b>课堂教学阶段</b>			
	<b>教师活动</b>	<b>学生活动</b>	<b>设计目的</b>
<b>课堂考勤与课前测</b> 课前 10分钟	1.设置签到码，学习通平台组织线上签到活动； 2.依托预习内容及教学重难点，发布课前测；	1.利用手机端进行线上签到； 2.参与课前测；	1.记录学生线下教学的参与情况； 2.知晓预习效果，明确学生的学习“难点”；

签到 签到来了20240902 09-02 13:50 已结束 导出数据

签到码  
2 3 4 1

已签 (39) 未签 (0)

点击列表可修改学生签到状态 输入姓名/学号

王静茹	09-02 13:52
李东方	09-02 13:52
曾彬裳	09-02 13:52

教学活动展示:

图 1 教学活动①: 线上签到

第二次课课前测 09-14 13:56 已交 38/39 已结束 编辑 导出 再次发放

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20  
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35

24.[单选题]依据我国国标, A体型的胸腰差数是: 本题已答: 38

正确答案: A

A. 14-18cm	27人	71.1%
B. 19-24cm	1人	2.6%
C. 13-16cm	9人	23.7%
D. 14-19cm		

D:2.6% C:23.7% B:2.6% A:71.1%

图 2 教学活动②: 课前测

	教师活动	学生活动	设计目的
<p>课前预习 反馈并以此引新知 课中 15分钟</p>	<p>1.学生线上学习情况总结,即①任务点完成情况;②主题讨论参与情况;③主题讨论中的主要观点梳理,引导学生理解中日原型发展演变的原因及研究人员精益求精、持续探索的科学精神。同时,要知</p>	<p>1.看、听与思考:线上学习的自我状态评判;本章的核心问题我解决了哪些;主题讨论中我获得了什么 2.讨论与分享:根据关键词及问题</p>	<p>1.知己知彼,互为影响,进而在个体或小组间营造“比学赶帮超”的氛围; 2.抓住关键</p>

	<p>晓我国服装结构体系发展的弱势与进步空前，激发学生奋发进取的热情；（8分钟）</p> <p>2.再次明确本章学习的核心问题及目标；（0.5分钟）</p> <p>3.聚焦第1节关键词，以问答模式通过循序渐进的方法开展内容梳理与明晰；（5.5分钟）</p> <p>4.总结提炼；（1分钟）</p>	<p>积极参与组间讨论、回答问题</p> <p>3.在思维导图上补充、完善未知内容，标记核心内容；</p>	<p>词，以问激发讨论，讨论中形成自己的内容表达；</p>
--	--	---	-------------------------------

### 教学活动展示



图3 教学活动③：主题讨论参与反馈与评析

### Section One 原型概述

**关键词：原型；概述**

**关键词理解：**

- 1.何为“原型”？
- 2.“概述”中都包含什么？



图4 教学活动④：聚焦关键词导入并梳理新知

	教师活动	学生活动	设计目的
<p>手脑并用 跟画过程 演示及关 键点聚焦 剖析 课中 28 分钟</p>	<p>1.原型试画结果的评析； 比对、讨论、纠错、剖析， 明晰制图中同学容易出现 的各种易错点；（8分钟） 2.跟画、辅导及关键点聚 集讲解（20分钟） （1）跟画实操的制图流程 梳理，即先框架，后细部， 直线与曲线相结合； （2）制图数据与人体数据 的对照； （3）关键点的聚焦分析；</p>	<p>1.讨论、表达、听 讲并做笔记； 2.听、绘、思，进 而理解、吸收，并 在思维导图或笔 记上进行完善、补 充与标记；</p>	<p>1.对比中学 会观察，观 察中知悉差 异，强化对 原型图的认 知与理解； 2.跟画体 验，强化理 论理解与动 手能力培 养；</p>
	<p>教学活动展示</p> <div data-bbox="443 1115 1380 1848"> </div> <p>图 5 教学活动⑤：原型试画结果大评比</p>		

第一阶段:基础框架

- (1)背长(BNP-WL 体表距离):38c m
- (2)身宽: $B/2+6$ (松量) $\approx 48$ c m
- (3)袖窿深: $B/12+13.7 \approx 20.7$ c m
- (4)袖窿深水平线与BL重合
- (5)SNP-BL 距离: $B/5+8.3 \approx 25.1$ c m
- (6)背宽: $B/8+7.4 \approx 17.9$ c m
- (7)胸宽: $B/8+6.2 \approx 16.7$ c m

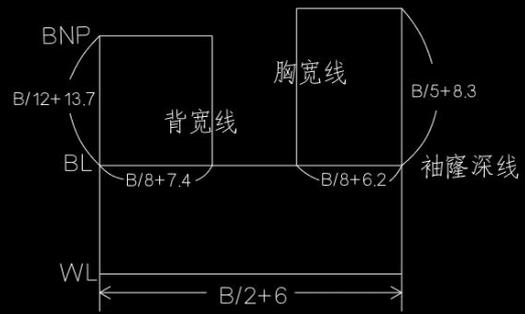


图 6 教学活动⑥：数字化制图软件中的跟画讲解

敲重点：高频次错题讲解

敲重点：高频次错题讲解

敲重点：高频次错题讲解

图 7 教学活动⑦：关键原理的聚焦讲解

内容总结	教师活动	学生活动	设计目的
与课后复习安排 课中 2 分钟	1.本节内容及关键点总结; 2.按组随机挑选同学将更画图分享学习 qq 群;	1.完善笔记,自我审查制图情况 2.按照要求完成制图结果的扫描与按时上交;	1.明晰本次课的核心内容; 2.学生掌握情况了解与反馈;

## 教学活动展示

### 本节内容总结

1. 原型的内涵与特点;
2. 新文化原型的演变及原因;
3. 中国原型的发展: 东华原型、刘氏原型
4. 新文化原型的立构过程: 外包围、胸围松量的成因、人体数据与制图数据匹配、人体复曲面的塑造;
5. 制图过程, 线条要求;



2. 每组剩余成员中  
随机1-2人;

2. 扫描拍照, 并在图片上编辑姓名-学号;

### 你来画原型, 我来改

#### 上交群体:

1. 每组的组长;
2. 每组剩余成员中  
随机1-2人;

#### 上交要求:

1. 下载相关扫描app;
2. 扫描拍照, 并在图片上编辑姓名-学号;
3. 课后10分钟内上传qq群;

图9 教学活动⑨: 作业布置与反馈

### 课后拓展阶段

	教师活动	学生活动	设计目的
线上	1. 发布巩固画作业; 2. 发布拓展学及下节课任务点;	1. 继续完成拓展学习与下节的预习; 2. 提交作业;	1. 本节内容的强化与巩固;
线下	1. qq 群内完成个体作业批改与反馈; 2. 共性问题梳理与反馈	1. 完善笔记; 2. 根据制图问题反馈, 做好自我订正、完善;	2. 帮助学生建构自己的原型章节学习体系;

## 教学活动展示



图 10 教学活动⑩：个性问题反馈与共性问题总结

## 九、课后反思

**1.学习情况。**①学情分析与真实表现的吻合度高，学生在线上、线下学习中的积极性与主动性都很高；②组内交流互动充分、试画效果不错，且能充分参与课堂活动，在“连问”环节、试画纠错环节中，其独立思考、举一反三能力得以充分体现；③跟画环节，大多数同学能紧跟教学环节，或听、或记、或画，聚无跑神儿现象，但部分同学的动手操作略显欠缺，表现在线条绘制歪斜、数据看错、图面标识不够严谨等，要持续强化结构学习的严谨性与规范性。

**2.教学情况。**①教学目标设定及教学环节安排整体与学情信息的匹配度较高；②秉持了以“学”为主线，通过线上、线下融合模式打破了学习时空的限制，确保学生能在想学、能学时可学。同时，通过自学、引导读文献、组内研讨试画、评画、跟画等教学环节极大提升了“学生”主体地位，让其在充分参与中筑牢学习体验，进而提高其学习效果；③课前测验、课后作业的设置可以充分利用线上教学资源，进一步深化学生对知识的理解与吸收；问题导向、讨论探究、纠错评价等都能激发学生独立思考、总结提炼及数、型合力分析等科学思维与能力的培养；文化原型的演变、中国原型的发展等关键文献的阅读和主题讨论的引入利于工匠精神的植入与“我辈自强”责任意识的培养；④做好部分同学的帮扶与强化辅导。

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 04课程讲授PPT

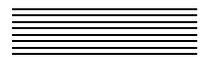
2025年3月12日



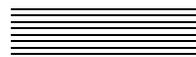
# 服装结构基础

There is still a lot I want to achieve. There isn't any room for complacency in this head.

——ALEXANDER MCQUEEN



自学+答疑+跟画





# O:目标

Objective of this chapter

# 关注问题

- 1.何为原型？
- 2.人体与原型的关联与对照关系
- 3.怎么理解原型中数与形？
- 4.绘制得又快又好，你的策略是什么

# 学习目标

- 1.原型理论知识领悟，自画熟练且能举一反三。
- 2.会判断原型衣与人体的匹配性，会依据匹配性调整原型。
- 3.学会观察日常服饰与原型衣间的差异性。
- 4.理解工匠精神（文化原型历经八代，数据调整不断），筑牢技术严谨、规范的思维。



## B:原型使用调研结论引入

Bridge: the result of block using status

# 原型使用情况调研结论

据调查结果显示，服装原型使用情况方面，具有制版经验的人员在制版过程中使用服装原型的占比 94.7%（395 人），服装原型在专业制版领域普及性极好，详见表 6。

专业制版人员学习或使用服装原型的情况调查：学习或使用过东华原型的人数占比 69.1%（273 人），学习或使用过日本文化原型的占比 67.6%（267 人），学习或使用过刘瑞璞标准基本纸样的占比 24.3%（96 人），使用其他原型的人员占比 7.9%（31 人），详见表 7。目前，国内服装制版教学及应用中较为普及的服装原型为东  
原型、意大利  
括：英式原型、美式  
等。

**原型普及度高；东华原型与新文化原型是翘楚**

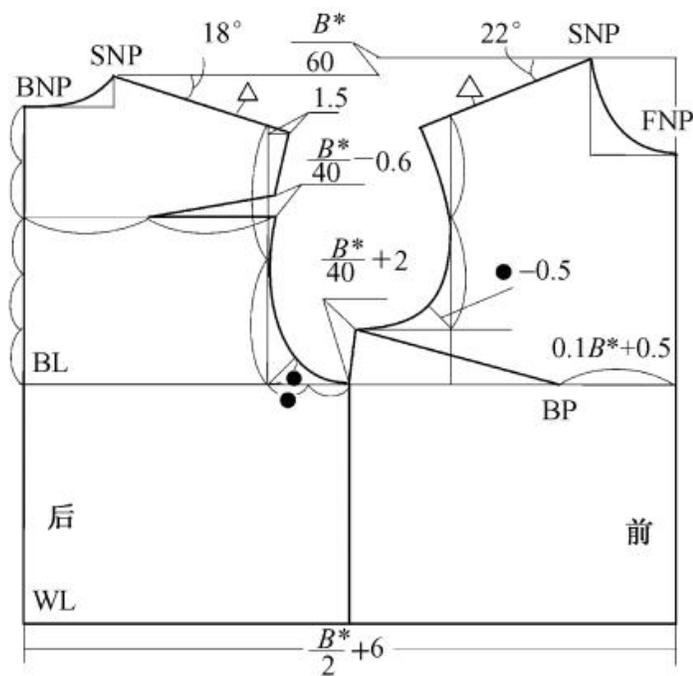
百分比	94.7%	否	22	5.3%
-----	-------	---	----	------

表 7 服装原型的学习及使用情况

	原型名称			
	东华原型	日本文化原型	刘瑞璞标准基本纸样 <sup>[10]</sup>	其他原型
人次	273	267	96	31
百分比	69.1%	67.6%	24.3%	7.9%

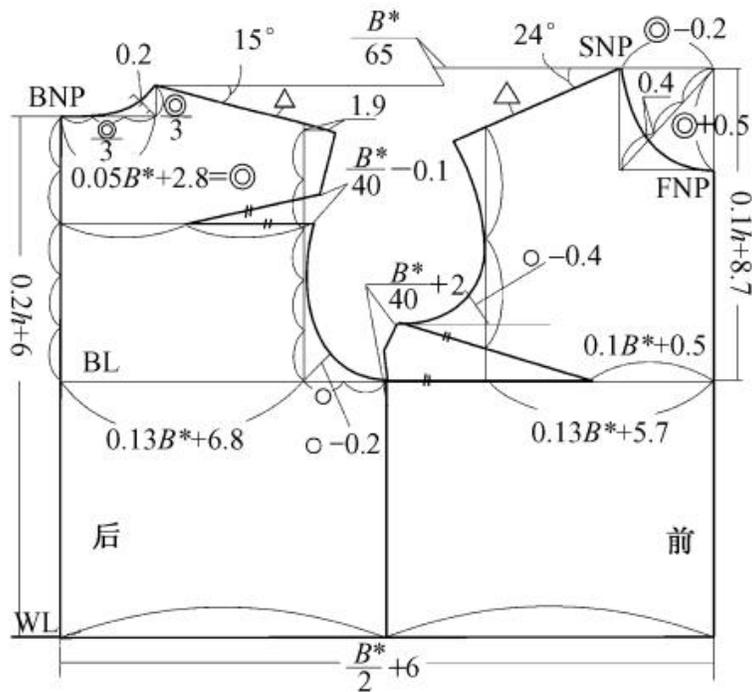


# 看看咱自己的原型-东华原型变迁



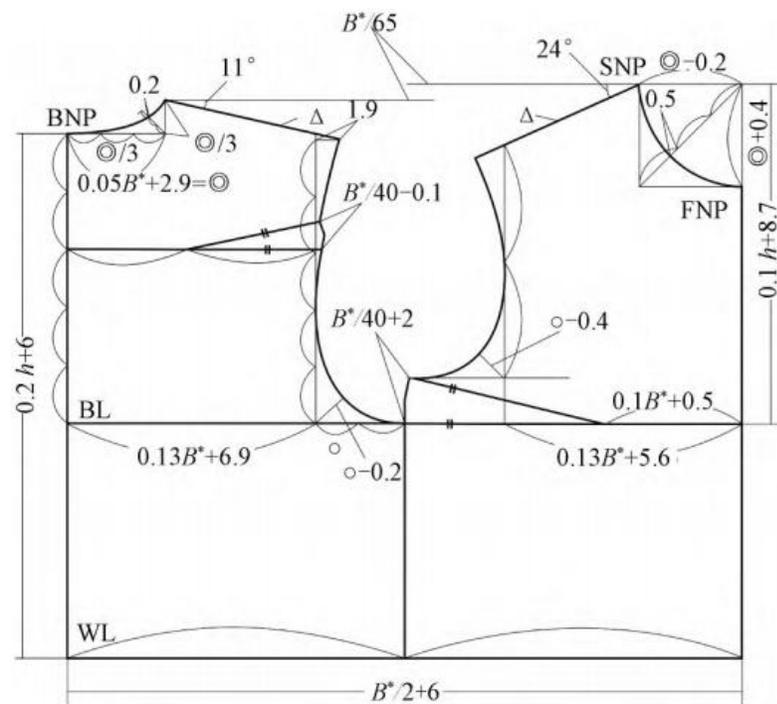
1998版东华原型

 1998版原型.p  
df



2008版东华原型

 2008版原型.p  
df



2020版东华原型

 2020版原型.p  
df

# 瞧瞧历经数代变迁的原型-文化原型变迁

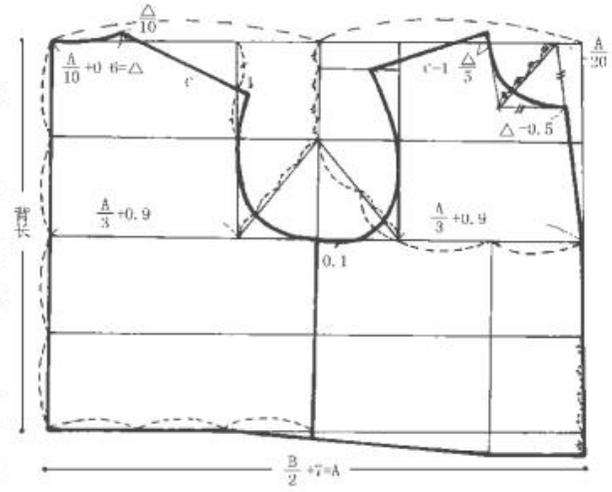
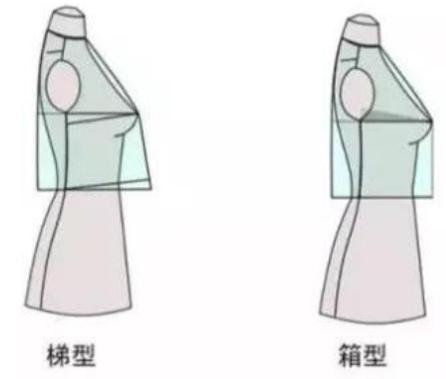


图1 第一代原型

日本文化式女装原型的演变\_ji

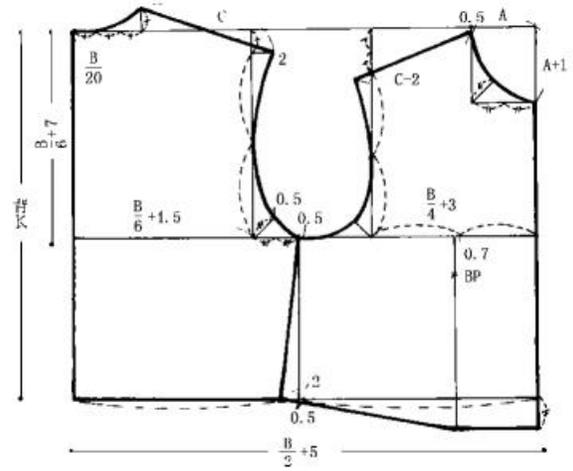


图9 第六代原型

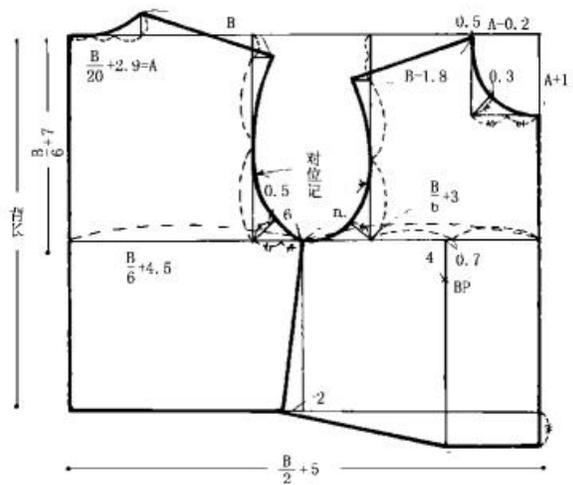
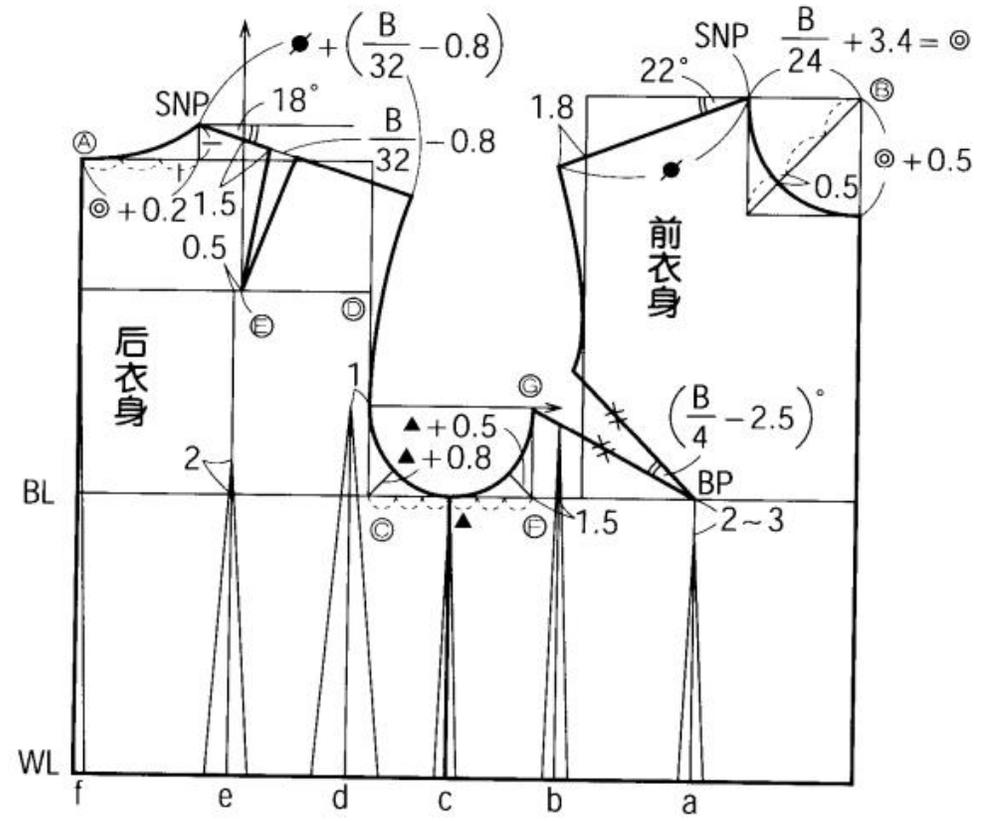


图11 第七代原型



课本P84页第八代衣身原型

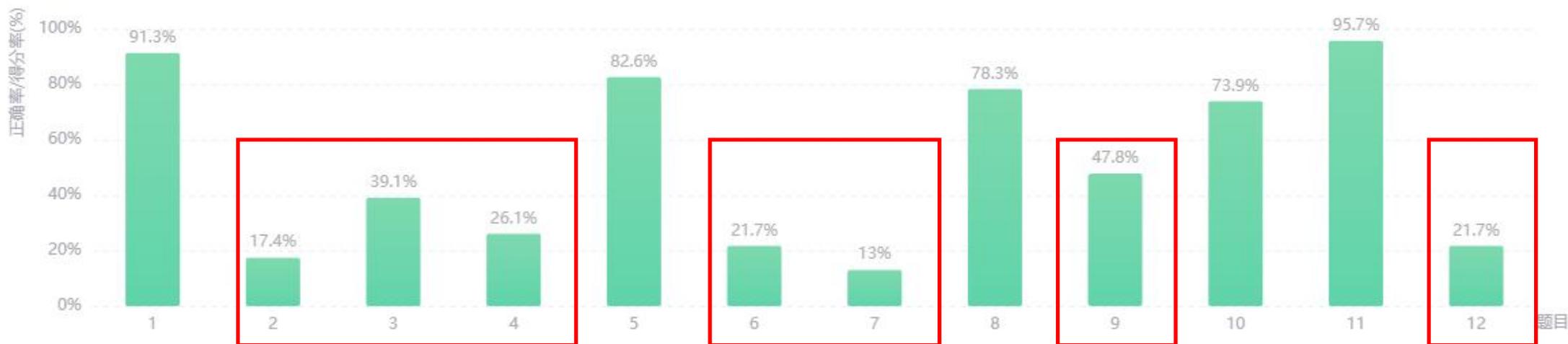


# P:课前预习与试画查看

Pre-assessment: Obtain Difficulties and Questions

# 学习通预习效果展示

题目正确率



原型理论知识的课下理解与认知情况，Get 难点与疑问点。



# 试画中的疑问与不解

## 小组代表发言

1.第一组的疑问与不解:

2.第二组的疑问与不解:

## 小组代表发言

1.第一组的疑问与不解:

2.第二组的疑问与不解:

## 小组代表发言

1.第一组的疑问与不解:

2.第二组的疑问与不解:

小组总结, Get 难点与疑问点, 课上分享。



# P:课中参与式学习

Participatory Learning

# 参与式学习1：学生为主

一起看看原型、小组讨论、总结问题、分享、  
自查



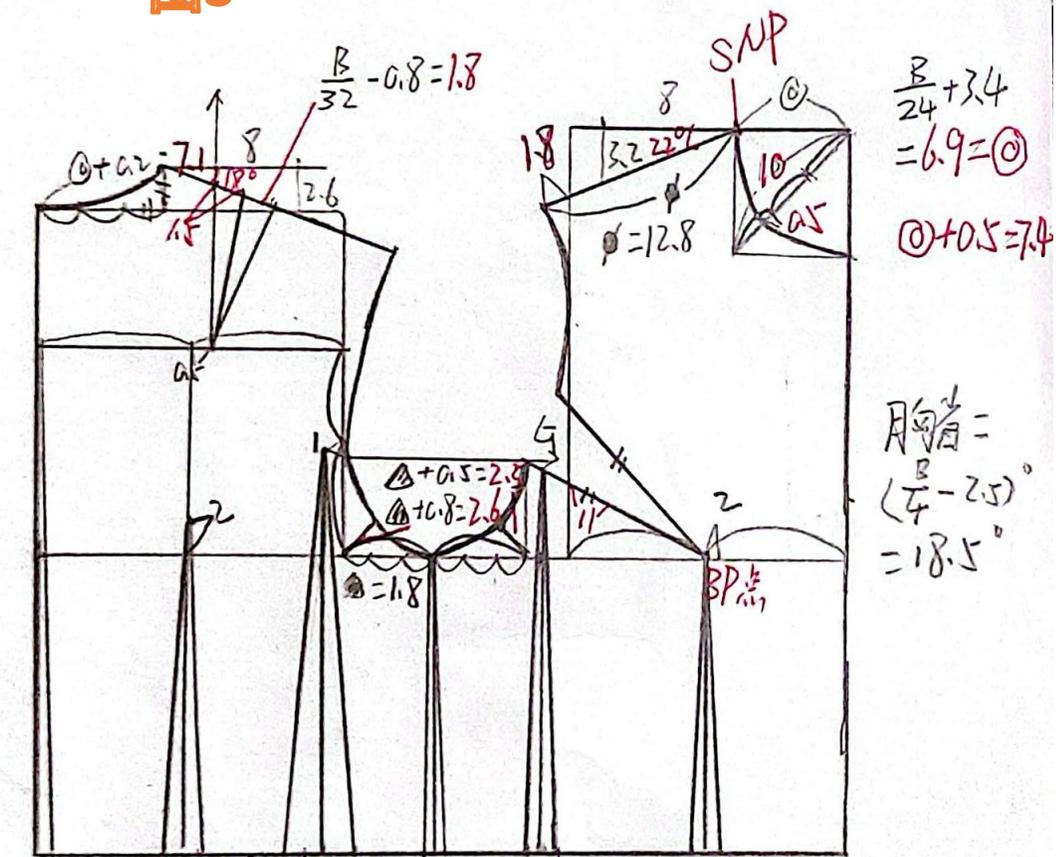
this is fashion realm



# 看图，找不同，找问题

弧线:

图3



$$\frac{B}{24} + 3.4 = 6.9 = \textcircled{0}$$

$$\textcircled{0} + 0.5 = 7.4$$

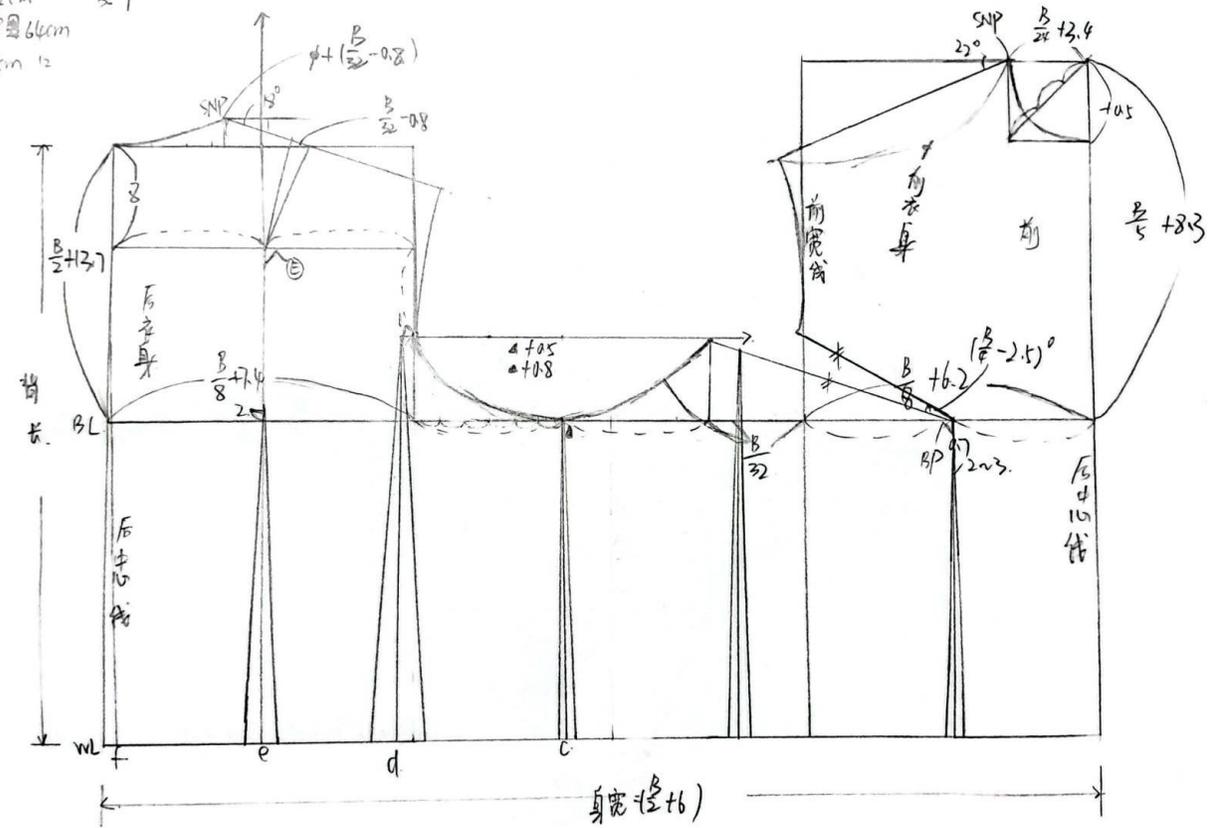
胸围 =  $(\frac{B}{4} - 2.5) \times 18.5$

指1% e背18% d背35% c背1% 袖15% a背4%

0.84 2.16 4.2 1.32 1.8 1.68

图4

半胸B = 85cm 肩宽20 20 14  
袖长 52cm b = 7  
WL: 臀围66cm  
裤长 38cm 12



# 看图，找不同，找问题

图5

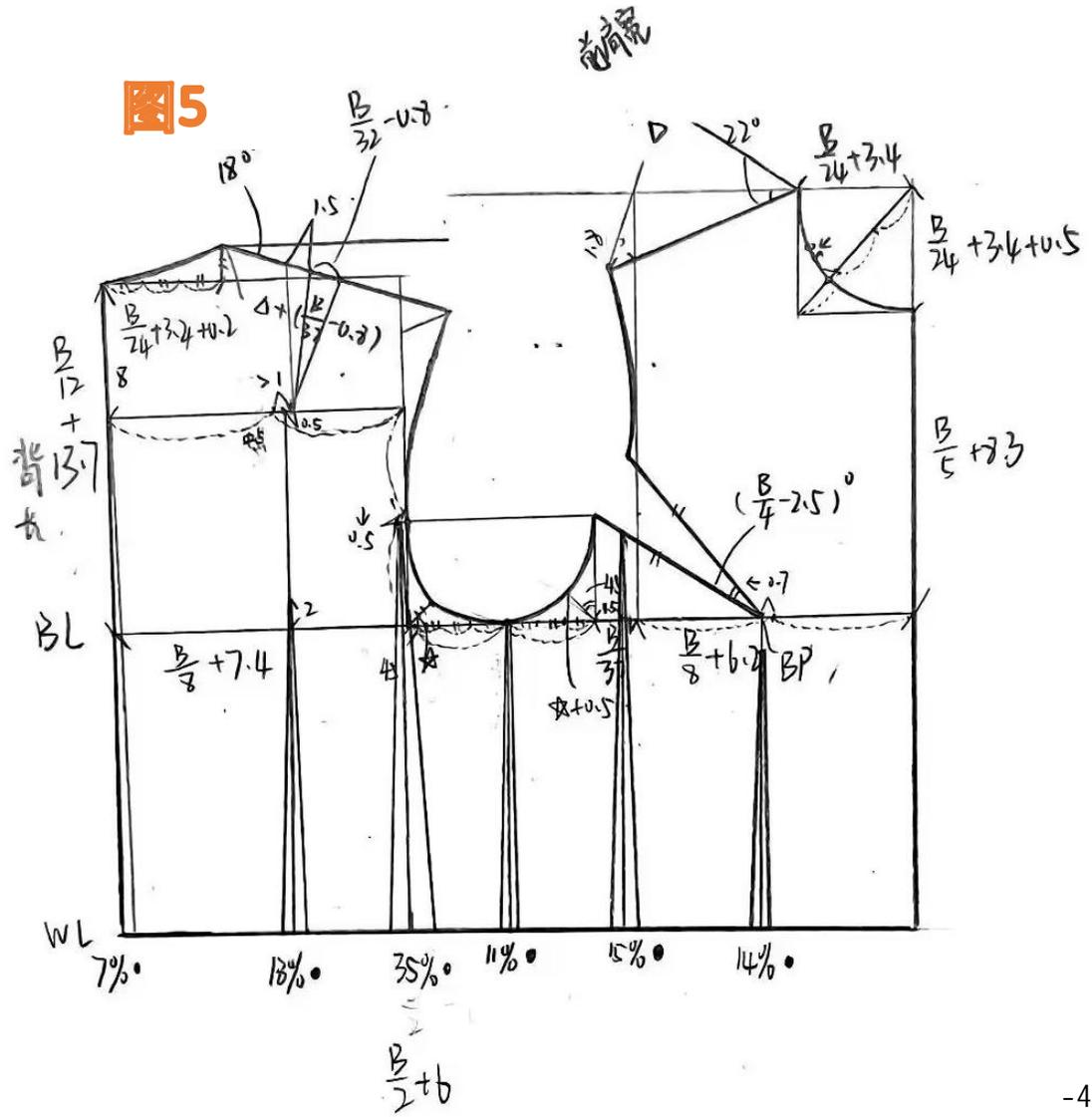
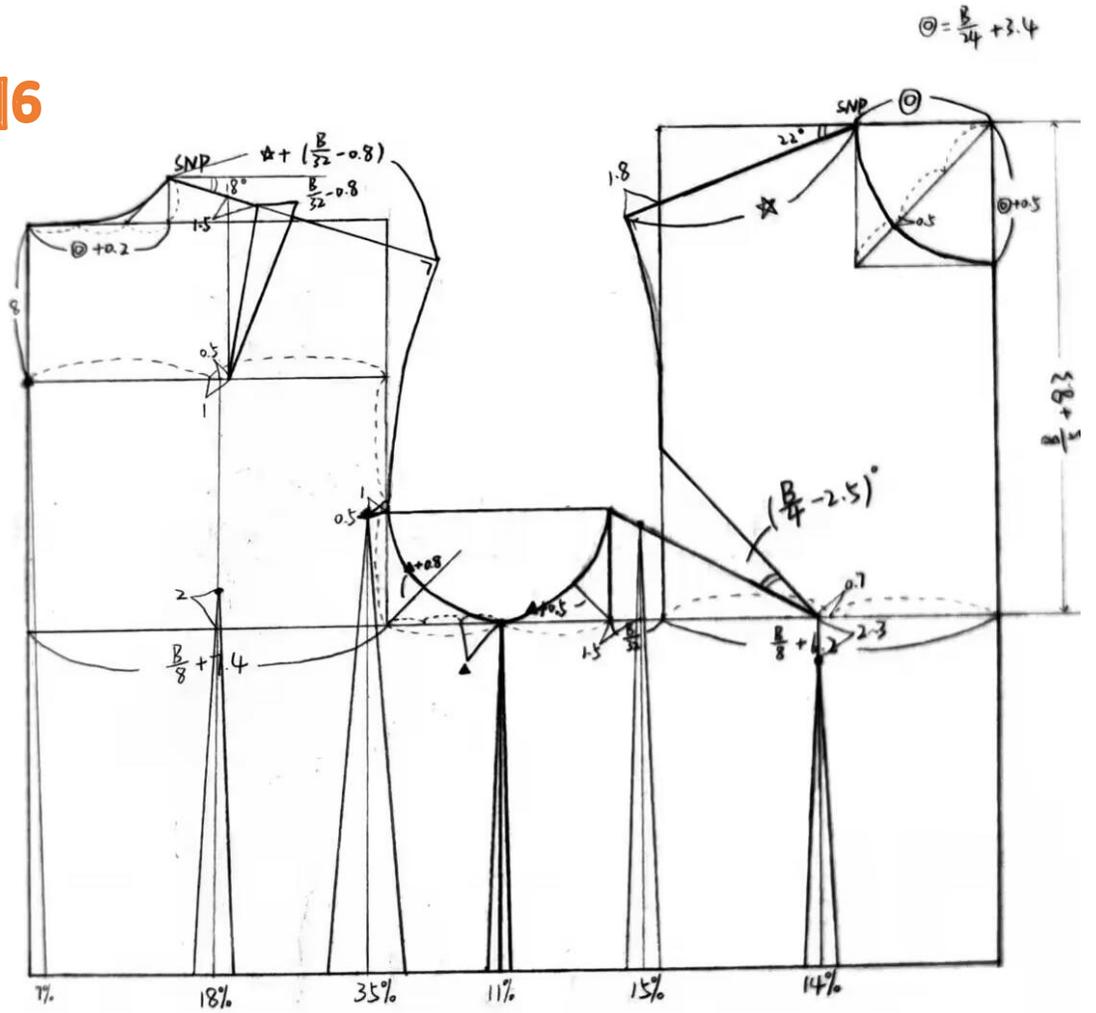


图6



# 看图，找不同，找问题

图7

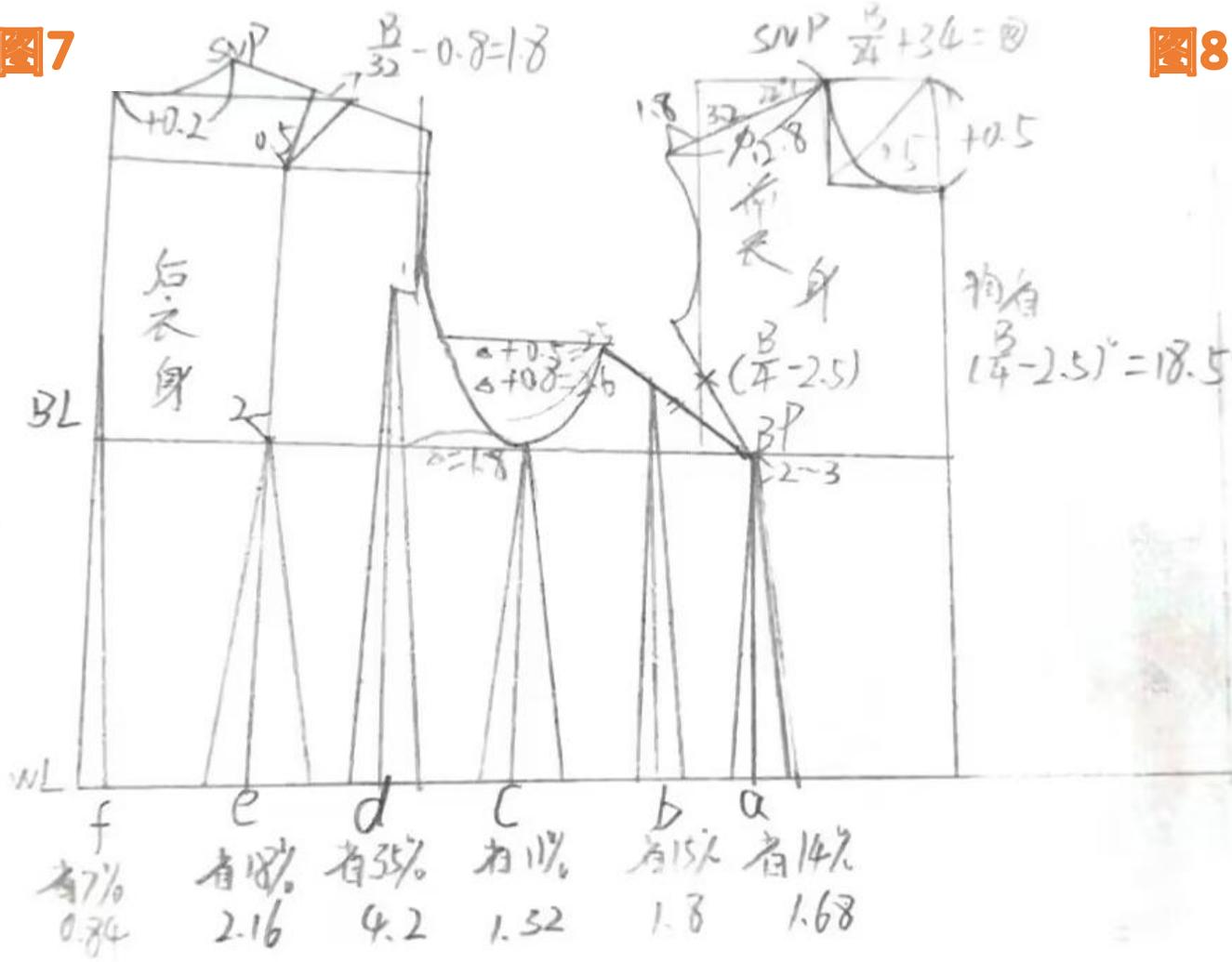
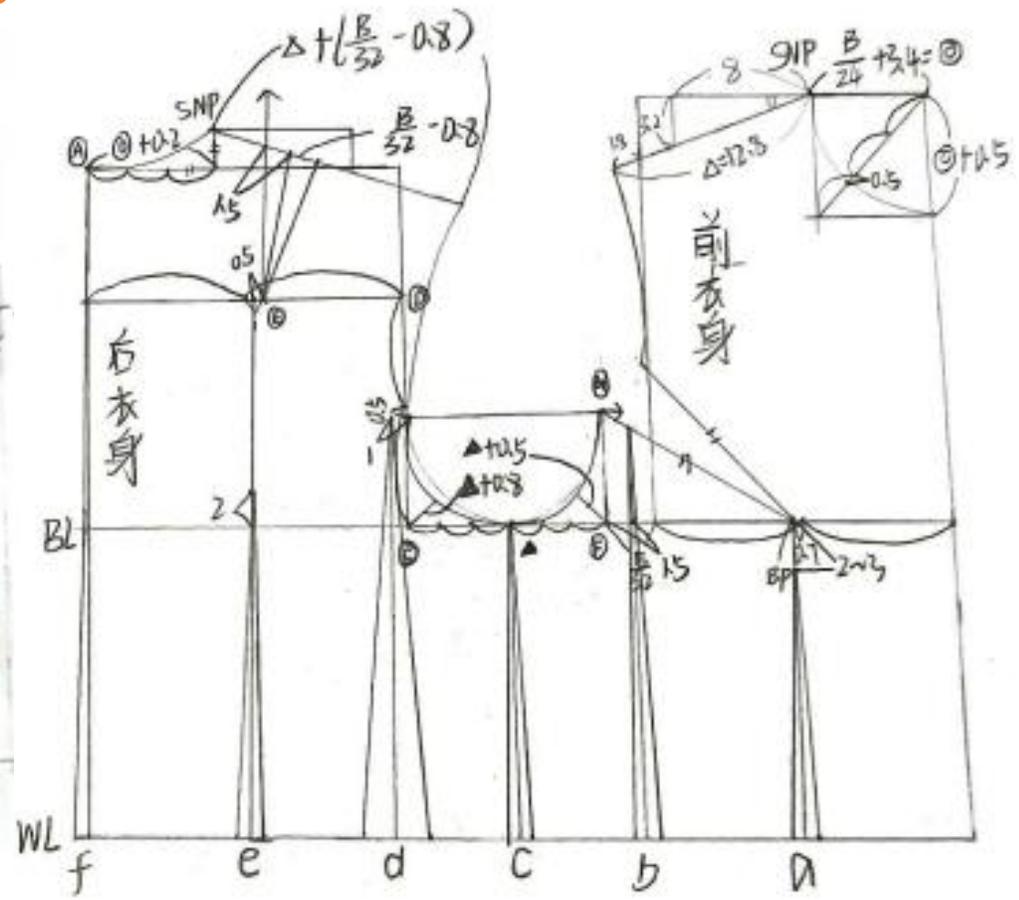
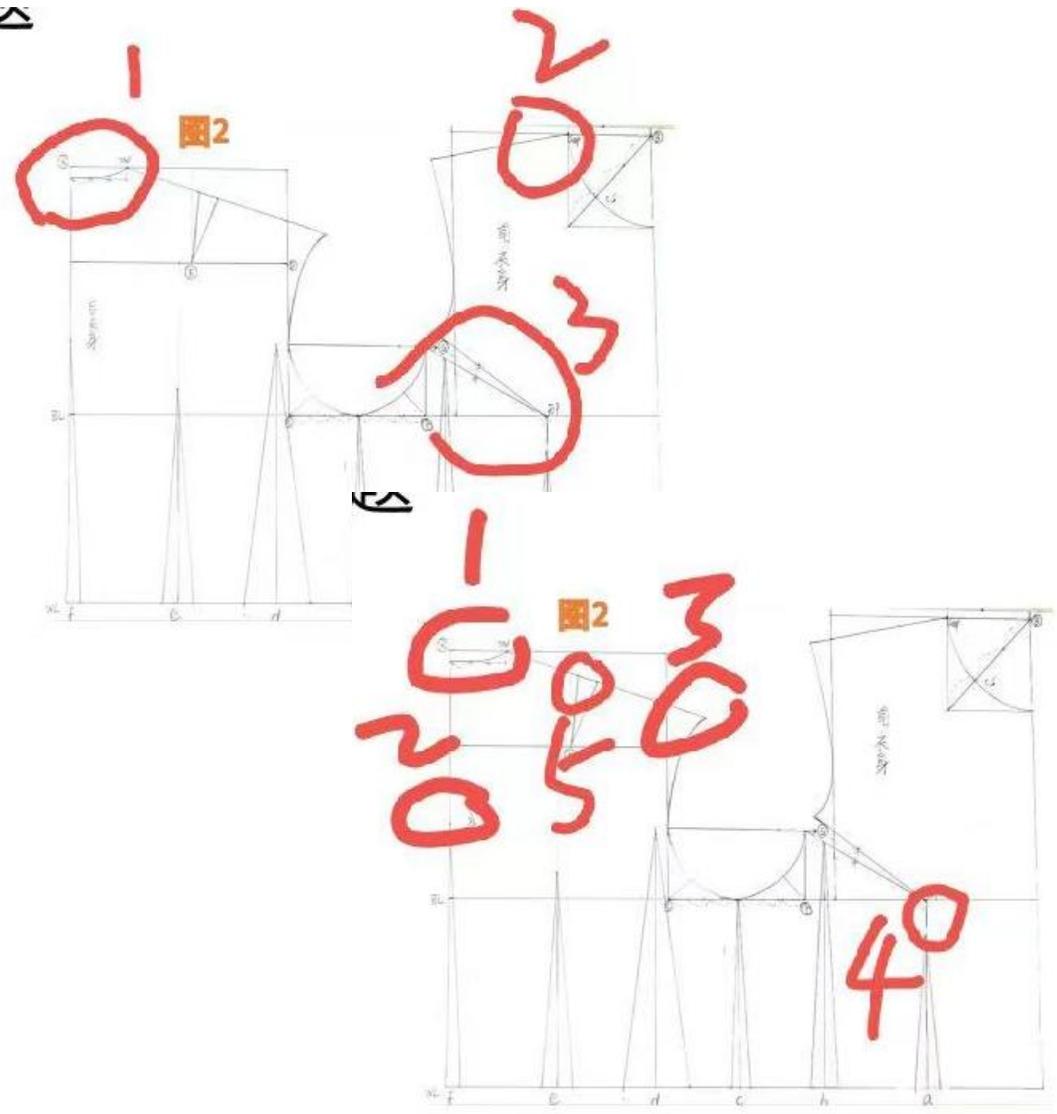


图8



# 小组讨论与反馈



# 线上线下联动

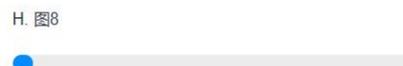
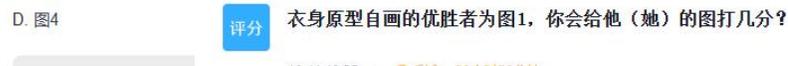
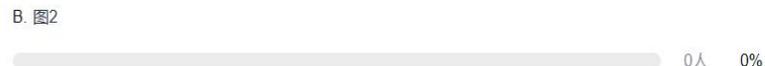
1.对标参照图

2.学习通组织选人

问答问题；问卷

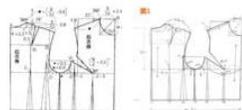
投票；评分活动

1.必答[单选题]对标标准图样，你认为最规范的是哪个图？



评分 衣身原型自画的优胜者为图1，你会给他（她）的图打几分？

10-11 10:35 剩余：23小时50分钟



导出数据

结束活动

平均分: 92.87分 >

+3	+2	+2	+2	+3	+2	+2
卢君仪	郑路瑶	林雪娟	马诗怡	田孝俊	檀佳琇	李静雨
+2	+3	+2	+2	+2	+3	+2
刘莹	董冰堰	马睿颖	王方宁	黄德丽	陈芃宇	黄庆
+3	+2	+2	+3	+1		
刘峻玮	李医榴	董傲杰	王佳俊	黄怡宁		

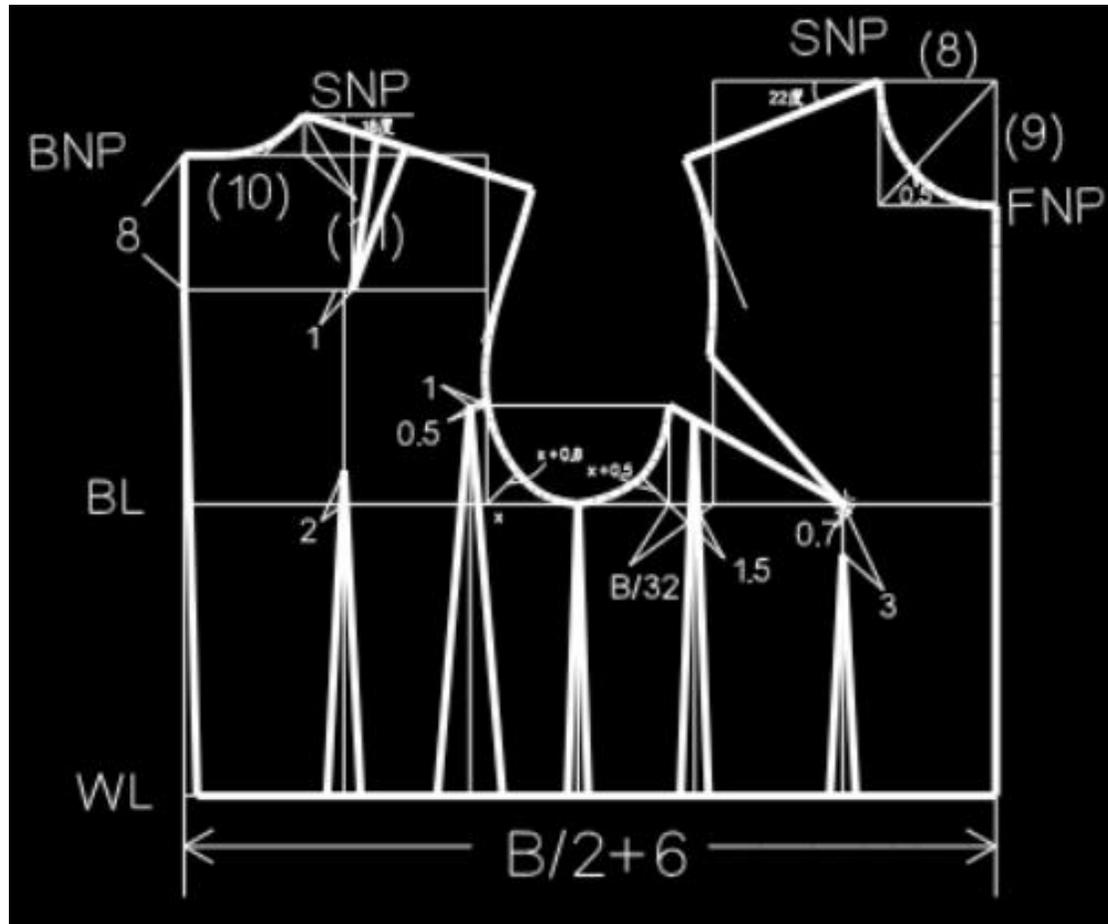
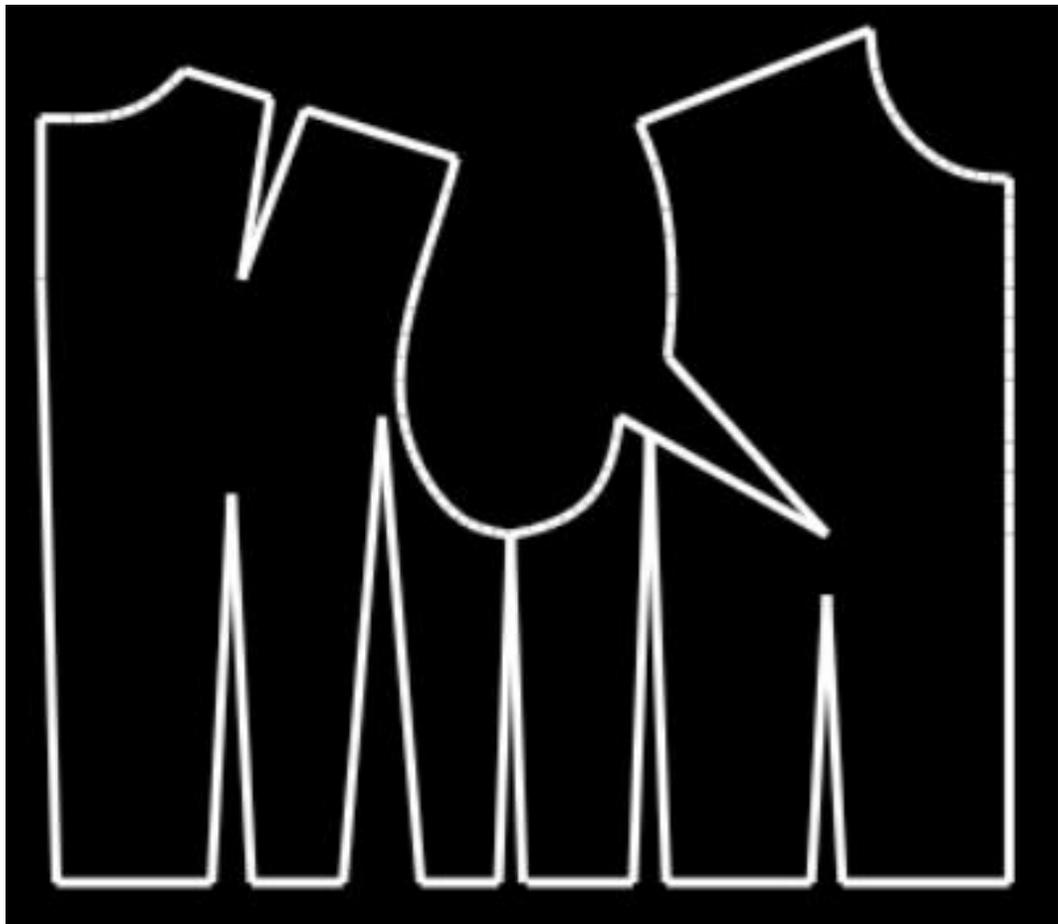
# 参与式学习2：教师为主

一起看原型的变身、体  
味原型结构图与现实衣  
服间的逻辑关系

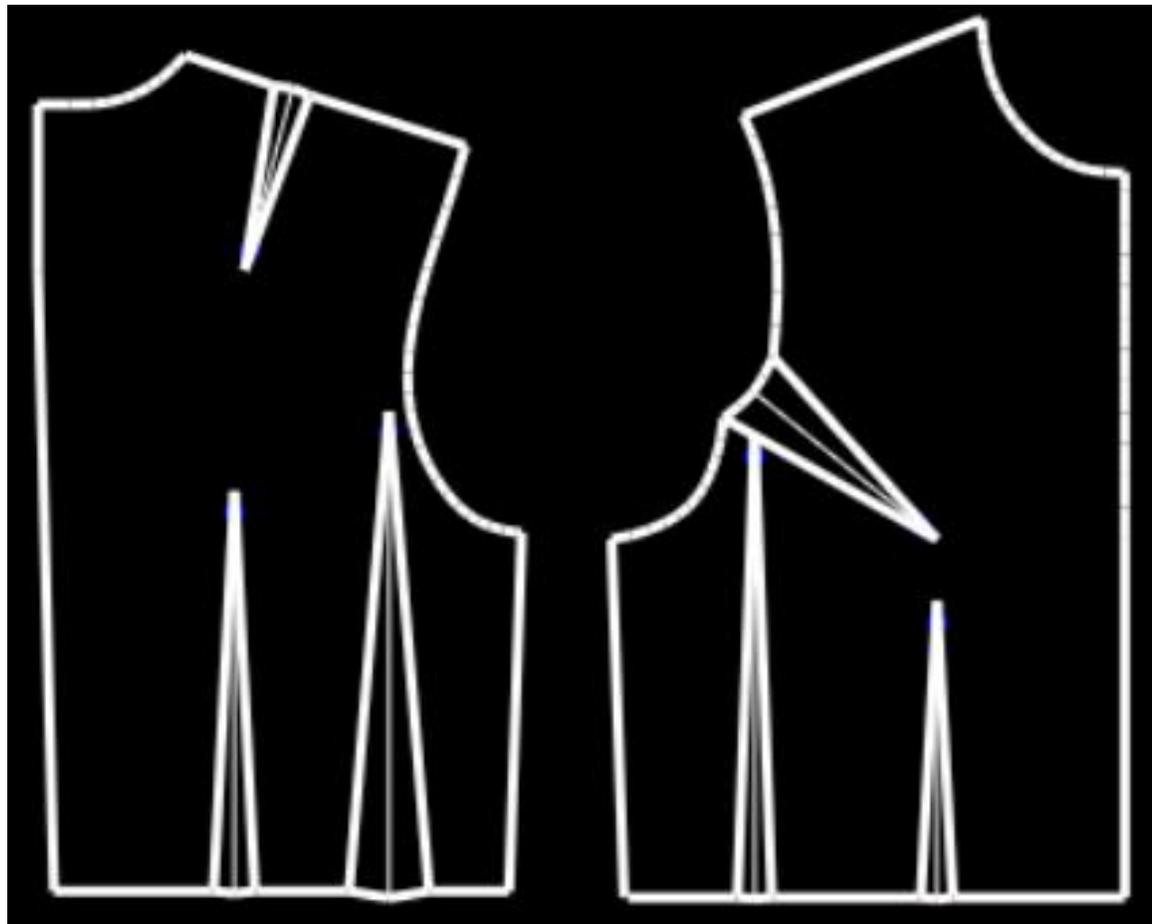
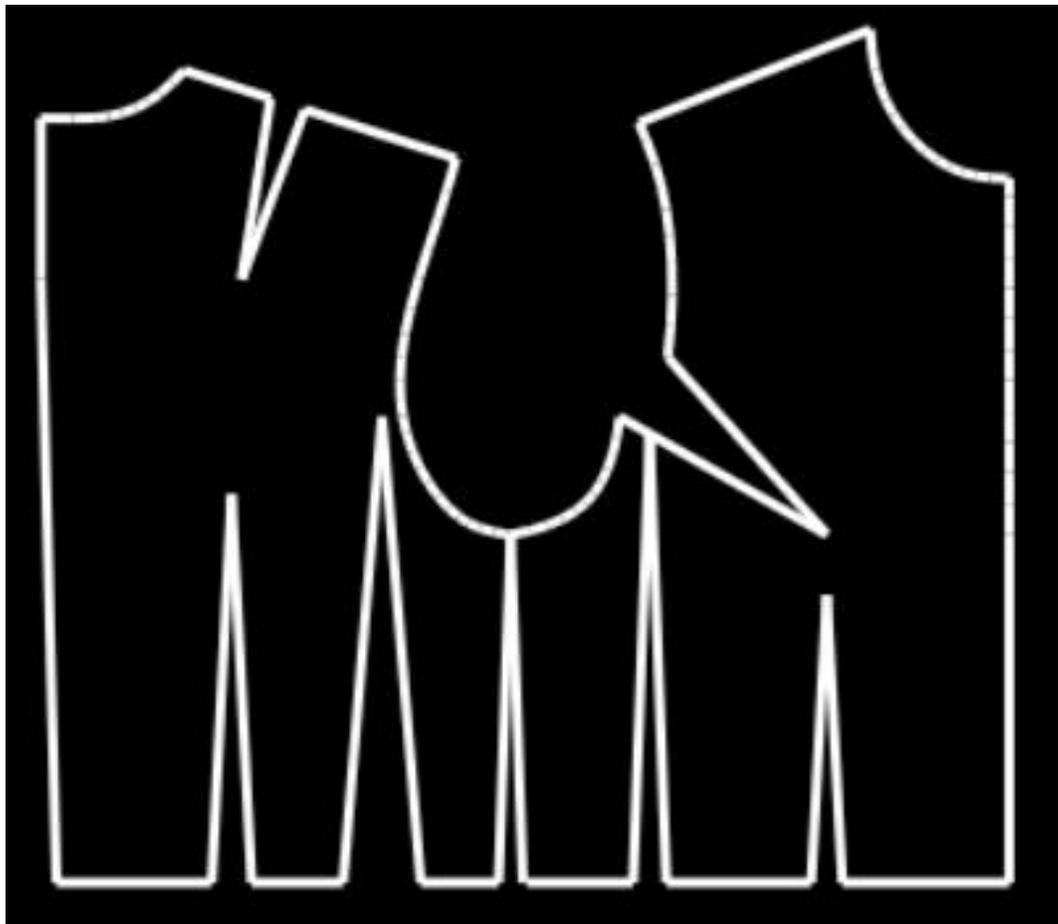


this is fashion realm

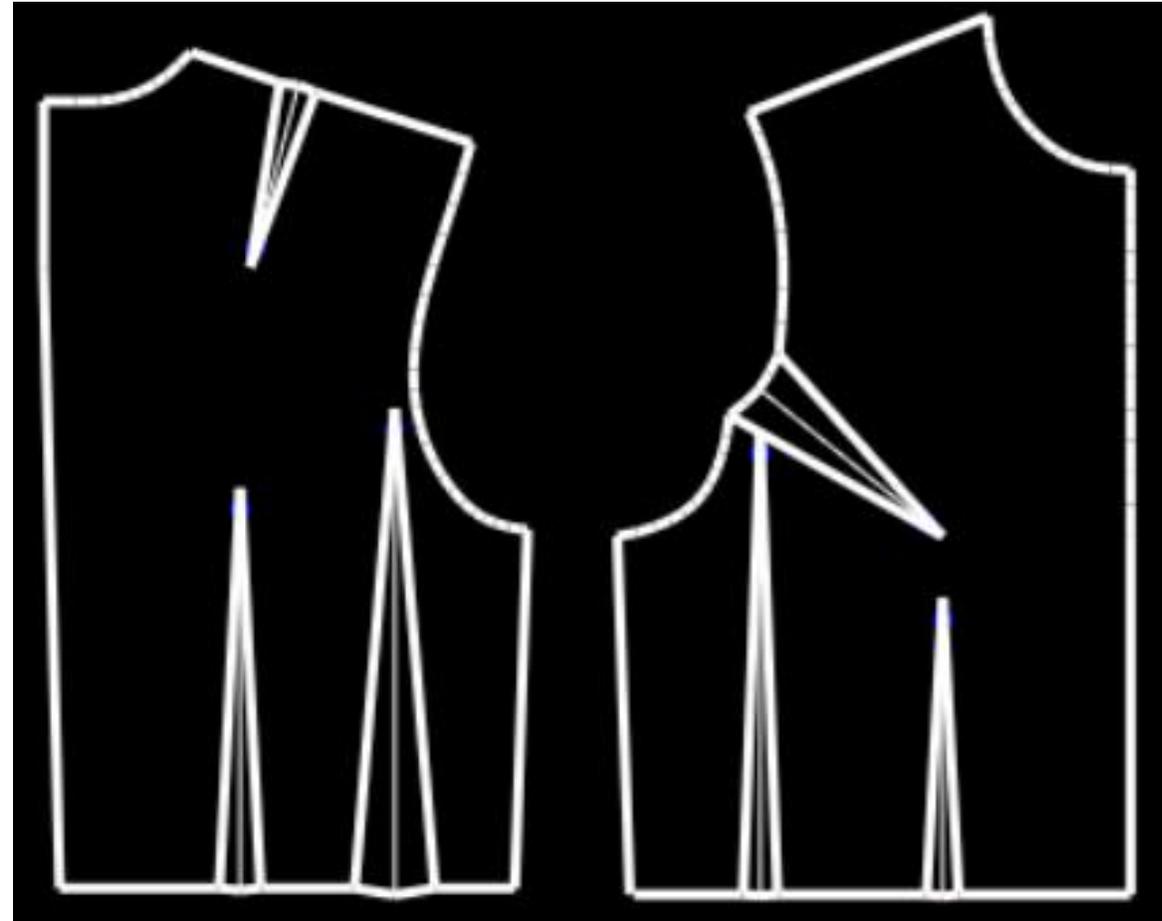
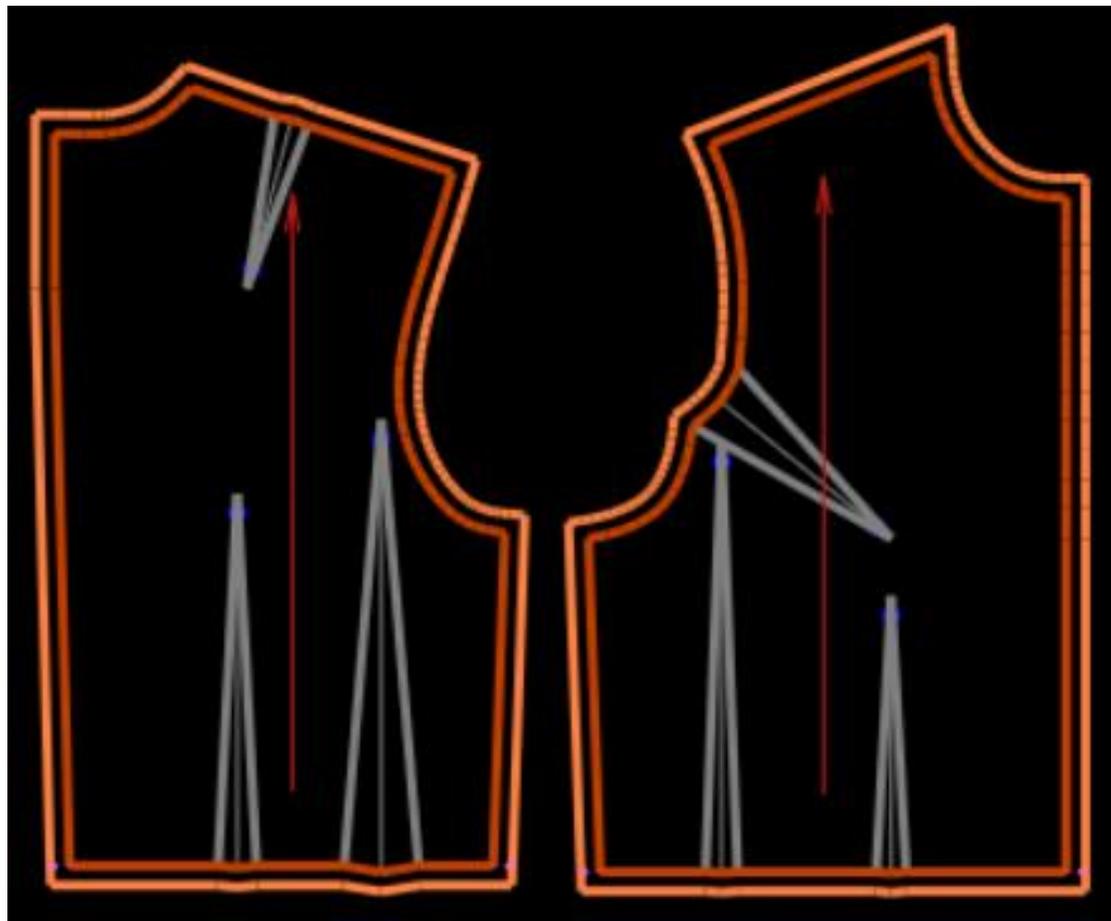
# 图的变身与应用



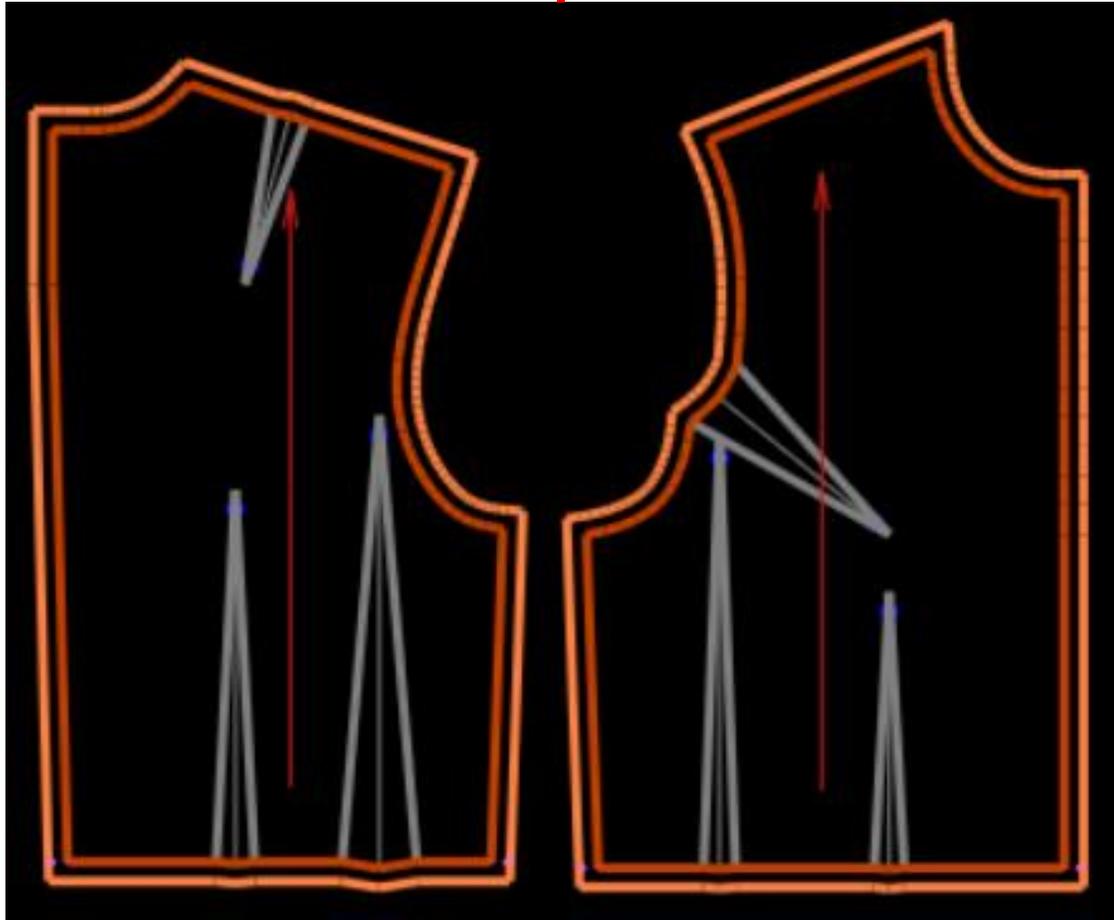
# 图的变身与应用



# 图的变身与应用



# 有问题?

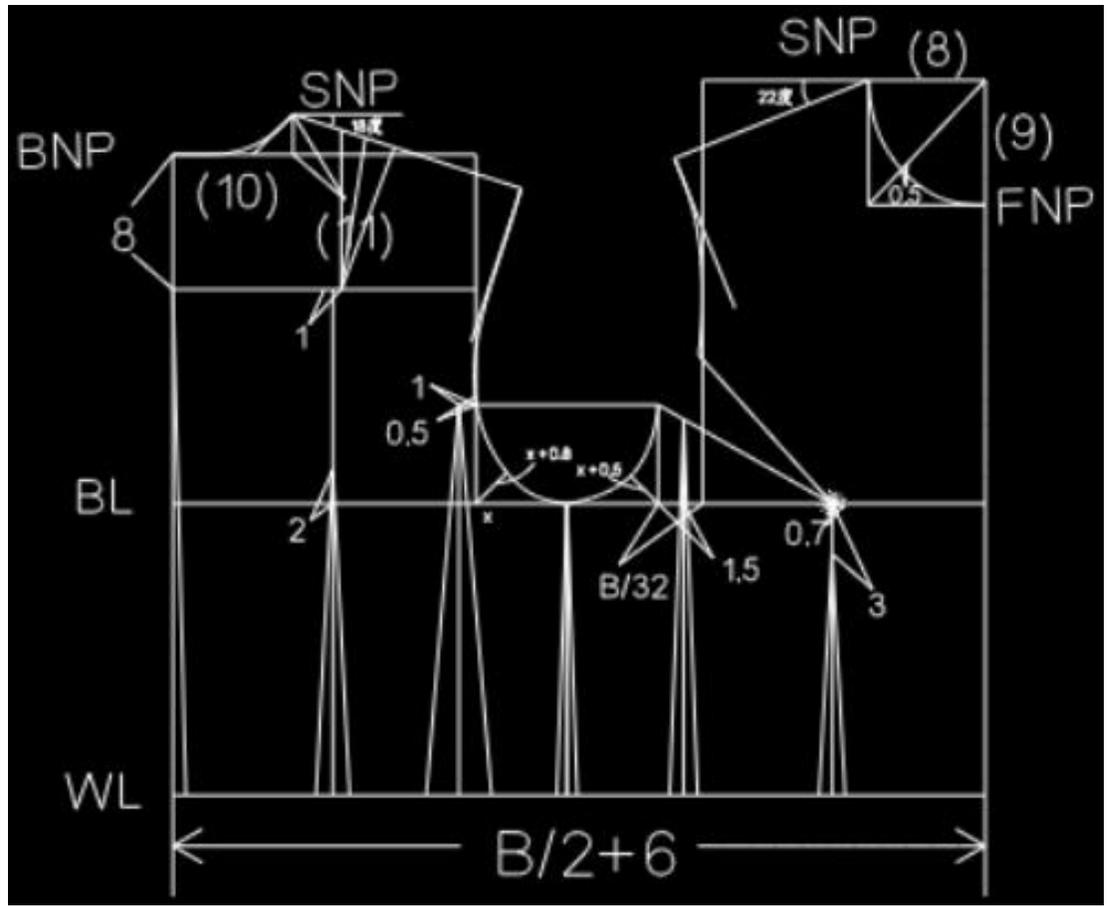
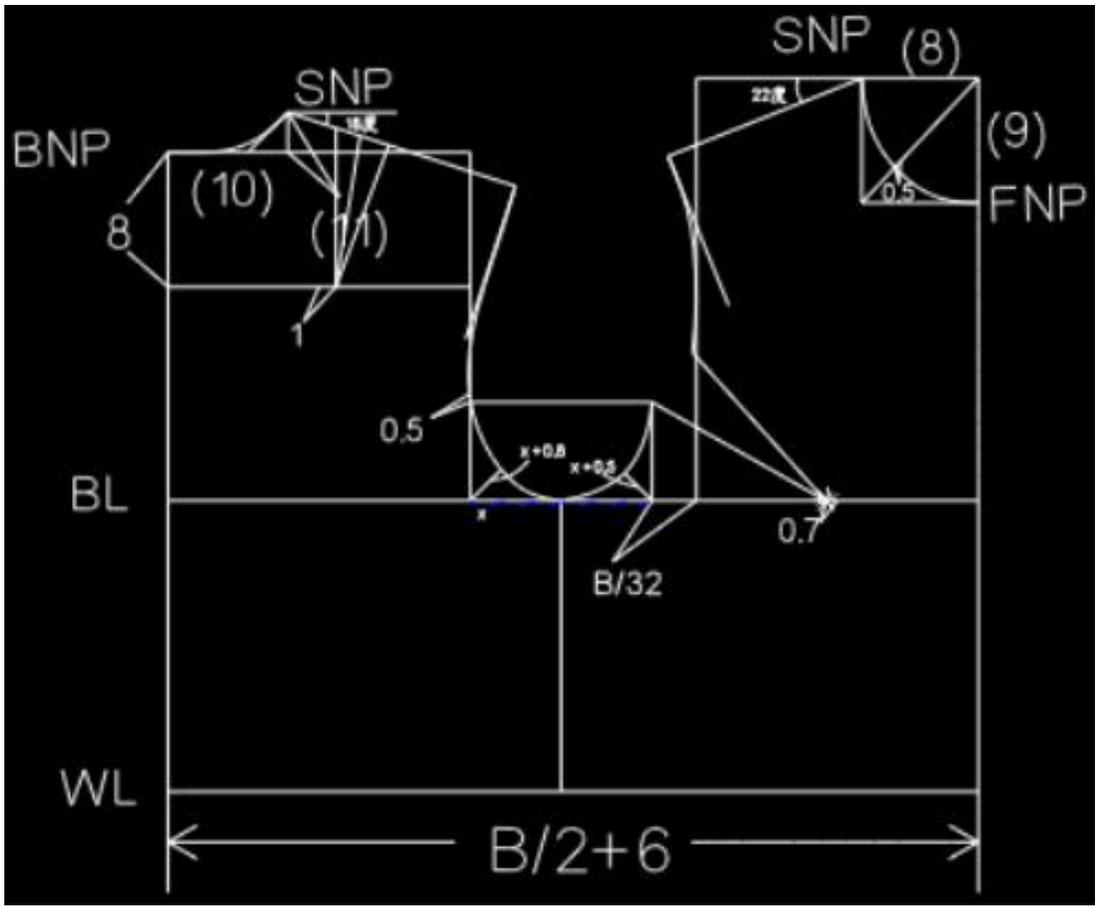


# 问题解决否？



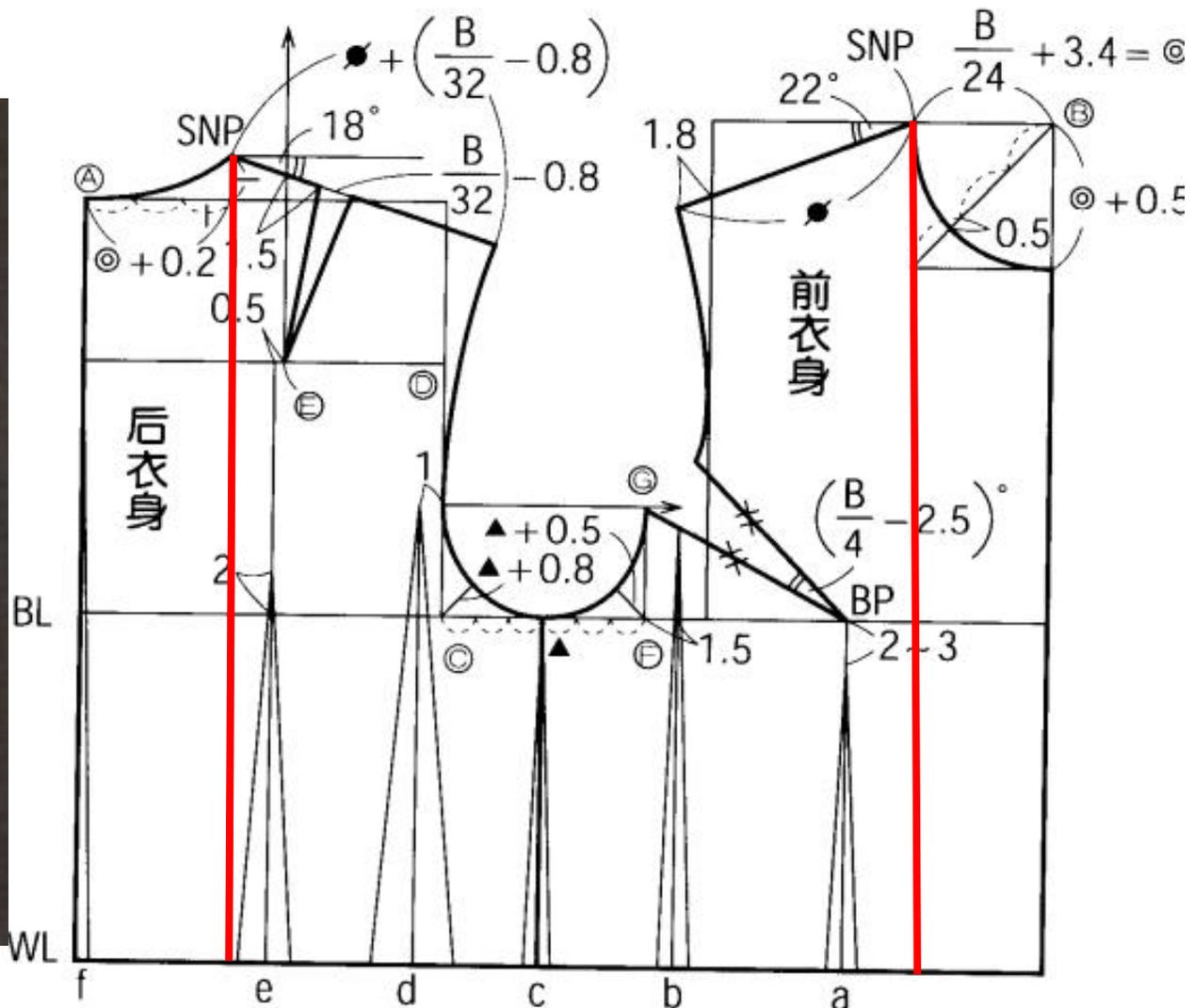
找不同

# 选一选



找不同

# 二维与三维的映射梳理

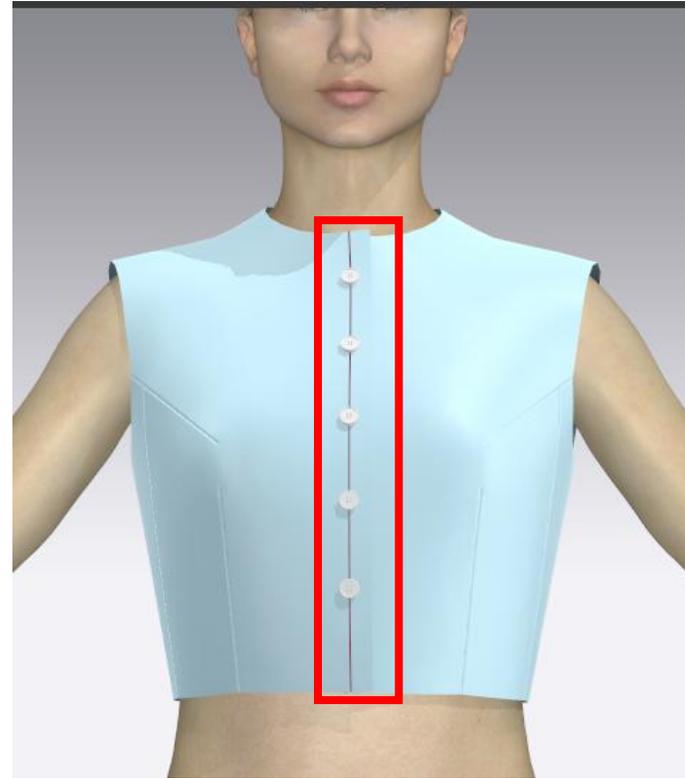


课本P84页衣身原型完成图

# 道理有了，现实使用有问题否？



问题：穿脱问题；毛边处理问题；  
原型衣制作时，务必注意！



新名词：搭门；贴边；扣眼、扣子、底摆放缝量（大）

# 参与式学习2：师生同为主

动手再画原型、体味数据、公式到形态形成的变化，理解二维数、形与人体三维信息的映射关系



this is fashion realm

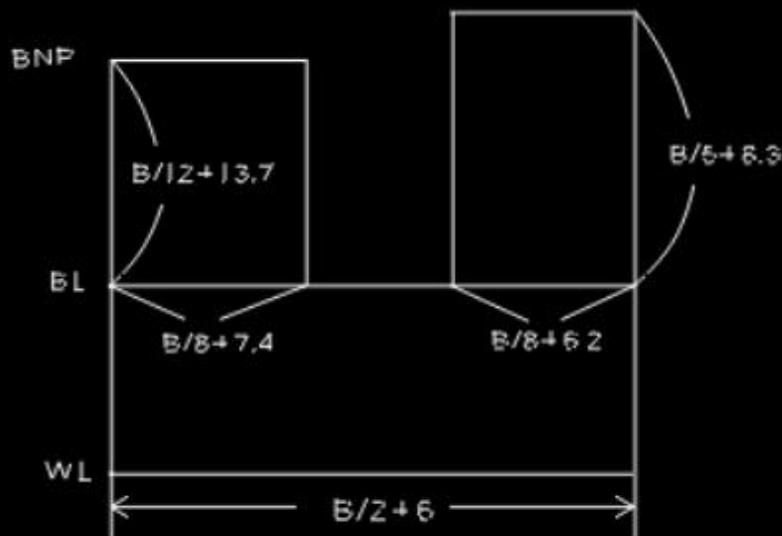
号型: 160/84A

## (一)公式说明

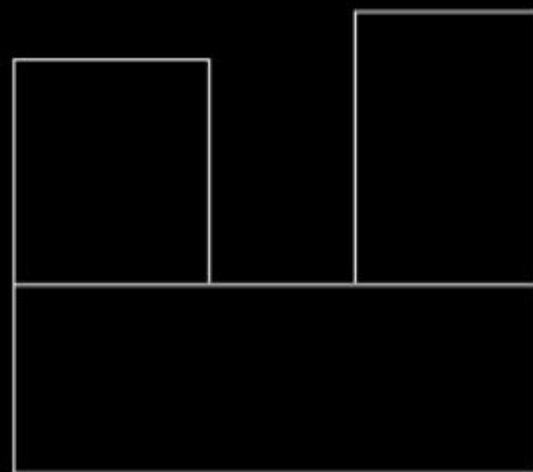
第一阶段:基础框架

- (1)背长(BNP-WL 体表距离).38cm
- (2)身宽  $B/2+6$ (松量)=48cm
- (3)袖窿深: $B/12+13.7=20.7$ cm
- (4)袖窿深水平线与BL重合
- (5)SNP-BL 距离  $B/5+8.3=25.1$ cm
- (6)背宽  $B/8+7.4=17.9$ cm
- (7)胸宽: $B/8+6.2=16.7$ cm

## (二)解释环节



## (三)领画环节



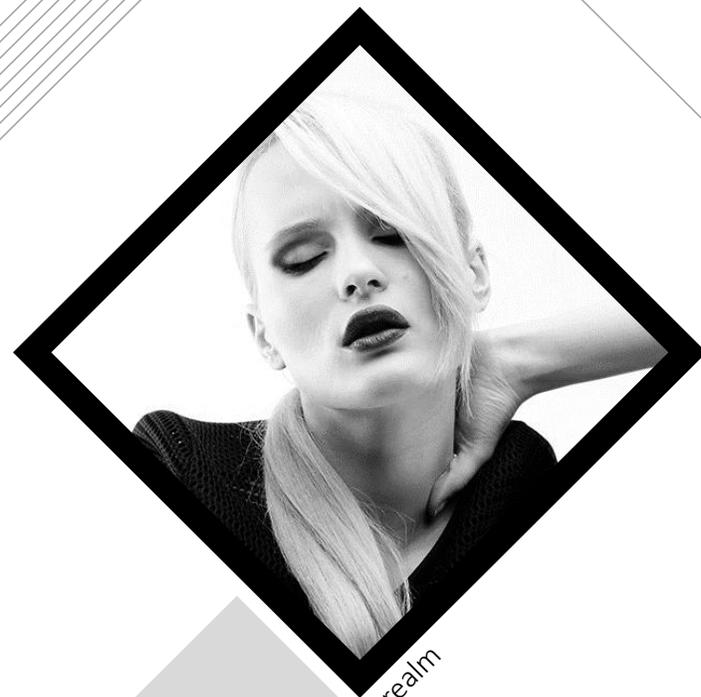


# S:授课内容总结

Summary

# 总结

- 1.原型（二维）与人体（三维）是映射关系；
- 2.三维上的弧线映射到二维上为直线，但尺寸相等；
- 3.凹凸面大的胸与肩胛骨，借助省来帮忙；
- 4.围度有差，借助省；
- 5.画-做-穿-评-改-再画.....



this is fashion realm



# P:课后评学环节

Post-assessment



# 原型你画对了吗？

每组抽选出绘制有差别度的2幅结构图，发至QQ学习群内，教师点评后组内反馈！

# 原型，我来改

组间互评，有问题用红色笔圈出，并在旁边写上错误点儿，依据评分标准给出评分。

评分标准：

- 1.画错1处扣5分；
- 2.画不准确1处扣2分；
- 3.尺寸标注不全扣10分；
- 4.尺寸标注不规范，乱扣5分；
- 5.弧线不圆顺流畅扣5分；
- 6.直线不横平竖直扣5分；
- 7.轮廓线、省道线没有加粗扣5分；



# 绘图再强化

**号型：**160/84/66A

**数据：**背长=38cm,  
B=84cm, W=66cm

**比例：**1:4

**要求：**多画，直到默画（记住所有公式及制图细节）。

**号型：**170/88/70A

**数据：**背长=39cm, B=88cm, W=70cm

**比例：**1:4

**要求：**多画，直到默画（记住所有公式及制图细节）。

**作业：**提交1份自己最满意的衣身原型、衣袖原型。

**画测：**规定时间60分钟内，完成160/84/68A的衣身、衣袖原型。

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 05教学资料列表

2025年3月12日

## 教学资源列表

结合课程特点与具体教学实施,《服装结构基础》在团队成员的共同努力下,形成了一套内容丰富、形式多样的教学资源,并通过教学信息化平台分班级按需而发布。本课程教学资源的类型及发布方式,见图1所示。其中,参考资源主要包括教材资源、专题网站及思政资源等,是课程建设与具体实施的重要保障。典型资源罗列如下,信息平台发布教学资源情况见图2~图6所示。

### (一) 主要参考教材

[1] [日本]文化服装学院. 服装造型讲座①: 服饰造型基础[M]. 张祖芳等. 上海: 东华大学出版社, 2005.

[2] [日本]文化服装学院. 服装造型讲座②: 裙子·裤子[M]. 张祖芳等. 上海: 东华大学出版社, 2005.

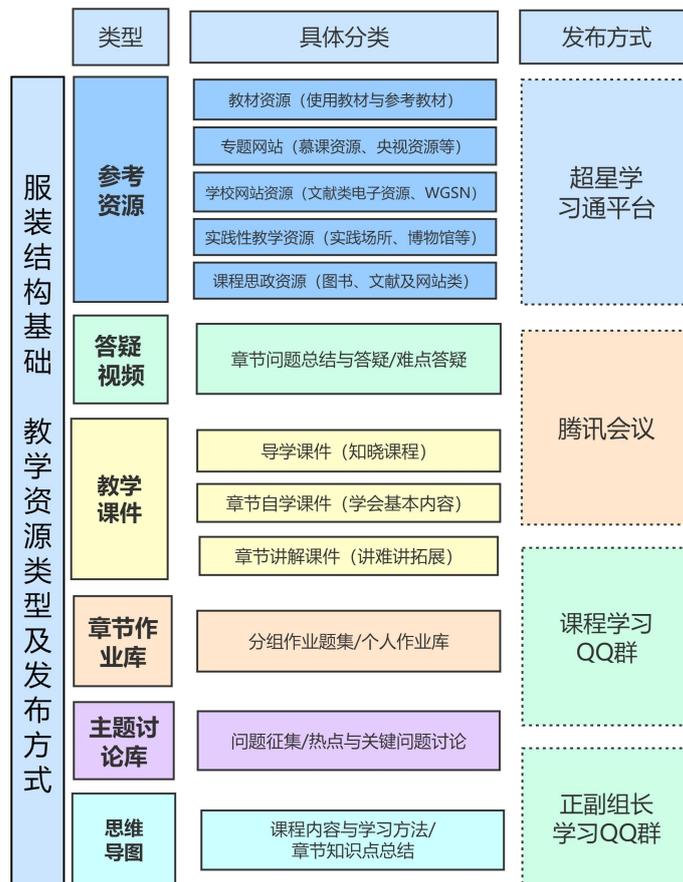


图1.《服装结构基础》教学资源类型及发布方式

### (二) 辅助参考教材

[1] [日本]三吉满智子. 服装造型学·理论篇[M]. 郑嵘等. 北京: 中国纺织出版社, 2006.

[2] [日本]中屋典子, 三吉满智子. 服装造型学·技术篇I[M]. 孙兆全等. 北京: 中国纺织出版

社, 2004.

[3] 张文斌. 服装制版: 基础篇[M]. 上海: 东华大学出版社, 2012.

[4] 刘瑞璞. 服装纸样设计原理与应用[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2011.

### (三) 专题网站、学校网络资源

1.慕课资源: 中国大学 MOOC(<https://www.icourse163.org/>)

- (1) “锦绣中国”, 东华大学, 王治东/王宏志/卞向阳等
- (2) “中国衣裳——传统服装文化”, 西南交通大学, 李任飞/向仲敏等
- (3) 一件衣服的诞生, 河南工程学院, 魏晓红, 崔静等
- (4) 服装立体裁剪, 金陵科技学院, 匡才远等
- (5) 服装结构设计基础, 浙江理工大学, 屠晔等

2.央视节目视频:

- (1) 《百家讲坛》中国衣裳 (15 集)
- (2) 【央视纪录片】中国服饰文化 (8 集)
- (3) 【央视纪录片】古诗话服饰 (3 集)
- (4) 【央视纪录片】设计师 DNA

3.B 站视频资料:

- (1) 浙理工公开课《服装专业导论》
- (2) 1983-2019Channel 秀场合集
- (3) 各大知名品牌秀场合集

4.时尚及文献网站资源:

- (1) 时尚芭莎、ELLE、Purple Magazine、穿针·引线、POP 服装趋势等二十余个时尚类网站。
- (2) WGSN, 中国知网数据库、万方数据库、读秀等多个学校网站资源。



图 2. 图书、文献及标准类资源

**6.央视节目视频:**

(1) 《百家讲坛》中国衣裳 (15集) :  
<https://tv.cctv.com/2017/02/20/VIDAnpWPUGfAtbwbAHRTotA4170220.shtml>

(2) 【央视纪录片】中国服饰文化 (8集) :  
<https://www.bilibili.com/video/av85880071>

(3) 【央视纪录片】中国女红 (6集) :  
<https://www.bilibili.com/video/av37796007/>

(4) 【央视纪录片】古诗话服饰 (3集) :  
[https://tv.cctv.com/2013/05/20/VIDE1369053599871342.shtml?](https://tv.cctv.com/2013/05/20/VIDE1369053599871342.shtml?spm=C52507945305.PSGfVNm9YSS2.0.0)

(5) 【央视纪录片】留住手工艺 (第11、17、19、22、33、35、40、41、43集) : <https://www.bilibili.com/video/av22904447/>

(6) 【央视纪录片】手工艺 (第二季 马尾绣锦)

(7) 【央视纪录片】中华巧工 (六) (经纬)

(8) 【央视纪录片】设计师DNA  
<https://www.bilibili.com/video/av51199795/>

**7.其他视频资料:**

(1) 浙理工公开课《服装专业导论》  
<https://www.bilibili.com/video/BV1m7411q7r4>

(2) 1983-2019Channel秀场合集

EXTENSIVE PARTS

- 9.1 Introduction and Garment Types
- 2 9.2 Body Measurements
- 1 9.3 Human Body Shape Characteristic
- 1 9.4 Size Chart Design
- 9.5 Body Support Areas & Basic Blocks
- 1 9.6 Basic Blocks & Pattern Design for Some Styles
- 1 9.7 Garment Construction Part 1
- 9.8 Garment Construction Part 2
- 1 9.9 Garment Construction Part 3
- 1 9.10 Skirts
- 1 9.11 Pants

图 3. 文化类思政资源及教学拓展

**学习PPT:**

文档: 5 服装结构设计变化原理.ppt 11.66 MB 关联知识点 替换

展开  任务点  原位播放  允许下载

**原型省解析:**

文档: 原型腰省解析.pdf 99.44 KB 关联知识点 替换

展开  任务点  原位播放  允许下载

文档: 原型胸省变化解析.pdf 74.51 KB 关联知识点 替换

展开  任务点  原位播放  允许下载

文档: 原型胸省省ae省解析.pdf 85.29 KB 关联知识点 替换

展开  任务点  原位播放  允许下载

**共性问题解析与关联问题思考:**

视频: 导读及绪论1(2).mp4 127.49 MB 关联知识点 替换 剪辑 插入对象

展开  防拖拽  防窗口切换  允许倍速 观看 90% 通过  原位播放  任务点  弹幕

视频: 导读及绪论2.mp4 129.37 MB 关联知识点 替换 剪辑 插入对象

展开  防拖拽  防窗口切换  允许倍速 观看 90% 通过  原位播放  任务点  弹幕

视频: 第二章2.mp4 79.44 MB 关联知识点 替换 剪辑 插入对象

展开  防拖拽  防窗口切换  允许倍速 观看 90% 通过  原位播放  任务点  弹幕

图 4. 自学课件及答疑视频

**讨论ing**

你认为服装重要吗?  
请陈述你的观点并给予佐证。

学习中参与讨论

**分享ing**

浏览下你的衣橱

1. 你有什么服装?
2. 这些服装让你收获了什么?
3. 服装的价位(档次)? 什么途径购买?
4. 你了解服装的“诞生”过程?
5. 给你足够money, 你还想拥有什么服装? 原因是什么?

**思考ing**

1. 琳琅满目的服装, 折射出什么?  
视角: 服装与需求, 服装与宏观环境
2. 大体量的服装产出与碳中和是否违悖?  
视角: 当下服装生产模式、当下营销方式, 服装产业的可持续发展 (从源头到使命结束)
3. 碳中和背景下, 你的服饰消费观是什么?

**人与服装, 思考ing**

1. 衬衫折后的不规则圆形和裤子的不规则圆形差别大吗?
2. 同一款衬衫, 五个高低胖瘦不同的人, 如果想让他们都能穿这件衬衫, 如何处理?
3. 五个人的衬衫如果拆开, 五个不规则圆形一样吗, 彼此有关联吗?
4. 裤子与裤子的区别是什么?

**梳理总结**

“天人合一”, 和谐共生  
“折”学思维, 以折代裁  
割幅成器, “十字”结构  
解构重组, 拼接创新

**创意欣赏**

**未来模式**

**总结**

1. 服装生产方式不同: 中古不同, 定制与批量不同, 科技赋能定制
2. 服装生产标准化程度不同: 裁缝店与企业不同, 大小企业不同
3. 服装结构设计过程的系统化、细化: 中国传统服饰结构的精髓, 敬物节俭、巧思妙用, 女红多多, 不乏能手, 然史料不多, 批量生产促进结构设计过程的系统化, 并逐步细化。
4. 人与服装: 身体需求, 心理需求, 社会需求

图 5. 讲解课件内容精选

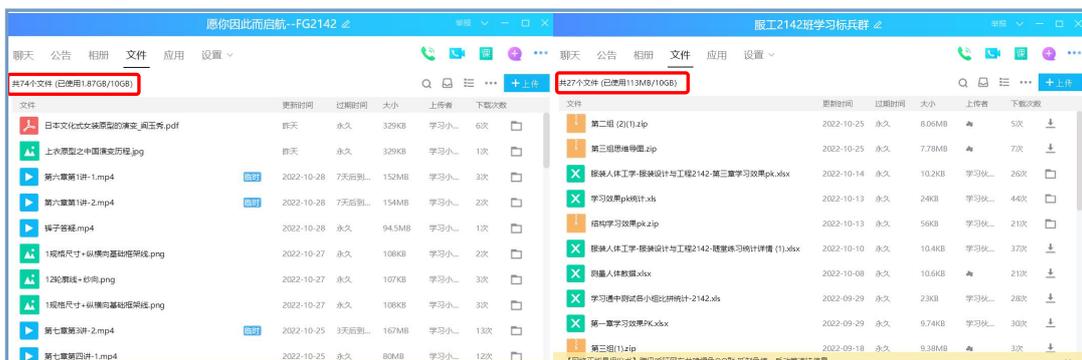


图 6. QQ 群中的视频、文献、图片及思维导图等资源

### (三) 实践性教学资源

1. 各类服饰博物馆，如河南工程学院纺织服装博物馆。
2. 服饰销售的各类线上平台，如淘宝、天猫、唯品会等。
2. 线下服饰销售平台，如商场、专门店等。
3. 学院各类实践教学场所，如开放性打版空间、综合性打版室、开放实验室、立体裁剪室、工艺实训室等。

### (四) 课程思政资源

#### 1. 网站类思政资源：

- (1) [https://www.sohu.com/a/345276535\\_120066015](https://www.sohu.com/a/345276535_120066015)（庆祝新中国成立 70 周年 | 感受服饰变迁）
- (2) 腾讯视频资源（“穿”越 70 年，看百姓服装一路“变化”）
- (3) 学习强国平台资源：丝周之路与丝路之绸（共 45 集）
- (4) 百度文库资源（中国裤子史、中国裙子史、人体测量学的由来与发展）
- (5) [https://www.sohu.com/a/212975527\\_368281](https://www.sohu.com/a/212975527_368281)（2050 年服装销量将达 1.6 亿吨，环境污染严重人类该另谋哪些出路呢）
- (6) <https://new.qq.com/omn/20201102/20201102A01WX600.html>（汉服经济迎来“高光时刻”）
- (7) 凤凰视频 <https://finance.ifeng.com/c/8148TbOyKw4>（汉服热！衣冠背后的文化自信）
- (8) [http://www.js.xinhuanet.com/2020-10/21/c\\_1126634161.htm](http://www.js.xinhuanet.com/2020-10/21/c_1126634161.htm)（服装“骨骼”塑造师郭军伟）
- (9) <http://interview.qianlong.com/2016/0622/697086.shtml>（为国家领导人制装的高端裁缝：高黎明）

#### 2. 图书类思政资源：

- [1] 沈从文. 中国古代服饰研究[M]. 北京：商务印书馆, 2011.12
- [2] 周锡保. 中国古代服饰史[M]. 北京：中央编译出版社, 2011.01
- [3] 黄能福, 陈娟娟, 黄钢. 服饰中华[M]. 北京：清华大学出版社, 2011
- [4] 黄士龙. 中国服饰史略[M]. 上海：上海文化出版社, 2007.03

[5]周汛, 高春明. 中国服饰五千年[M]. 邯郸: 邯郸出版社, 1987.10

[6]华梅. 人类服饰文化[M]. 天津: 天津人民出版社, 1995. 01

[7]邢乐, 梁惠娥. 近代中原汉族民间服饰变迁[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2019.01

[8]刘瑞璞, 陈静洁. 中华民族服饰结构图考(汉族篇)[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2013

### 3.人物类思政资源:

- (1) 沈从文先生事迹;
- (2) 东华大学张文斌教授及其团队与原型的不解之缘
- (3) 北京服装学院刘瑞璞教授教授及其团队对传统服饰结构研究的坚守;
- (4) 优秀校友对专业的执着、坚守;
- (5) 纺织服装行业中的大国工匠;

### (五) 自建课程及网址

学习通平台课程网址：<https://mooc1.chaoxing.com/course-ans/ps2/58853>

The image shows a screenshot of a MOOC course page for '服装结构基础' (Fundamentals of Clothing Structure). The page is divided into two main sections: a video player area and a course overview sidebar.

**Video Player Area:**

- Top: A video player with a play button and a background image of a woman's face.
- Title: **服装结构基础** (Fundamentals of Clothing Structure)
- Quote: "There is still a lot I want to achieve. There isn't any room for complacency in this head. —ALEXANDER MCQUEEN"
- Subtitle: 听故事+编、讲故事 (Listen to stories + Create, tell stories)
- Course Title: **服装结构基础**
- Instructor: 主讲教师: 王红歌、崔静、朱晔、杨婕
- Version: 第7期 (7th Edition)

**Course Overview Sidebar (课程章节):**

- 1** 《服装结构基础》课程导读
  - 1.1 课程导读--导入环节
- 2** 第一章 课程前言
  - 2.1 服装的功能与分类
  - 2.2 服装的制作模式
  - 2.3 服装结构设计概述
  - 2.4 纸样的产生与服装工业
  - 2.5 共性问题解析及关联思考
- 3** 第二章 人体体型特征与测量
  - 3.1 人体体型特征
  - 3.2 人体体型测量
  - 3.3 具体问题的分析与解决

# 《服装结构基础》示范课程申报

## 06团队获奖、论文

2025年3月12日

## 7-7-1省级虚拟仿真项目，王红歌、霍雅蕊、刘红参与

### 河南省 2023 年度本科高校虚拟仿真实验教学项目拟立项建设名单

序号	申报项目名称	申报高校	负责人	项目成员
1	不明原因传染病暴发调查虚拟仿真项目	郑州大学	陈帅印	杨海燕、晋乐飞、李军、龙金照
2	突发公共卫生事件应急处置虚拟仿真项目	郑州大学	杨海燕	陈帅印、晋乐飞、吴翠平、侯建
3	自然人群队列研究探索心血管疾病危险因素的虚拟仿真项目	郑州大学	赵阳	赵毅波、鲍俊哲、贾晓灿、张菁
4	食物中毒调查处理虚拟仿真实验项目	郑州大学	余增丽	张欢欢、薄亚聪、吴翠平、曾鑫
5	热电厂空气污染调查及健康风险评估虚拟仿真项目	郑州大学	周郭育	巴月、王彦杰、杜玉慧、刘小雪
6	地方性氟中毒流行病学调查与评价虚拟仿真项目	郑州大学	余方方	平智广、王威、张慧珍、王彦杰
7	食品生产企业卫生监督虚拟仿真项目	郑州大学	张莘莘	刘利娥、吕全军、李星、王浩
8	无人机灾害救援自动控制虚拟仿真项目	郑州大学	李晓媛	马天磊、郭伟峰、贾建华、余仁萍
9	自动控制综合实验——无人机飞行教学自动控制虚拟仿真实验系统	郑州大学	吴振龙	曾庆山、刘刚、霍本岩、陈鹏冲
10	多模态 3D 孪生式逻辑设计虚拟仿真项目—篮球竞赛 24 秒计时器设计	郑州大学	苏凯	陈立伟、李晓媛、李志辉、张书源
11	高电压放电虚拟仿真实验系统	郑州大学	程子霞	程显、葛国伟、李景丽、孔斌
12	5G NR 基站部署与天线端口分配虚拟实验平台	郑州大学	李奕彤	韩素雅、史士杰、马龙、黄靖然
13	异构网环境下多场景物理层技术与接入网综合虚拟仿真实验系统	郑州大学	姬祥	马龙、蒋力、靳进、彭淑敏

序号	申报项目名称	申报高校	负责人	项目成员
239	中原陶瓷装饰工艺虚拟仿真项目	平顶山学院	姚来义	梁翠玲、秦莉莉、王丹、刘光甫
240	汝瓷传统工艺虚拟仿真项目	平顶山学院	刘光甫	段心定、胡晓霞、王曦、牛亚南
241	鲁山花瓷传统工艺虚拟仿真项目	平顶山学院	吴鸿昌	徐丽敏、刘晓明、段心定、张海峰
242	无人机飞行教学训练虚拟仿真项目	安阳工学院	武杰	马宇昊、王飞、王美美、王立新
243	高电压放电虚拟仿真项目	南阳理工学院	徐源	田斐、张宇阳、卢峥、陶大洋
244	图像压缩编码虚拟仿真项目	南阳理工学院	薛庆吉	马聪聪、杜娟、闫朝华、贾子琪
245	护理程序临床思维能力训练虚拟仿真项目	南阳理工学院	张晖	梁莉莉、张培华、程琳、陈冬玲
246	精神科专科监护技能临床思维训练虚拟仿真项目	南阳理工学院	程琳	张晖、卞华、梁莉莉、陈冬玲
247	金霉素预混剂生产过程虚拟仿真项目	黄淮学院	郭红伟	李云、李思强、吕向云、李冰
248	工业机器人产品包装自动化生产虚拟仿真项目	黄淮学院	刘新玉	谢行、平燕娜、齐小敏、陈祥
249	老年护理学临床思维训练虚拟仿真项目	黄淮学院	刘暖	陈莹、徐菲、杨雷、高原
250	地下室底板防水施工技术虚拟仿真实验	黄淮学院	杨艳	杜清岭、王景、陈秀云、贾志刚
251	历史服饰虚拟仿真实验项目	河南工程学院	郭锐	魏晓红、郑潇、王鄢一、何海洋
252	吊挂流水线管理虚拟仿真实验项目	河南工程学院	霍雅蕊	王红歌、刘吉庆、刘红、刘璐
253	服装品牌企划设计虚拟仿真项目	河南工程学院	孙有霞	张巧玲、张珣、徐丽君、李延峰
254	服装设计创新创业虚拟仿真项目	河南工程学院	张珺	宋杰、杨明霞、范晓远、吕小强
255	汴绣制作工艺虚拟仿真实验项目	河南工程学院	吕晨	闫莉、田珂、曹冰、徐丽君
256	服装展示陈列虚拟仿真项目	河南工程学院	丁梦姝	王红歌、王鄢一、杨祯、崔晗

## 7-7-2省级教学成果奖，二等奖，王红歌参与

序号	成果名称	完成人	完成单位	获奖等级	证书编号
447	基于新工科的工程教育改革与实践	王生交、王晓俊、马宗正、罗飞、李飞亚、徐云博、马海舒、于翔、朱永刚、黄全振、宋朝霞	河南工程学院、郑州科技学院	二等奖	豫教(2024)49607
448	产教融合视域下材料类专业创新人才培养模式的构建与实践	辛长征、杨柳、秦爱文、李召朋、岳军锋、冯丹丹、迟长龙、王振领、王利娜、段广宇、曹新鑫、秦刚、刘闯、陈西安、李新	河南工程学院、河南理工大学、郑州工程技术学院、新乡化纤股份有限公司、平顶山神马帘子布发展有限公司	二等奖	豫教(2024)49608
449	基于校企融合的行业学院人才培养模式创新与实践	郭锐、张巧玲、王红歌、丁梦姝、范延军、孙有霞、刘璐、刘睿、王旭、冯荟、贾琳、朱海	河南工程学院、河南豫发集团有限公司、浙江理工大学	二等奖	豫教(2024)49609
450	新文科背景下的广播电视编导国家级一流本科专业建设实践	马东俊、王融化、贾音、田瑞敏、聂绛雯、游令昆、田小瑞、鲁静	新乡学院	二等奖	豫教(2024)49610
451	新文科背景下广播电视编导国家级一流本科专业媒体制作类课程改革研究与实践	段筱、鲁静、张敏敏、李峰、王楠、李娟、庄鹏、张夏	新乡学院	二等奖	豫教(2024)49611
452	加快专业结构调整优化，促进地方应用型本科高校高质量转型发展实践与探索	高雪霞、宋伟、樊雪君、李军伟、王孝俊、刘兴友、王选年、王自良、杨占尧、刘成松、郭晖、徐绍红、马东俊、张同光	新乡学院、河南科技学院、河南工学院	二等奖	豫教(2024)49612
453	地方综合本科高校教师教育体系改革与探索	张伟锋、杨凯、陈锡林、杜丽娟、但柳松、宋华、李彦、张月明	新乡学院	二等奖	豫教(2024)49613
454	强适应性、匠应用能力、促工程思维：计算机专业应用型人才培养新实践	郭恒川、石念峰、王新武、王国强、赵军民、聂雅琳、李明照、赵国增、李琳、刘保罗、王帆	洛阳理工学院、河南城建学院	二等奖	豫教(2024)49614
455	面向新工科建设的计算机类专业多元化实践教学改革与实践	于海燕、张德贤、焦健侠、杨昆、李志伟、王玉萍、牛庆丽、刘筠筠	郑州科技学院	二等奖	豫教(2024)49615

### 7-7-3省级教学技能竞赛获奖，崔静参与



### 7-7-4省级教学竞赛获奖，霍雅蕊参与



7-7-5第二届纺织类专业教案竞赛三等奖，王红歌、崔静参与



## 7-7-6第二届纺织类专业讲课竞赛二等奖，崔静参与



# 传统服饰文化赋能服装结构类课程的实施路径

霍雅蕊 王红歌 李亚娟 崔静

(河南工程学院服装学院,河南 郑州 451191)

**【摘要】**立足结构类课程与文化的同向同行,梳理、总结并解读了传统服饰文化的丰富内涵和教育价值,并以课内课外、线上线下及虚拟现实模式筑牢文化体验,逐步构建了“以文化热点促兴趣、以文化精髓塑内容、以文化体验保成效”的耦合策略与实施路径,助力课程思政落地生根。

**【关键词】**传统服饰文化;服装结构;实施路径;“文化+”策略

文献标识码:B

文章编号:1671-3389(2024)02-89-02

当下,“汉服热”及校内、外多场景的汉服穿搭激发着青年大学生对传统服饰文化的认知与认同,是沉浸式文化教育的最佳案例,为高校服装人才培养中深度融合服饰文化要素提供了灵感。为此,本文围绕传统服饰文化的丰富内涵、教育价值等找寻与服装结构类课程耦合的点与故事,并通过课内课外、线上线下及虚拟现实模式筑牢文化体验,探索互促共生的实施路径。

## 1 传统服饰文化的丰富内涵

服饰是一种文化符号,其在塑造国家形象和传承国家文脉中发挥着重要作用。当下,华服凭借其文化魅力和新面貌成就了繁华霓虹灯下的“历史穿越”,演绎了小众而不可小觑的文化故事,可谓中华文化弘扬传承的经典案例。显性表达上,服饰具有实用性与科学性特点<sup>[1]</sup>,呈现了品类、形制、图案色彩、穿搭等在人·衣关系构建中的相濡以沫,是“中国风格”服饰体系构建的宝贵资源库。近年来,有关服饰的出土文物、图像及文字资料愈发丰硕,使得服饰文化研究的深度与广度持续深化,全面而立体的华服形象日趋深入人心,并孕育出诸如跨界创新、以文育人、绿色发展等更多时代思考与实践。“垂衣裳而天下治”,不仅道出了传统服饰的形制之貌,更表达了深层次的精神指向,有礼仪的意蕴,更有政治伦理的诠释。古往今来,垂衣裳中的“无为”大智与“变与不变”的辩证统一<sup>[2]</sup>、“十二章”纹样的寓意表达与权威象征,款式色彩的贵贱与等级表达等都诉说着服饰的精神内核,让其突破“器”之表象,成为政治秩序中的重要符号,成就了“冠带之伦”的美誉。

## 2 传统服饰文化的教育价值

优秀传统服饰文化是华夏儿女的智慧结晶与创新表达,其中蕴含了“天人合一”的造物理念与“敬物节俭”的生活态度,与新时代社会主义核心价值观同气连根。“含蓄包容”的大同思维和“便身利事”的务实观促生了“褒衣博带”与“尚简峭窄”<sup>[3]</sup>的和谐共生,在“易穷则变,变则通,通则久”的引领下革故鼎新,与时同行,

这正是以文化人、以文育人的重要支撑与载体,具有极为接地气的教育意义。

### 2.1 提升文化认知,筑牢根基

几千年来,中华民族为追求美好生活而上下求索,谱写了“衣食住行”的纲常伦理与秩序规范。服饰以其形神兼备的独特特性,在教化众生的历程中表现极为出色,这是课程思政建设的重要根基,也是以文育人体系构建的重要保障。“器”元素的整合提炼和“文化+”思维的耦合共生,促生了多场景的沉浸体验与交流互动,这有助于大学生由文化“小白”蜕变为文化“使者”,代言发声。比如以服装结构类课程中的“服装虚拟技术与仿真”为渠道,以华夏衣裳为载体,以课内小比赛、课外大比赛为驱动,引导学生理解传统服饰中的“器”元素和“神”意蕴,感知信息技术与传统服饰的融合效应,使其欣赏、解读并弘扬服饰文化的知识、能力与素养水平得以提升。

### 2.2 强化文化认同,彰显本色

传统服饰文化,历经千年而依然能在新时代火爆“出圈”,缘于其博大精深的文化内涵和青年群体普遍而广泛的文化认同。以大学生为主体的青年一族皆与汉服结下了不解之缘,美好而自信的着装体验带动了认知认同下的自觉弘扬。回归“服”之本源,以日常化、生活化为发力点,通过更为亲民的消费场景唤醒更深刻的文化记忆,进而激发出更多需求,这将是服装人的时代使命。

### 2.3 形成文化自觉,坚定自信

“文化自觉”源于对自身文化和他人文化的反思,是去糙存精、接受多元共生文化的思维主张。从先秦到清朝的历史长河中,朝代更迭、民族融合锻造了中华传统服饰包容、理解、兼收并蓄的品格,促其审美思想历久弥新,成为中华文化创造性转化、创新性发展过程中极为珍贵的财富。近年来,汉服文化的兴起,是国人对传统服饰文化高度认同的结果,然此轮“热度”持久几何?是亟待思考与解决的现实命题,更是国人实现文化自

强的实践探索。

### 3 传统服饰文化耦合服装结构类课程的实施路径

课程是人才培养的最后一公里,肩负着落实立德树人根本任务的使命与担当。近年来,我校(河南工程学院)服装学院坚持“明暗交叉”的育人主线,以文化为抓手实施了课程提升计划,育人成效日益凸显。服装结构类课程是服装专业人才培养的主干课程群,是学院提升计划的首批践行者,经过多年探索实践,逐步构建了“以文化热点促兴趣、以文化精髓塑内容、以文化体验保成效”的耦合策略与实施路径。

#### 3.1 文化热点激发学习兴趣

“服装结构基础”是结构类课程的先行者,开设于第三学期,此时的大学生仍处于专业懵懂期。故而,该课程在传授“结构之业”时,尚肩负着传“服道”、解“懵懂”的使命。塑造亲民的课程形象、设计有趣的课程体验、设计有意思的教学活动,是结构类课程抢占学生学习C位的关键。为此,课程组通过问卷调查、个案访谈及日常观察搜集、凝练各类关乎学生体验且与服饰有关的共性话题,依次建构课前导引、课中研讨的资源库。比如立足主流媒体或社交媒体的文化事件,像“唐宫夜宴”的出圈、央视春晚的“只此青绿”、奥运服饰、马面裙事件、“汉服+旅游”“送花姑娘”等,匹配知识内容,形成教学提纲,引导学生自主了解事件的背景及蕴含的服饰故事,进而汇聚成图文,通过交流分享实现信息捕捉与观点认知的碰撞升华,让学生由“看热闹”转变为“看门道”,强化获得感,激发学习兴趣。

#### 3.2 文化精髓拓展教学内容

服装结构类课程以“衣”而论,涵盖人·衣信息映射、原型理论、各类款式的结构变化等,具有“简单而有料、宽广而有度、变化而有序”的鲜明特点。教学实践中,以衣之“技”论服之“道”,故而知识内容与文化精髓的耦合点众多,既有抽象层面的意蕴互融,还有具象层面的同根同理,均可相得益彰,有“1+1>2”的成效。如①围绕“衣为何物?重要性?前世今生为何貌?”等问题,通过课前读文献、课中线上逛及分享交流来学习“服装的定义、功能、分类”等知识,领悟“垂衣裳而天下治”的“服道”精髓,帮助学生养成观察、使用身边服装答疑解惑的习惯。②讲解衣身原型构成时,采用虚拟技术将“方布裁剪”的“整幅”服饰和“有隅差之削”的原型服饰予以立体化展示,引导学生找不同,进而解锁更多原型本质,理解人·衣关系中的互为依存。③喇叭裙结构讲解时,会借助紧身裙对标虚拟技术,帮助学生理解造型差异带来的结构变化及具体表达,实现原型法制图原理的领悟。之后依据古人“交窠裁剪”的特点,设定“布幅”“100%利用率”“前中直丝”等条件,依此引导学生另辟蹊径获取喇叭裙结构图。该环节可帮助学生体味古人

的“巧思”与“敬物节俭”,理解人体动静特征的平面化表达。④讲解着装层次对结构设计影响时,引入古人的穿搭案例及内、中、外层衣服的数据设置规律,如松量设置,古今都遵循由内到外渐大的规律,这缘于一脉相承的着装舒适体验。

#### 3.3 文化体验筑牢学习成效

作为人才培养最小单元的课程教学,无论内容安排、教学设计,还是教学方法、考核评价,均需遵循认知规律,通过渐进及课内、课外协同模式才能成效显著。为此,课程组以校内外资源重构内容体系,以“纸折汉服”“一块布的智慧”“穿着汉服来打卡”“读书知礼”“博物馆讲解员”等作业或活动营造“观、思、做、问、创”的学习氛围,强化学生学习的主体地位。如“纸折汉服”作业,学生可立足某个季节,选取汉、唐、宋、明中的一个为对象,从中挑出自己最为喜欢的服饰品类、样式等,或主流搭配,或创新组合,以纸为布,折出汉服创意。该作业需团队分工协作,在厘清服饰形制、图案色彩及穿搭规律等基础上手脑并用、创思同行。

### 4 结语

“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉”,这一论述道出了优秀传统文化融入高等教育的重要性。为此,课程组立足服装结构类课程特点,多视角挖掘传统服饰文化中的物化元素和精神要义,突破时空、用好技术,以沉浸式学习体验为立足点持续深化课程“润物无声”的思政效果。

基金项目:河南省高等教育教改项目(2019SJGLX454);河南省高等教育学会重点项目(2021SXHLX023);河南省高校人文社会科学研究一般项目(2023-ZDJH-309);校级教改项目(2022JYYB17/2021JYZD021);校级协同育人项目(2022XT-2021HSK085)

第一作者:霍雅蕊(1982—),女,讲师,硕士,研究方向为服装结构及智能制造。

#### 参考文献

- [1]黄能馥,陈娟娟.中国服饰史[M].上海:上海人民出版社,2004.
- [2]廖名春.《周易·系辞下》“垂衣裳而天下治”发覆[J].周易研究,2023(02):44-48.
- [3]张玲.南宋女装形制风格研究[D].北京服装学院,2018.

# 河南优秀传统文化之于服装人才培养的路径研究

王红歌<sup>1,2</sup>, 张巧玲<sup>1,2</sup>, 李亚娟<sup>1</sup>, 刘红<sup>1,2</sup>

(1.河南工程学院 服装学院, 河南 郑州 451191;

2.河南工程学院 中原服饰文化与产品创新设计研究中心, 河南 郑州 451191)

**摘要:**历史悠久、资源富集的河南是本地高校实施“优秀传统文化进校园”工程的天然历史博物馆,用随处可见、可触、可听的方式成就了中国历史文化教科书。文章契合河南文旅文创融合战略,围绕优秀传统文化与服装人才培养的互促共生展开研究,通过现状分析及问题思考,为应用型服装人才培养规划融合路径,助力文化基因在人才培养模式改革中的创造性转化与创新性发展。

**关键词:**优秀传统文化;服装人才培养;融合路径

中图分类号:G 642.0

文献标志码:A

文章编号:1671-1602(2023)07-0067-03

## Research on the Path of Henan Excellent Traditional Culture to the Cultivation of Fashion Talents

WANG Hongge<sup>1,2</sup>, ZHANG Qiaoling<sup>1,2</sup>, LI Yajuan<sup>1</sup>, LIU Hong<sup>1,2</sup>

(1. School of Fashion, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China;

2. Zhongyuan Clothing Culture and Product Innovation Design Research Centre, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

**Abstract:**Henan, with a long history and rich resources, is a natural history museum for local universities to implement the project of "bringing excellent traditional culture into campus", which uses a visible, touching and audible way to compile Chinese history and culture textbooks. This paper focuses on the mutual promotion and symbiosis of excellent traditional culture and the cultivation of fashion talents, and puts forwards a fusion path for the training of applied fashion talents through the analysis of the current situation and consideration of problems, which can help the creative transformation and innovative development of cultural genes in the reform of talent training mode.

**Keywords:**excellent traditional culture; cultivation of fashion talents; fusion path

2017年1月中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》指出:“围绕立德树人根本任务,把中华优秀传统文化全方位融入思想道德教育、文化知识教育、艺术体育教育、社会实践教育各环节。贯穿于启蒙教育,基础教育,职业教育,高等教育、高等教育、继续教育各领域。”同年3月,前教育部长陈宝生用“三句话四件事”阐明了优秀传统文化进校园的基本方针和战略部署,这是教育系统贯彻落实执行总书记关于中华优秀传统文化理论的鲜明态度和具体

实践<sup>①</sup>。在此背景下,“中国诗词大会”缘于其文化自信的底色和守正创新的坚持,成为优秀传统文化进校园的先行者和经验奠基者。无独有偶,河南在传统文化传承创新上亦深耕不止、频频出拳。博物院考古盲盒、中国传统节日系列等现象级案例以传统文化的创新呈现与现代表达,引发广泛关注和热议,形成“破圈效应”,为实现优秀传统文化在育人环节的覆盖、融汇与贯穿探索了路子,积累了经验。近年来,我校(河南工程学院)通过“一湖一谷四园”的校园文化布局、“五育并举三全育人”的机制体系连接课内课外,着力打造全方位的传统育人环境,其育人成效已然凸显<sup>②</sup>。本文围绕传统文化传承与服装人才培养的互促共生,立足必要性及现实问题剖析,探索应用型本科高校服装人才培养的路径与方法。

**基金项目:**河南省高等教育教改项目(2019SJGLX454);河南省高等教育学会重点项目(2021SXHLX023);河南省高校人文社会科学研究一般项目(2023-ZDJH-309);省社科联课题(SKJL-2022-1789);**河南工程学院教育教学改革研究项目(2021JYB015/2021JYZD021/2022JYB17)**;校级协同育人项目(XTYR2021HSK085)

**第一作者简介:**王红歌(1982.06—),女,汉族,河南平顶山人,讲师,硕士,研究方向为服装结构智能化,554521925@qq.com。

### 1 优秀传统文化之于服装人才培养的必要性

优秀传统文化是中华民族的血脉,是实现中国梦、铸就中华品质接班人的思想源泉和精神动力,在落实好立德树人教育根

本任务上发挥着浓墨重彩的作用。地方应用型高校以服务区域经济和产业发展为主线,以全校、全程、全员视角将优秀传统文化融入人才培养中是十分重要的。

### 1.1 优秀传统文化是服装人才培养的核心内容

五千多年文明发展孕育了璀璨的中华优秀传统文化,而“衣冠王国”的美誉更有力诠释了我国服饰文化的辉煌。郭沫若说:“衣裳是文化的表征,衣裳是思想的形象”,这道出了服饰的多重身份与深厚内涵。由此而言,挖掘服饰文化背后所凝聚的文化符号与民族精神,讲好华服故事,让文化 IP 属性在服装品牌升级中出圈出彩,将成为河南服装高质量发展的重要路径和服装高校育人的重要目标。优秀传统文化博大精深,需细品慢读、由点及面,就服装人才培养而言,通过开课、课中融合、课外连通等形式以长期性、系统性与动态性思维植入、渗透,方能培养有“文化底蕴”的服装人才,满足区域经济发展与行业转型需求。

### 1.2 高校是优秀传统文化创造性转化与创新的主要阵地

如前所述,优秀传统文化进校园之于人才培养成效至关重要。新时代,高校肩负着人才培养、科学研究、社会服务和文化传承创新的重要使命,拥有其他教育阶段无法保障的人才、设施与物质资源,在优秀传统文化传承上具有先天优势。同时,高校的服务面向是大学生,其世界观、人生观、价值观形成很大程度上依赖于高校的培养。因而,以全域、全程、全员视角融优秀传统文化于人才培养中,连接课内课外、线上线下,做好思政课程与课程思政的同向同行,是高校落实立德树人根本任务、践行 OBE 理念、塑造中华 IP 人才的应有举措。

### 1.3 文化融入是塑造大学生“中国心”的重要方式

“黑眼睛黑头发黄皮肤,永永远远是龙的传人”,唱出了炎黄子孙昂首看世界的自信与底气。近年来,随着我国综合国力的快速崛起及文化强国战略的深入人心,当代年轻人文化观念已悄然变化,助推了汉服、旗袍等“新国潮”文化的觉醒与流行,然互联网+信息技术也催生了网红、二次元等支流文化的传播与影响,以优秀传统文化为代表的主流文化要有美人之美的雅量、兼收并蓄的气度和择善而用的从容,创新理念、融通古今中外合力塑造大学生的“中国心”<sup>④</sup>,这是唤醒集体记忆,拓展圈层范围,彰显培养成效的重要方式。

## 2 优秀传统文化之于服装人才培养的现状分析

作为华夏文明的诞生地,河南教育发展史曾是中国教育史的主流与浓缩,曾培养出灿若群星、影响深远的教育家、思想家、文学家、艺术家、科学家等,为我国古代文明做出了重要贡献<sup>⑤</sup>。同时,河南作为一个文化资源大省,不论黄河文化,还是华服盛世,都凝结着数不尽的育人精华。近年来,河南出现了一批具有历史文化气息、又圈粉无数的“爆款”产品,走出了“河南路子”。此

外,十四五期间,河南将实施文旅文融合战略,围绕“行走河南·读懂中国”品牌,系统梳理在中华文明演进历程中具有重大价值、突出影响、关键意义的历史文化资源,并通过“具象化、可感知、读得懂”的传播载体将其活化于日常生活<sup>⑥</sup>。已有实践、未来布局及政策环境为河南高校文化育人实践提供了沃土,然如何将社会资源创造性地转化为育人素材并引入校园、导入课堂,融入学生的学习和生活中,引发共鸣与认同,这是系统工程。近年来,我校服装学院以传承河南优秀传统文化为办学宗旨,坚持“文化+产业”赋能人才培养的教育主线,通过连接校内校外(育人场界的延展)、课内课外(育人环节的渗透)、虚拟现实(育人方式的创新)等,致力于构建多主体参与、多场景互融、多资源协同、多环节渗透的服装人才培养创新模式。经过几年的探索与实践,已初见成效,但在有效融入上尚存在问题。

### 2.1 强调覆盖广度,缺乏内涵深度挖掘

优秀传统文化进校园是自上而下,从理论到实践的重要工程,学校基于办学定位找主题、办活动,教中引,研中用,校园之中,课堂内外,文化元素随处可见,氛围可谓十足,但引发共鸣、入脑入心的成效上尚需思考,内容大于形式的路径与方法上尚需深耕。当下,作为网生民的 00 后大学生享受网络的便捷与多元文化的洗礼,具有强烈的自我中心和兴趣自觉性,极易对人、事形成天然抵触心理和排斥行为<sup>⑦</sup>,这使得太优秀传统文化在育人实践中的落地生根更富有挑战性。

### 2.2 喜用周/月模式,缺乏滴水穿石精神

纵观当下,省内高校开展传统文化进校园活动时,多以周/月模式开展,其间大张旗鼓,轰轰烈烈,涉及琴棋书画、诗词歌赋、节日民俗等,平添校园几分文化气息,且伴之而来的是各种新闻报道、活动掠影及学分加减。周/月之后,组织者卸下重担,旁观者则平静如水,之前的驻足欣赏或匆匆一瞥多被无痕化处理。细思之后,原因有三。首先,育人讲究慢,忌讳急功近利,与周/月模式不甚搭配;其次,以文化人讲究内化于心、外化于行,共鸣在先,共情随后,共融则出彩,然周/月之后,缺乏供给,成效自消;第三,优秀传统文化博大精深、耐人寻味,需一以贯之、追根溯源方可触及精髓,然周/月模式喜用“丰富”二字,展览展示、吟唱诵读、舞龙舞狮,精彩纷呈,然之于学生,或消遣,或惊叹,兴趣盎然,但随后便记忆渐失。

### 2.3 习惯遵循旧制,缺乏常做常新探索

古有“遵旧制、毋擅变”的治水之经,亦有“穷则变、变则通,通则久”的创新之道,看似相互矛盾,实为继承与创新的辩证统一。优秀传统文化之于新时代育人场景中,更需“苟日新、日日新、又日新”。然“找模板/学他人”“遵循旧制”等做法在教与学中习以为常,对于优秀传统文化进校园依然如此,活动年年有,案例课课讲,于内容屡见不鲜,于形式稀疏平常。这对于推崇实用主义,只看重学习结果,而相对忽略学习过程的 00 后而言,若没

有学分的限制,大可自然屏蔽,育人成效可想而知。反观“中国诗词大会”、传统节日系列,我们不难窥得缘由,一则领悟了文化的深邃与精神,二则呈现了文化表达的现代感与新鲜度,三则深化了观众的沉浸体验与情感表现。

### 3 优秀传统文化之于服装人才培养的融合路径

#### 3.1 精雕细琢,凝练专业课程的中国本色

众所周知,课程是高校人才培养的核心要素,是保证人才培养质量的关键所在。多年来,我院以获批国家级一流本科专业建设点与通过工程教育认证为目标,坚持“明暗交叉、互融互促”的育人主线,谋定而动。具体做法为:借力“文化”打造课程群,立足“产业”布局课程圈。目前,围绕“文化”建成了一批省级精品课程,如“风格与时尚”“一件衣服的诞生”“服装史”“民俗文化与服装设计”等,后续要凝练课程IP,发挥群效应。同时,背靠产业与企业,重点在国家级创意设计园区,省级大学生校外实习基地、创意设计平台及虚拟仿真实验项目上深耕细作,逐步固牢课程的产业底色。

#### 3.2 用心栽培,凸显河工教师的中国情怀

“师者,传道授业解惑也”。新时代的教育教学中,教师不能缺位更不能越位,要以优秀的学习设计者、指导者和帮助者落实立德树人根本任务。在优秀传统文化进校园及课程思政建设中,教师能力提升至关重要,校、院通过物理环境的塑造,制度机制的完善,理念方法的推广,典型人物的引领,逐层传导压力与动力,方可激励教师凝心聚力、自我锤炼。近年来,我院以课聚组、以研成队,立足“金师”锻造频频发力,如成立中原服饰文化与产品创新设计研究中心,创立集文化探源、设计创新、技术研发、时尚传播于一体的工作室集合群,组建基础理论、设计表达、技术实现与生产营销等课程组。聚焦一流课程、专业及课程思政开展“全员”说专业,资深专家、优秀教师话前沿,教学改革常态化等。立足“第二课堂”,寻找点子、凝练特色,逐步构建“1+N”(1为辅导员,N包含专业教师、学生干部、优秀校友、校内外专家等)的协同机制。

#### 3.3 研教互促,创新服饰文化的中国表达

00后大学生是中国文化的传播者和弘扬者,其对本民族、本国文化的自觉与自信,不仅关系到自我修养,而且影响中国特色社会主义文化的建设与发展,是高等教育需要重点解决的问题之一。河南是中华文化传播发展、守正创新的重要历史轴心和地理枢纽,享有“地下文物全国第一、地上文物全国第二”的美誉,这是中华服饰探源、考证与表达的根基与保障<sup>[9]</sup>。近年来,我院坚持以研促教,以宋代服饰为突破点,围绕中原服饰文化多维视阈开展服饰文化符号阐释、创新设计等研究,并以学术讲座、教学案例、作品创新、学院公众号推文传播等形式广泛反哺教学,多视角阐释并创新表达了中原服饰的文化内涵及价值观念。同时,坚持

“传承”与“传播”同向同行,学院建立工作室育人机制,以互选模式选拔学生加入研究团队,以大小项目、虚实项目引导学生从有兴趣变为有热情、有观点、有成效,逐步养成科研思维,增强文化接触的获得感与自豪感,自觉挖掘服饰文化基因并创新表达,成为弘扬中原服饰文化的倡导者与传播者。

#### 3.4 推陈出新,筑牢第二课堂的中国基因

多年来,我院以产业链、专业链、人才链的同频共振为目标,将课程思政小课堂与社会大课堂结合起来,量身定制了涵盖思政教育、社会公益服务、双创实践、校园文化活动等方面的特色活动与品牌项目。如“服装+N”的创意大赛,“踏寻足迹·缅怀先烈”的红色传承、“书香校园·诵读经典”的底蕴熏陶、“关心他人·回报社会”的温暖时光。当下,00后大学生“遇见”疫情常态化,无疑带给“第二课堂”更多思考与命题,如“社恐”与“小圈体”的加剧、多场景下“第二课堂”的自由切换,唯有契合产业、专业、加持科技赋能,方可推陈出新。下一步,学院计划借力互联网、数字信息技术让河南优秀传统文化在校园内“活起来”,让河南服装产业“飞起来”的梦想在校园内绽放,从而塑造具有河南IP的系列活动品牌,推动学院“第二课堂”再上高度。

### 4 结语

习近平总书记指出:“优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本,如果丢掉了,就割断了精神命脉。”由此可知,优秀传统文化之于大学生培养具有重要意义。长久以来,我院秉承“服务、传承、创新”的教育使命,以服饰文化探源及传承创新为抓手服务企业、反哺教学,以传统文化传承与服装人才培养互促共生为命题,融多方需求与策略,合多年实践与总结,凝练出了具有河工特色的“DIO”人才培养模式。但时代变迁、学情变化促使我校服装专业人才培养的改革将持续不断。

#### 参考文献:

- [1]李石纯,王惠英.把优秀传统文化教育贯穿人才培养全过程——陈宝生部长谈传统文化教育引发强烈共鸣[J].中国高等教育,2017(6):31-32.
- [2]河南工程学院.学校简介[EB/OL].<http://www.haue.edu.cn/xxgkxxgk/xxjj.htm>.
- [3]刘金祥.引导二次元文化支流汇入主流文化江河[N/OL].光明日报,2021-01-27.<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1689987052286440543&wfr=spider&for=pc>.
- [4]梁建华.古代河南教育发展略述[J].商丘师范学院学报,2011,27(5):110-114.
- [5]河南省委直属机关工委宣传部.实施文旅文创融合战略 加快建设文化旅游强省[EB/OL].2022-04-29.<http://m.hnjgdj.gov.cn/2022/0429/63954.html>.
- [6]施晓燕,刘海泉.浅析“00后”大学生新特点及育人策略[J].教育教学论坛,2020(22):52-53.

# “服装结构基础”课程思政教育的探讨

王红歌, 崔静, 朱晔

(河南工程学院 服装学院, 湖南 郑州 451191)

**摘要:**对标“课程承载思政, 思政寓于课程”的育人理念和教学目标, 基于“服装结构基础”课程内容, 以人们对美好生活的追求为目标, 深入挖掘课程的思政教育元素, 构建课程思政教育资源库, 并形成“同源激发、层级渗透”的课程实践特色, 促使价值塑造内化于课程教学, 凸显协同效应, 为服装专业教育中思政教育的全覆盖提供参考。

**关键词:**服装结构基础; 课程思政; 思政元素; 实践特色

中图分类号: G 642.0

文献标志码: A

文章编号: 1673-0356(2022)06-0061-04

DOI: 10.19507/j.cnki.1673-0356.2022.06.007

中央及教育部出台的《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》《关于深化新时代学校思想政治理论课改革创新的若干意见》《高等学校课程思政建设指导纲要》等, 为各高校构建“三全育人”大格局, 寓价值观引导于知识传授和能力培养之中, 明确了以水滴石穿、润物无声之势扎实推进课程思政的体系化建设方向。在此背景下, 河南工程学院服装学院结构课程组以课程群系统化建设为目标, 以点促面, 探索了“服装结构基础”课程思政本质, 基于专业人才培养特点和能力素质要求, 深入挖掘了课程思政教育元素, 形成了“同源激发、层级渗透”的课程实践特色, 取得了一定的教学效果。

## 1 “服装结构基础”课程及思政建设历程

“服装结构基础”是服装设计与工程专业的一门学科教育类课程, 是服装结构设计课程群的先行课程, 开设于第三学期。课程基于工学思维围绕“服装—人—环境”系统, 以“一件衣服的诞生”为切入点, 主要讲解基本概念与规则、人体与原型理论、制图方法与技巧等内容, 旨在帮助学生建构人体特征与服装造型、平面讯息与立体呈现的映射体系, 进而具备将抽象思维、定性描述转化为具象表达、定量展示的能力, 是服装结构设计课程群其他课程顺利开展的保障, 更是为学生后续

综合分析能力的培养和复杂工程能力的训练提供重要支撑。

多年来, “服装结构基础”课程对接“文化强国”“可持续发展”“智能制造”等国家重大战略, 充分挖掘课程思政内涵和价值引领作用, 从“讲中引”到“讲中现”再到“讲中融”, 以点促面, 逐步推进课程思政建设。课程思政建设历程见表1。2019年, 以专业人才培养方案修订为契机, “服装结构基础”课程以满足毕业指标点为出发点, 对课程目标进行了修订与完善, 使得知识目标、能力目标与思政目标齐头并进。

(1) 知识目标 了解服装与服装工业的历史变迁; 熟练掌握人体特征量化表达的技巧与方法; 深刻理解服装三维造型、二维平面与人体特征的映射关系, 主要包含基本概念、制图规范、原型构成原理及结构变化机理。

(2) 能力目标 掌握结构变化的技巧与方法, 养成自主学习、善于观察的习惯, 初步具备款式分析及结构实践的能力。

(3) 思政目标 对接“文化强国”“可持续发展”“智能制造”等国家重大战略, 以史话服饰, 中西合璧, 感知服饰变迁中的社会烙印, 理解中西服饰中工学思维、“折”学理念的深刻内涵, 激发学生民族自豪感、求知探索欲, 引导学生树立爱国敬业、守正创新的情怀。

收稿日期: 2021-12-03

基金项目: 2023年度河南省高校人文社会科学研究一般项目(2023-ZDJH-309); 2019年河南省高等教育教学改革研究与实践项目(2019SJGLX454); 2021年度河南工程学院教育教学改革研究项目(2021JYYB015)

第一作者: 王红歌(1983—), 女, 讲师, 硕士, 研究方向为服装结构智能化及教育教学研究, E-mail: 554521925@qq.com。

表1 “服装结构基础”课程思政建设历程

发展阶段	实施策略	典型案例
初期阶段	讲中引,即随机方式引入历史故事、人物传记、社会事件等以丰富知识传授	案例1:讲“服装制图规则”时,引入“规矩”的由来、大禹治水和鲁班尺的故事; 案例2:讲“原型种类”时,引入国内代表性原型创立者的个人故事(东华大学张文斌教授、北京服装学院刘瑞璞教授)
完善阶段	讲中现,即对接某个或某些知识目标凝练思政元素,将历史故事、人物传记、社会事件等编入授课环节	案例1:为强化学生的专业认同感与自豪感,开课前借助学习通平台发布主题讨论,从“华服盛世”、宇航员的着装到“你我日常装饰”谈服装的重要性; 案例2:为学生培养珍视亲情、感恩母爱的孝道情怀,讲“服装制作方式”时,引入《游子吟》,诗情画意中体味古今服装制作方式的不同
升级阶段	讲中融,即深入挖掘课程思政元素,以“同源激发”“层级递进”等方式实现教学环节的全融入,达到知识传授、能力培养与价值引领同向同行的目标	“同源激发”案例:由线上销售模式的预售现象引出知识点(服装制作模式)并深入讲解,再以此引出思政元素(发展的眼光与思维); “层级递进”案例:第一章课程前言,讲“人—服装—环境”系统中“服装”要素时,以主题讨论为手段,引导学生从“①服装的功能视角,即保护、装饰与标识;②服装与国家政治、经济与文化的关系视角;③服装美之于美好生活的视角;④服装工业之于国家发展视角”4个方面展开服装重要性的探讨。课前发布任务,分组搜集素材、展开讨论,形成小组汇报观点(引入一思考—运用);课中通过小组汇报、组间质疑、教师点评,完善与丰富小组结论(运用—思考);课后督促学生深度阅读文献,充实并完善小组成果,参与组间互评(思考—内化)

## 2 “服装结构基础”课程思政建设内容

### 2.1 “服装结构基础”课程思政教学设计

课程组教师基于课程与毕业指标的支撑关系,对“服装结构基础”课程的章节、思政映射、教学设计等进行梳理,选取典型章节予以说明,见表2。

### 2.2 “服装结构基础”课程思政的关键元素

“服装结构基础”课程开设于第三学期,是继“服装专业导论”课程后学生接触的专业核心课程,肩负着打牢基础、激发兴趣、讲好华服故事的责任。切实发挥“课前、课中、课后”的主渠道优势,秉持中国心、饱含中国情、充满中国味,在传承与创新中传播中国华服声音,这是挖掘与梳理课程思政元素的立足点。凝练的关键思政元素如下。

(1)文化自信和民族自豪感。从“黄帝垂衣裳而治天下”到如今服饰的绚烂多彩,“天人合一”的中华服饰观历久弥新,迸发出“尚和合、求大同”的思想精华。此思政要素的运用主要体现在5个方面,即①借助视频、图片等引导学生完成我国服装史的纵向学习,使学生领略传统服饰文化的精彩与辉煌,强化学生的历史、文化认同感<sup>[1]</sup>;②展示新中国成立70年间的服饰演变,借助服饰这一缩影帮助学生感知社会主义制度的优越性,强化学生的政治认同与民族自豪感;③以“新三年、旧三年,缝缝补补又三年”为引子,引导学生了解纺织服装行业的历史进程、发展现状和趋势,增强民族自豪感与自信心;④从“规矩”由来看中国测量技术发展史,领略历史长河中我国古人的科学思维;⑤从“纨绔子弟”看裤子的演变史,帮助学生感知古人敬物节俭的朴素意识和由此演化出的“折”学思维。

表2 “服装结构基础”课程思政教学设计

章节	思政映射	教学设计
第一章 课程前言	①专业认同感与自豪感 ②社会责任意识、价值判断与导向 ③文明逛网、传递正能量 ④理性消费、低碳生活 ⑤珍视亲情、感恩母爱 ⑥民族自豪感、文化自信 ⑦不断探索、守正创新 ⑧求真务实,科学严谨	课前预热: 主题讨论1:服装重要性的探讨 主题讨论2:快时尚品牌的可持续发展 课中引导与深化: ①手机逛网,分享网购经历 ②古诗“游子吟”中的服装制作 ③传统服饰加工模式探究(引发深度思考) 课后强化与深入: ①专业视角刷古装剧,分享自己的见解 ②“汉服”销售网调,分组撰写调研报告
第二章 人体体型特征与测量	①民族自豪感、文化自信 ②探索奋斗、无私奉献 ③科学与人文,美美与共 ④“吾辈自强”的责任感与使命担当	课前预热: 主题讨论:测量技术的发展及灿烂文明成果 课中引导与深化: ①分享“大禹治水”故事 ②梳理传统服饰与人体数据的关系 ③古代裁缝的故事 ④三维测量技术及设备的发展,中外对比分析 课后延伸: 现行号型标准与未来量身定制的匹配度思考
第四章 女装原型构成原理	①与时俱进的探索精神,精益求精的工匠精神 ②不畏艰辛、奋斗进取精神 ③“我辈自强”的时代使命感 ④规矩制图、规矩做人	课前预热: 日本文化原型的演变历程 课中引申: ①中国原型的发展及现状 ②东华原型的演变及创始人张文斌教授的奋斗故事 ③设置衣身原型的挑刺环节 课后强化: 跟画作业抽查与批改,组间互改,教师总改:“从严”“从细”“从精”的要求,师生共找学生衣身原型中的瑕疵

续表

章节	思政映射	教学设计
第七章 裤装结构设计原理与方法	①追溯本源,增强民族自豪感 ②心系社会,树立现代环保意识,强化社会责任感和担当精神 ③团队协作,成果共享 ④攻坚克难的探索精神	课前预热: 视频导入:涤纶裤的一生,引导学生思考自己的着装习惯 课中浸润: ①“纨绔子弟”的由来(赵武灵王“胡服骑射”、穷裤及裤中的“折”学思维) ②“折”学思维案例解析 课后升华: ①白裤的实践实现与问题思考 ②“折”学思维在现代服饰中的演绎探索

(2)使命担当意识。讲“三维测量技术及设备”时,分析中外技术及设备在测量精度、稳定性、数据匹配与兼容性等方面的差别,引导学生深刻理解“弱肉强食、强者生存”的深刻内涵,激发学生的自强意识,树立“我辈自强”的责任感与使命担当。

(3)工匠精神。讲“原型演变”时,通过文化原型的八代更迭,折射出服装人的探索进取及精益求精的工匠精神。同时,借助国内代表性原型创立者的故事(东华大学张文斌教授,北京服装学院刘瑞璞教授)传递出服装人不怕艰辛、奋斗不息的专注与执著。

(4)社会责任感。衣食住行,衣为先。长期以来,纺织服装作为我国传统支柱产业之一,在国民经济发展及出口创汇方面发挥着举足轻重的力量。在绿水青山、美好生活的新征程上,纺织服装行业责任与使命再度升级,文化融入、可持续发展理念业已成为主流形态,考虑生产、设计及使用环节中的资源利用率问题,减少水污染、碳排放,满足人们对美好生活的新诉求,无疑要求服装从业人员、消费者勠力同心,携手共进。

### 3 “服装结构基础”课程思政的实践特色

#### 3.1 “同源激发”模式下课程思政的润物无声

“同源激发”是用同一社会热点、新闻事件等引出知识点与思政元素<sup>[2]</sup>,借助两者的同根同源性实现课程思政的润物无声,并做到了显性传授与隐性传播的自由切换,更有自然而然、水到渠成的优势。以“服装制作方式”为例进行说明。

首先,以线上销售平台中的预售现象为切入点,通过课前调研获知学生对此种现象的认可及熟知情况,进而引出“服装制作方式”中“单件制作、批量生产”知识点,采用视频及流程图的形式直观呈现两种制作方式的特点、异同。

其次,在讲“单件制作”时,通过《游子吟》中的密密缝,引导学生思考古今“量身定制”的区别;同时,对比当下岗位设置,思考“母亲”在制衣事件中角色定位,进而感知行业发展与科技进步的密不可分。

第三,在讲“批量生产”时,通过郑州女裤企业生产模式的变迁,引导学生思考“量身定制”在不同历史时期的具体形式,理解人们对美好生活的诉求是服装行业发展的源动力。

第四,再观预售现象,引出唯物辩证法的发展观。通过 APEC 新中装的解读,厘清每套服装、每个细节中蕴含的“传统到现代的漫长故事”,结合先前导入的纺织服装工业发展史,帮助学生理解自然环境、社会环境对服装及服装工业发展的巨大影响,引导学生用发展的眼光看待社会及行业变迁中的各种现象及事件。

第五,为实现知识传授与价值引领的内化吸收,“预售模式下的服装诞生过程及优劣势分析”会以小组作业模式予以安排,培养学生查阅文献及学以致用用的能力。

#### 3.2 “层级渗透”思维下课程思政的水滴石穿

“层级渗透”是将同一思政元素在不同的授课环节以“引入—思考—运用—思考—内化”的方式进行逐步渗透,内化于脑、于心。以“人—服装—环境”系统中“服装”要素讲解时,以“服装的重要性”为主题从4个举证视角开展课前讨论、课中汇报、课后完善等系列教学活动。教学设计及布局如图1所示。

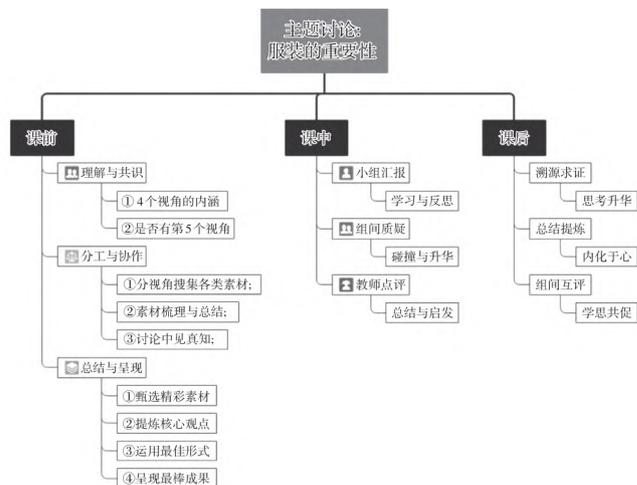


图1 “服装重要性”主题讨论的教学设计

本教学案例中,通过“服装重要性”这一主题,引导学生立足服装的本质属性,不断拓展视域范围,以图文例证模式厘清服装的内涵与外延,帮助学生领悟服饰

中艺术、科技的美美与共,深刻理解“天人合一”服饰观在现代服装可持续发展中的重要意义,进而强化其专业认同感与自豪感,提升专业学习兴趣与自信心。

#### 4 结束语

“服装结构基础”课程坚持 OBE 理念,以立德树人、铸魂育人为根本任务,注重学生的学习体验与效果产出,以故事、事件、人物等架构多元化的思政元素体系,采用主题讨论、问题探究、实践练习等多维度的组织方式实现了课程目标、思政映射及教学设计等环节

的有益探索,形成了“同源激发、层级渗透”的课程实践特色,凸显了课程思政的协同效应,为服装专业教育中思政教育的全覆盖提供参考。

#### 参考文献:

[1] 李敏,邵丹,陈彩霞,等. “服装工程导论”课程思政的思考与实践[J]. 纺织服装教育,2021,36(5):430-433.

[2] 缪宏超. 新冠肺炎疫情防控案例在“布衣中国”课程思政教学中的应用[J]. 纺织服装教育,2021,36(2):130-133.

### Discussion on Curriculum Ideological and Political Education of “the Basis of Clothing Structure”

WANG Hongge, CUI Jing, ZHU Ye

(School of Fashion, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

**Abstract:** Benchmarking the educational concept and teaching goal of " curriculum carries ideological and political education, and ideological and political education resides in curriculum", based on the curriculum content of " the basis of clothing structure foundation", aiming at people's pursuit of a better life, the ideological and political education elements of the curriculum were excavated deeply, the curriculum ideological and political education resource database was built, and the curriculum practice characteristics of " homologous stimulation and hierarchical penetration" were formed, which will promote the internalization of value shaping in curriculum teaching, highlight the synergistic effect, and provide reference for the full coverage of ideological and political education in clothing professional education.

**Key words:** the basis of clothing structure; curriculum ideological and political education; ideological and political element; practice characteristic

(上接第 60 页)

### Preliminary Exploration of Virtual Simulation Technology in Curriculum of Clothing Design and Craftsmanship

WANG Jia

(Changzhou Vocational Institute of Textile and Garment, Changzhou 213164, China)

**Abstract:** A reform scheme of integrating virtual simulation technology into the curriculum system of clothing design and craftsmanship was described. The advantages of virtual simulation technology in different professional courses were analyzed. This research was helpful to solve the typical difficult problems in professional teaching, and aimed to improve the efficiency of classroom teaching and cultivate students' comprehensive practical ability and innovation ability.

**Key words:** virtual simulation technology; teaching reform; clothing

# “破圈”思维下“成衣综合设计与实践”的教学探索

王红歌 朱 晔

(河南工程学院,河南 郑州 451191)

**摘要:**结合服装设计与工程专业特点,对标工程教育专业认证标准,重新审视“成衣综合设计与实践”课程的教学目标,借助文献查阅、访谈及观察等方法,解读学情,并基于学情及社会需求重构课程,开展了“学生全程参与”的教学探索,并以“不一样的体验”实现了学生兴趣的激发与潜能的挖掘,促学效果较为明显,为后续课程的多元改革奠定了基础。

**关键词:**学情分析;课情解读;全程参与;人情滋养;促学效果

中图分类号:G642.0

文献标识码:A

文章编号:1673-0356(2022)02-0061-04

DOI:10.19507/j.cnki.1673-0356.2022.02.006

2019年10月,教育部发布了《关于一流本科课程建设的实施意见》(教高〔2019〕8号),提出“课程是人才培养的核心要素,课程质量直接决定人才培养质量”,再次表明了课程建设的重要性,即课程虽隶属微观,然是关乎宏观的战略大问题<sup>[1]</sup>。以学习中央、地方及学校文件精神为切入点,通过文献查阅、访谈、观察及实践等方法,先后对“服装专业英语”、“服装结构设计”等课程开展了教学探索,获取了“学情、课情、人情三位一体”的基本改革思路。立足该思路,重新审视“成衣综合设计与实践”课程的教学目标,凸显课程的“综合”属性与“实践体验”特点,强调与企业模式的“零对接”,开展了“学生全程参与”的教学探索,取得了一定的教学效果。

## 1 “成衣综合设计及实践”课程的教学探索思路

“成衣综合设计与实践”是服装设计与工程专业开设的一门实践课程,开设于第6学期,是立足于服装设计、营销、结构及工艺制作类课程的一门综合性课程,教学内容的与时俱进性、教学形式的多样性与教学过程的闭环性(分析—实施—汇报总结—反馈)是有效提升教学效果、丰富学习体验的重要保障。为此,基于“学情、课情、人情三位一体”的改革主张,借助“看、思、析、做、展”的五步实施过程,开展了该课程的有益探索,具体思路如图1所示。

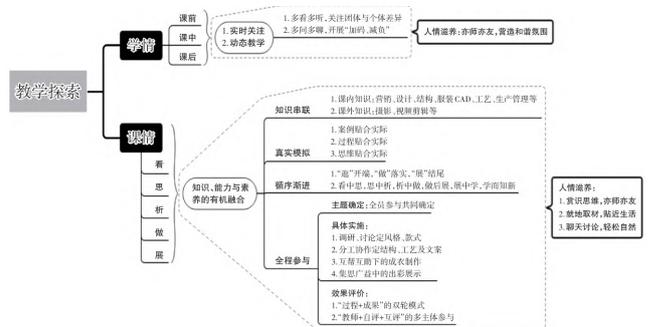


图1 “成衣综合设计与实践”课程的教学探索思路

## 2 “成衣综合设计及实践”课程的教学探索诠释

### 2.1 学情分析

古有《论语》、《学记》、《尽心上》等强调“因材施教”,今有工程教育专业认证标准及OBE理念重申“以学生为中心”。由此可知,深入、全面地关注和了解学生,并能以课程教学为载体,实现师生在教学场景中的“共情”,继而实现校园多场景的“情生共智”是十分关键的,且极具挑战性。为此,采用课上、课下观察,个案追踪与访谈,组建志愿者团体(项目/竞赛团队)等形式,实时获取学情数据,并结合相关文献及思考予以分析,从共性与个性两个视角给予教学策略应对。

根据课程大纲要求,课程以项目形式组织教学过程,即开课前由教师设定遴选原则,学生在遵循原则的基础上,自主确定项目主题。其原则为(1)坚持环保性、使用性理念,衣要可穿、能穿、爱穿;(2)季节性考虑,便于后续效果展示。

综合班级人数、学生意愿等因素,该课程确定的项目主题为连衣裙和休闲外套。以连衣裙项目为例的学情分析及应对策略见表1。

收稿日期:2021-07-07

基金项目:2019年河南省高等教育教学改革研究与实践项目(2019SJGLX454);2021年度河南工程学院教育教学改革研究项目(河工院教〔2021〕117号)

作者简介:王红歌(1983—),女,讲师,硕士,研究方向为服装结智能化及教育教学研究,E-mail:554521925@qq.com。

表1 “成衣综合设计与实践”课程的学情分析及应对策略

学情分析	应对策略
<p><b>课前</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 班级学生整体踏实, 进取心强, 且女生的综合素养更佳;</li> <li>2. 项目组中有女生 20 人、男生 1 人, 学生的专业知识储备水平高;</li> <li>3. 以宿舍为单位遴选项目主题的现象普遍;</li> <li>4. 多课程融合、解决专业综合问题的机会偏少</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 打破宿舍圈, 随机组建团队, 产生负责人, 创造交流机会, 克服社恐问题;</li> <li>2. 打破课本体系, 强调生活化、日常化, 以“逛网”为手段, 增加趣味性, 提升交流频次, 保障学生的学习投入;</li> <li>3. 打破“课程圈”, 以连衣裙项目任务为载体串联先修课程知识, 注重知识、能力与素质的有机融合, 实现理论指导实践、实践反哺真知的良性循环</li> </ol>
<p><b>课中</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 个别学生融入陌生团队的适应性不够;</li> <li>2. 团队成员的优势各不相同, 团队分工能因人而异, 注重个性发挥;</li> <li>3. 团队合作中, 善于集思广益;</li> <li>4. 部分学生“勤学、善思、善问”, 部分团队“敢想、敢试、敢创新”;</li> <li>5. 学习的欢乐程度存在差异化</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 兼顾“人情”, 适当调整团队组成与负责人;</li> <li>2. 汲取团队的好做法, 并及时推广、发布;</li> <li>3. 适当“加码、减负”, 做好任务量与形式的因材施教;</li> <li>4. 正面思维看待学生学习中“成与败”</li> </ol>
<p><b>课后</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大多学生能以高标准严格要求自己, 确保课后作业的较高水准;</li> <li>2. 项目下的 21 名学生具备善始善终思维, 但意识强弱有别</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 课程总结坚持“情中肯定, 理中剖析”原则, 强调获得中激发进取意识;</li> <li>2. 借助访谈、问卷等形式引导学生反思学习, 培养其“回头看”意识</li> </ol>

## 2.2 课情解读

“成衣综合设计与实践”课程强调综合性、连通性与融合性, 其实践任务的“两性一度”<sup>[2]</sup> 极为凸显, 但限于学生专业基础的差异化, 实践任务必须遵照“循序渐进、层层递进”原则, 确保教学过程的张弛有度和学生思维的坡度发展。为此, 课程坚持弹性模式, 确定了“基本量+绩效量”的实践任务。具体诠释见表 2。

表2 “成衣综合设计与实践”课程的实践教学任务诠释

基本量	权重	绩效量	权重
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研报告</li> <li>2. 工艺单制作</li> <li>3. 技术资料整合</li> <li>4. 成果汇报</li> <li>5. 成衣制作</li> </ol>	85%	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 调研款式的有益创新</li> <li>2. 依照企业生产模式制作工艺单</li> <li>3. 成果汇报形式多样化、新颖化</li> <li>4. 成衣展示别出心裁</li> </ol>	15%

认知心理学最新成果显示, 知识的获取并非行为主义者理解的“刺激—反应—讲授—记忆”过程, 而是通过专业活动主动建构的过程<sup>[3]</sup>。为此, 课程借助“看、思、析、做、展”, 帮助学生逐步形成自我知识体系, 进而实现知识、能力与素质的有机融合, 具体如图 2 所示。

## 2.3 人情滋养

教学活动实质上是通过人与人有效沟通、交流实现知识的传递与丰富<sup>[4]</sup>。因而, 人与人之间“情”能催生

有温度的教学, 激发学生的学习情绪, 让其从课堂旁观者变为参与者、实施者。具体做法如下:



图2 “看、思、析、做、展”的具体诠释

(1)用“为母之心”履“为师之职”, 多视角观察并读懂学生, 发掘学生的闪光点, 并通过赏识、鼓励等方式, 让其在愉悦氛围中心甘情愿地接受加码, 且自豪感会油然而生, 自信心和主动学习的动力会更足。

(2)教学相长、“众人拾柴火焰高”的思维贯穿始终, 对学生提出的问题不做即刻回答, 而是采用“你们团队的想法是什么?”、“用坯布试样后, 也许问题就没了”、“这个问题很新颖, 我的观点是……”等探讨模式, 为学生创造更多深度参与学习的机会, 激发其学而思的积极性, 不断强化其团队合作及手脑并用的意识与习惯。

(3)源于服装的生活属性, “就地取材”的案例教学法要深入身心。借助看得见、摸得着的实物(现场同学的着装或某销售平台上的服装照片)案例去解学生之困惑, 既能取得事半功倍的效果, 又能拓展其解决问题的视角, 并帮其养成善于观察并发现美好的习惯。

## 3 “成衣综合设计及实践”课程的促学效果

注重过程体验、坚持成果导向是当下课程建设的重要标准。为此, 从项目中 21 名学生课程体验、获得感及课程探索中产出三个方面展开本次课程探索的教学效果分析。

### 3.1 体验感分析

课程探索以“学生全程参与”设置教学环节, 以破圈思维构建学习团队, 以“两性一度”标注安排实践任务, 以赏识教育实现情生共智。整个过程体验深度与广度循序渐进, 氛围和谐而友善, 这在问卷调研中得到了很好印证, 21 名同学参与讨论, 发表了对该课程学习的认知和感想<sup>[5]</sup>。

(1)破圈建立团队, 虽有“阵痛”, 但收获的喜悦可

抚平“痛感”。同时,团队成员的默契配合、互帮互助让每个人都收获了超越课程的深情厚谊。

(2)实践任务的“两性一度”带给大家压力,但团队的集思广益、分工协作又化解了困扰,整个过程有张有弛,收获很多,且对后续课程的学习具有辐射作用。

(3)多视角、多主体的效果评价带给大家“第一次”的体验,更让学生拓展了视野,领略了“天外有天,人外有人”,拓展了看问题、分析问题的视角。

21名学生参与讨论的摘选如图3所示,体验感如图4所示。

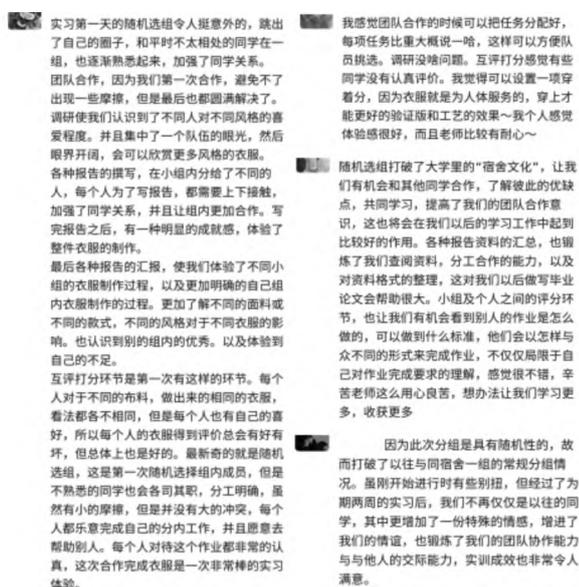


图3 课程体验感受摘选

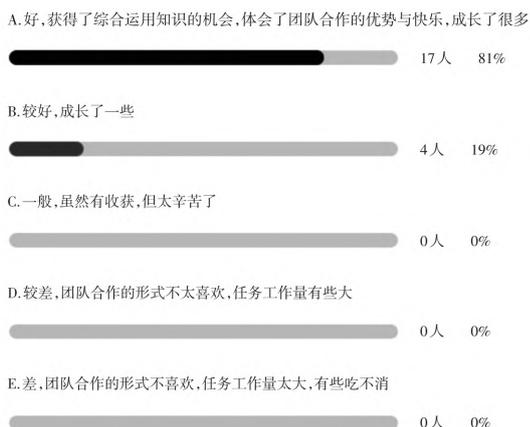


图4 课堂体验感调研

### 3.2 获得感分析

好的体验是获得感营造的基石,课程通过学生全程参与打造了学习的体验之旅,借助问卷调研切实了解学生的获得感,如图5所示。同时,批阅实习报告等文本资料时,有18名学生撰写了超过1页的实习心

得。一个学生这样说,“两周的实习虽短暂,但经历了从选款、定款、分析款式、定规格尺寸、打版、做样衣、调版、选购面辅料、配饰到做成衣的全流程,更尝试了调研报告、工艺单及整套技术资料的撰写,还学会了拍美美的照片、做有个性的PPT、编辑属于我们美好回忆的视频,每个环节大家都配合默契,遇到问题一起攻克,不言放弃,力争做到最好,这是这个夏天最美的体验,大家都收获了属于自己的成长。”还有一个同学这样说,“老师说自己是学生的领路人,这让我超级感动,也对我启发很多,我觉得那才是老师和学生的相处模式,互相学习,老师就是路边的栅栏,我们走偏了老师就阻挡一下,一直给我们正确的方向。”言语中透露了对课程探索的极大认同。



图5 课程收获感调研

### 3.3 产出情况分析

由图2、表2可知,该课程以团队为单位产出调研报告1篇、工艺单1份、技术资料1份、实习报告若干份(团队成员每人1份)、汇报PPT及相关材料1套、坯布样裙1条、连衣裙若干条(团队成员每人1条)、协作过程记录1份、1:1工业纸样1套。图6为部分团队的汇报PPT缩影,图7为部分成果的评价结果。

由图7可知,师生对成果或表现的态度及标准存在偏差,个人情感所占比重亦不相同,某种程度上教师评分的客观性要弱于团队评分。例如成果汇报的评分中,教师因看到团队的通力配合、成果的多姿多彩及主讲人的精神风貌,不自觉就将起评分定为90分。然团队互评中,每个团队都会以自己团队的战果为参照物,或多或少都有一种“我们团队是最棒”的情结,因而分数评判中会“高标准、严要求”,这就出现了教师评分均在优秀等次,而团队互评均在良好等次。虽有偏差,但整体看法与认知是趋于一致的。



图6 汇报PPT缩影

第1组(6人) 教师评价89分,组间互评89分,自评97分	90分	第1组(6人) 教师评价90分,组间互评82分	86分
第2组(5人) 教师评价90分,组间互评90分,自评95分	91分	第2组(5人) 教师评价96分,组间互评84分	89分
第3组(5人) 教师评价91分,组间互评91分,自评97分	92分	第3组(5人) 教师评价92分,组间互评86分	89分
第4组(5人) 教师评价93分,组间互评91分,自评98分	93分	第4组(5人) 教师评价96分,组间互评88分	92分

图7 部分环节的过程评价

#### 4 结语

以工程教育专业认证为契机,坚守立德树人本质,通过课程教学的不断探索,走好高等教育的“最后一公里”。就“成衣综合设计与实践”课程而言,其关注学情、厘清课情、输入人情的教学探索极大丰富了学生的学习体验,增强了其获得感,实现了单课学习到多课交叉融合式学习,达到了知识、能力及素质相互融合的目的,是提升教学效果的有益尝试。

#### 参考文献:

- [1] 吴岩.建设中国“金课”[J].中国大学教学,2018,(12):4-9.
- [2] 陈宝生.在新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话[J].中国高等教育,2018,(Z3):4-10.
- [3] 冀宏,王继元,张根华.行业课程的理论逻辑与建设路径——兼论应用型人才培养“金课”建设[J].高等工程教育研究,2019,(4):188-193.
- [4] 张宇民.对课堂教学中有效沟通的思考[J].成功(教育),2012,(22):77.
- [5] 郑咏滢.SPOC混合式教学在英语学术写作课堂中的促学效果研究[J].外语电化教学,2019,(5):50-55.

## Teaching Exploration of "Clothing Comprehensive Design and Practice" under the Thoughts of "Breaking Circle"

WANG Hong-ge, ZHU Ye

(Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

**Abstract:** Combined with the characteristics of fashion design and engineering, the teaching objectives of the course named "clothing comprehensive design and practice" were reexamined according to the professional certification standards of engineering education. With the help of literature review, interview and observation, the learning situation was interpreted. Based on the learning situation and social needs, the teaching exploration of "students' full participation" was carried out. The stimulation of students' interest and excavation of their potential were achieved by applying "different study experience", and the effect of promoting learning was obvious. It laid a foundation for the diversified reform of follow-up courses.

**Key words:** analysis of learning situation; interpretation of class situation; full participation; feeling nourishment; learning promotion effect

欢迎订阅《纺织科技进展》杂志！

邮发代号:62-284

海外发行代号:DK51021

### 1.学生视角下“成衣综合设计与实践”课程改革与成效

2021年7月，结合“成衣综合设计与实践”课程开展项目化教学改革，尝试多元主体的教学评价方法，融多种技能于课程学习之中，助力学生“遇见更好的自己”。教学结束后，学生从自我认知视角诠释本次学习之旅，服装学院公众微信号全文推广了该篇文章。

#### 跳出舒适圈，遇见更好的自己 -----记成综学习之旅

<https://mp.weixin.qq.com/s/v6PqjSRMq9o3aH11UEflJg>

#### 跳出舒适圈，遇见更好的自己 -----记成综学习之旅

河南工程学院服装学院 2021-07-07 15:12

#### 跳出舒适圈，遇见更好的自己

-----记成综学习之旅

10天，说长不长、说短不短，这个夏天有这么10天开启了我们的奇妙之旅。

细数回忆，我们对成综的感受是最“跳脱”、最“不走寻常路”。

初来乍到的“报数”分组法彻底打破了我们“宿舍舒适圈”，我们面面相觑，大眼瞪小眼，而且还迅速脑补了成员冲突的画面，真的是毫不夸张。

又是调研、又是制作，又是ET打版，又是工序梳理，又是这个报告，又是那个资料，太多的“又是”严重挑战着我们的脑容量，压力感扑面而来，暗自叹息舒适空间没了。

既是运动员、又是裁判员，看似不合理，但又无从质疑。反正“评委”瘾是过了，“班中还有如此优秀之人”的感叹不绝于耳，危机意识瞬间树立，你说奇妙否？

话不多说，带你们观一观我们的学习之旅吧！



河南工程学院服装学院

以“逛网”模式，开启调研、讨论、决策，期间虽有“争执”，但开诚布公的有效沟通实现了一加一大于二的效果，所有人凝成一股气，只为了一个共同目标。

调研初始阶段，面对琳琅满目的连衣裙，我们没有idea，因而老师鼓励我们撒欢“逛”，逛中思，思中议，议中决，我们get了很多，定了风格、选了款，完成了报告共4篇。



### 2.教师总结下“服装结构基础”课程改革与成效

2022年11月，教师结合“服装结构基础”课程一直以来的教学改革与探索，以“‘服装结构基础’的传道授业解惑”为题梳理了部分改革措施与成效，该文被河南工程学院教务处微信公众号全文报道。

## “扬名师风采 享魅力课堂”优秀课堂教学案例之“服装结构基础”的传道授业解惑

[https://mp.weixin.qq.com/s/teYaP6d\\_FBIIjixQbAobYQ](https://mp.weixin.qq.com/s/teYaP6d_FBIIjixQbAobYQ)

### 01 “服装结构基础”课程的 “传道授业解惑”王红歌

“服装结构基础”系服装设计与工程专业学科教育类必修课程，面向大学二年级学生开设。该课程以“一件衣服的诞生”为主线，紧扣“服装与人的关联”、“三维与二维的映射”与“规矩与自由的辩证”等核心问题讲述服装的故事、人的特征、原型的理论、绘图的方法、技术的规范及变化的原理与规则，是一门理论与实践互融互促的课程，侧重理解概念、懂得原理并消化原理与规范于实践之中，是服装工程技术人员必须掌握的知识与技能。通过学习，帮助学生习得知识、收获本领，更助力其养成工学思维意识、规矩意识、观察意识，练就认真负责、严谨细致的态度与作风，并在团队合作中升华沟通表达与创新能力。

课程教学借力信息化教学平台，见图1所示，围绕学生“课前-课中-课后”的“学”安排布局，即学习通平台，实现课程资源建设与量化管理，通过课前发布学习导引、任务清单、学习效果PK等保障“课前学”；腾讯会议平台，以问开讲、重难点深度剖析，以启发式、讨论式等构建和谐有度的“课中学”氛围；QQ课程群，实时互动、成果分享、答疑解惑、督促管理，切实做好“课前、课中、课后”学习的纽带与桥梁；QQ学习组长群，督学、督管，比学赶帮，以更严标准助力其成为课程学习的“先富”人群，进而带动小组“共富”。



图1 教学信息化平台

### 3. “服装结构基础”课程后续课程“女装结构设计”的改革成果推广

#### 服装学院举办《女装结构设计》课程实践作业展

<https://mp.weixin.qq.com/s/QMqNAXFbXKOAe-6XdMO-8Q>

#### 服装学院举办《女装结构设计》课程实践作业展

服装学院 河南工程学院服装学院 2024年05月30日 16:11 河南

5月29日，由服装学院主办，服装工程系承办的“轻舞春夏”连衣裙展在九号楼南北门大厅拉开帷幕。本次展览系服装设计与工程2241、2242班《女装结构设计》课程的实践成果之一，共展出连衣裙作品67件，是学生“导中学、学中做、做中拓、拓中思”的具体表现。本次展览是学生课程理论学习的实践拓展，由学生在老师“导引”下借助课后课余时间完成，准备工作涵盖了前期调研，系列作品设计、服装结构设计、样衣及成品制作、展览策划及现场布展等。



图1. 前期调研与系列作品设计阶段掠影



# 《服装结构基础》示范课程申报

## 07学生获奖、论文

2025年3月12日



# 传统服饰结构中节俭观念的梳理与应用探索

王红歌<sup>1,2</sup>, 何海洋<sup>1</sup>, 彭悦<sup>1</sup>

(1.河南工程学院 服装学院, 河南 郑州 451191;

2.河南工程学院 中原服饰文化与产品创新设计研究中心, 河南 郑州 451191)

**摘要:**为梳理传统服饰结构的裁剪特征及所表达的文化内涵,践行传统服饰传承与创新的理念,文章以传统服饰结构中的节俭观念为切入点,通过对典型传统服饰案例的结构方法、特点及设计巧思进行探讨与解析,挖掘其中蕴含的“天人合一”“敬物节俭”的人本思想和文化精神。同时,以《千里江山图》为灵感来源,借助虚拟试衣、实践制作等手段探索拼图裁剪、“交臂”裁剪等传统服饰结构方法的创新之道,以期为活态传承传统服饰结构精粹、探寻其创造性转化与创新性发展路径提供参考。

**关键词:**传统服饰结构;节俭观念;创新设计;结构试验

Doi: 10.3969/j.issn.2095-0101.2023.05.029

中图分类号: TS941.2 文献标识码: A 文章编号: 2095-0101(2023)05-0098-03

随着我国经济实力不断增强,人们的民族自豪感日益凸显,“汉服”“国潮”等服饰标签成为90后、00后年轻人展示自我和表达个性的重要方式,使得传统服饰文化基因凝练及创新、IP化研究等备受关注。随着文化强国战略的持续推进,不少学者围绕传统服饰的物化要素、内涵精神及传承路径等开展了研究工作,如对图案<sup>[1]</sup>、色彩<sup>[2]</sup>及结构的研究剖析及创新探索,针对传统服饰的数字复刻、展示<sup>[3]</sup>及IP化研究<sup>[4]</sup>,但是从“格物致知”视角开展传统服饰结构的解析<sup>[5]</sup>与创新应用的不多,致使传统服饰结构的内涵演绎及人文精神表达等方面存在缺位或不足。为此,本文立足传统服饰结构中的节俭观念,通过典型传统服饰结构方法及设计巧思的梳理与剖析,挖掘其中蕴含的“天人合一”“敬物节俭”的人本思想和文化精神,探究“俭”学观与现代服饰的融合点,进而凝练服饰创新的文化基因,开展应用探索,为传统服饰结构的活态传承与创新提

供路径参考。

## 1 传统服饰结构方法中的“俭”学观

刘瑞璞、陈静洁提出大中华服饰结构“十字型、整一性、平面化”的面貌长期存在,与“节俭”这种普世的生存动机、以“敬物”为核心的“天人合一”的宇宙观密不可分<sup>[6]</sup>。这是我国传统服饰古老而稳定的基因,即“布幅决定着服饰结构的经营”,诠释了面料最大化利用的“惜物节俭”智慧,其常见方法有以下几种。

### 1.1 整幅裁剪法

整幅裁剪法,即在整幅面料的基础上,通过“折叠”“缠裹”等不裁或少裁的形式“随方而制”,塑造更为丰富的服饰结构,进而有效减少浪费,实现用料率最大化。战国时期湖北江陵马山一号楚墓出土的深衣,由织幅约50.0 cm的整幅矩形织物制成,利用T字型结构,以“折叠”形式消除了侧缝,简化了裁剪、缝制步骤,减少了制作时间,是一种省时省料的制作方案。而南宋黄昇墓出土的褐色罗印花褶裥裙,裙身由4幅宽度相同的矩形片裁制而成,每个矩形裙片的宽度均为39.5 cm,恰好用尽整幅布料,用料率为100%。

### 1.2 “交臂”裁剪法

北大藏秦简《制衣》是记载裙、上襦、大襦、小襦、前裘、袴裁剪方法的专门著作,填补了我国早期服装工艺书籍的空白。《制衣》中的裙分为大裘、中裘、少裘,而关于大裘的裁剪方法为“大裘四幅,初五寸、次一尺、次一尺五寸、次二尺,皆交臂,上为下=为上,其短长存人”<sup>[7]</sup>。据此可知,大裘由4片全幅矩形裁片以“交臂”之法拼合而成,裙长因人而有不同。按秦一尺长

收稿日期: 2023-08-10

基金项目: 河南省高等教育学会重点项目(2021SXHLX023); 河南省高校人文社会科学研究一般项目(2023-ZDJH-309); 河南省重点研发与推广专项(软科学)“根植河南文旅产业打造中国服饰文化IP的策略与路径研究”(232400411127)、“基于VR交互的中原虚拟服饰博物馆构建”(232400410470); 校级教改项目(2022JYYB017)

第一作者: 王红歌(1982—),女,河南平顶山人,讲师,硕士,研究方向为服装结构数字化及文化传承创新,554521925@qq.com。

23.1cm计<sup>①</sup>，一尺为十寸，则秦代纺织品的幅宽约57.8cm，故裁剪示意图如图1所示。依据服装工艺“直丝对直丝，斜丝对斜丝”的拼合原则，同时兼顾拼合边对等及缝制工艺简单，各拼片的缝份约为2.3cm，则大袷拼缝方案有2种，如图2所示。由此可知，“交甯”裁剪的用料率为100%，足以彰显先人“敬物节俭”的造物精神和人本思想。

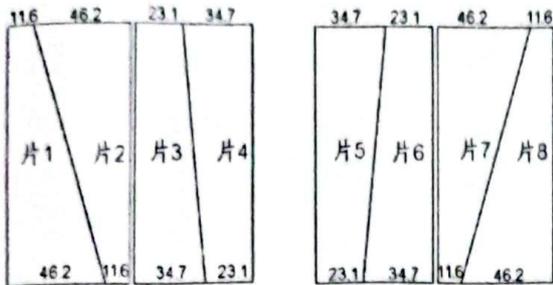
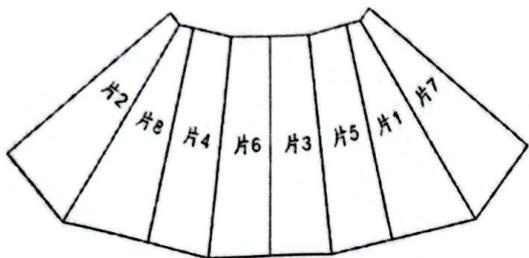
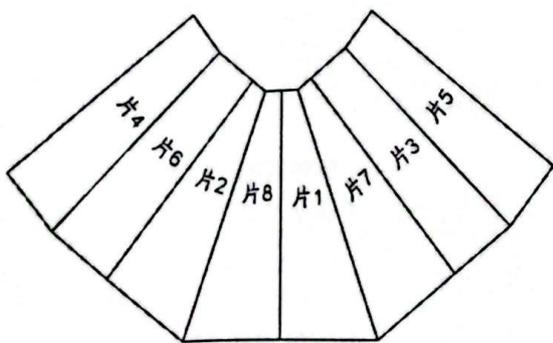


图1 大袷裁剪示意图(作者自绘,单位:cm)



(a)方案1



(b)方案2

图2 大袷拼缝示意图(作者自绘)

### 1.3 直线裁剪法

直线裁剪法,常见于我国少数民族服装,其特征为裁片以矩形为主,结构线是直线,没有曲线。海南黎族及二塘苗族的贯首衣均是此种裁剪方法的代表<sup>②</sup>。

### 1.4 拼图裁剪法

拼图裁剪法,亦称为排料裁剪法,即在整块面料中对各个裁片进行合理划分,对应缝合后实现造型效果。面料幅宽是影响拼图裁剪法的首要因素,通过对衣身、袖子、装饰部位、腰头等合理设计与分配,进而拼凑成一块完整的面料,实现用料率最大化。《制衣》中关于袴的裁缝方式,即为拼图裁剪法,就是将整幅矩形面料通过裁剪的合理设计、分配、拼合等过程实现裤装制作<sup>③</sup>。

此结构中插片的应用,是传统服装“便身利事”功能的诠释,也是拼图裁剪法的简单演绎。

## 2 结构视角下的创新应用设计

### 2.1 灵感来源与设计主题

连绵的群山冈峦、浩淼的江河湖水,以及山岭、坡岸、水际中点缀着的亭台楼阁、茅屋村舍、水磨长桥,与驶船行旅、飞鸟捕鱼等画面相得益彰,显得那么生动、美妙。《千里江山图》用细腻的笔风展现了人与自然的和谐共生,这与传统服饰结构中的“天人合一”理念异曲同工。故而,本次设计取思于《千里江山图》,以山水自然为主题,传递“人本自然”的设计理念,取名《本色》,旨在呼吁人们关注“天人合一”的中国传统哲学思想,传承传统文化内涵,增加服装的文化价值,从而提升文化自信。

### 2.2 色彩选择与面料搭配

色彩选择契合设计主题,从《千里江山图》中取色、用色。《千里江山图》的主体色为大青绿,而山石则为赭石色,故本系列服装采用青、绿、赭3种颜色搭配,彰显山水本色的自然感、田园感。

面料选择上,通过质感、色彩变化来凸显设计主题,表达层次感。实物制作中,选购了暗纹提花天丝麻,山茶、玫瑰涤纶提花面料,以及纯棉斜纹彩色牛仔面料,合力表现设计作品的传统韵味与自然朴实之美。

综上,笔者立足结构视角,从传统服饰结构方法中寻求设计路径,以实践制作、虚拟仿真等手段开展多轮次结构调整与优化试验,进而完成系列作品设计,如图3所示。



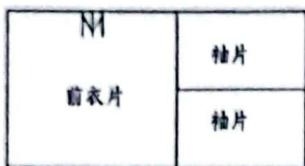
图3 《本色》创新设计系列效果图(作者自绘)

### 2.3 结构创新试验

秉承可持续理念,以传统服饰结构方法为手段,通过二维空间下的裁片分割、重组等实现三维造型的塑造,这其中涉及平面与立体的映射、“人·衣”关系的构建及“便身利事”的表达,故而需要开展多轮次创新试验。本文以系列设计中的一字领上衣为例,介绍其设计试验过程。

初稿时,如图4(a)所示,以矩形裁片为基础,以直

线裁剪法分割出衣身与袖片,并在前片领口处设置一字褶以确保领口平服,该方法是以“十字型”拼缝完成立体造型呈现,其转化过程及运动功能的实现均依赖“人·衣”间的空隙量,这势必存在衣袖活动量与整体造型松量的匹配问题,即身、袖匹配、“人·衣”关系匹配。初稿实践中,虽进行多轮次调整与试验,但始终找不到动静状态下匹配关系的最佳平衡点,故而引入拼图裁剪思维,如图4(b)所示。通过三角形的分割、组合,形成腋下插片,此过程也涉及身、袖块面匹配,三角形形态及数量设置等问题,匹配不到位或数据设置不合理均对整体造型、运动功能及面料利用率产生影响。通过样衣制作、虚拟试衣等开展反复调整试验,最终确定其结构设计图与排料图,如图5所示。

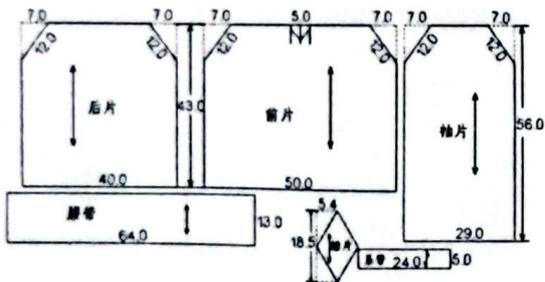


(a)初稿结构构思图

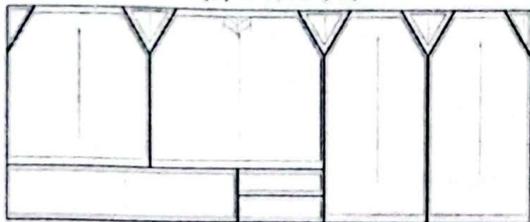


(b)二稿结构构思图

图4 一字领上衣结构创新试验过程(作者自绘)



(a)结构设计图



(b)排料图

图5 一字领上衣结构图与排料图(作者自绘,单位:cm)

以前片和袖子为例,图5(a)中共有8个直角三角形,拼接可得菱形腋下插片,AB与CD为衣身与袖子的缝合线。拼缝时,衣身与袖子会形成夹角,夹角处拼缝菱形插片,补足手臂活动量,也实现了裁剪余料的

合理利用。将图5(b)中前后片与袖子的上边线缝份设置为2.0cm,袖口及下摆缝份设置为2.5cm,腰带缝份设置为1.5cm,其余缝份设置为1.0cm,可实现矩形面料的最大化利用。系列设计中的一字领套装虚拟试衣及成品效果如图6所示。



图6 一字领套装虚拟试衣及成品效果(作者原创)

### 3 结语

“天人合一”“敬物节俭”的人本思想和文化精神贯穿在古人“物尽其用”的服装实践中,构建出具有中华基因的结构设计体系,与现代绿色可持续发展基调高度吻合,凸显传承创新意义。本文通过对传统服饰结构方法及其中的“俭”学观的梳理与分析,开展了结构视角下的《本色》系列的设计探索,仅以此抛砖引玉。在传统服饰文化传承创新的研究与实践中,“十字型”平面结构基因的提取与凝练尚需深化,结构手法、技术表现上的“巧”与艺术设计、审美表达上的“灵动”更需相得益彰。

#### 参考文献

- [1]张弛.传统纺织品中虎镇五毒纹样研究及创新实践[D].无锡:江南大学,2021.
- [2]黄仁达.中国颜色[M].北京:东方出版社,2013.
- [3]陈倩倩,李月,王小刚.基于CLO3D虚拟技术的哈萨克族裕祥造型复刻探析[J].服饰导刊,2023,12(2):97-104.
- [4]陈小红.中国历代服饰的IP化研究[D].上海:东华大学,2022.
- [5]李昕,贺阳.从“一条白裤”看传统服饰结构中的设计“折”学[J].南方文物,2020(4):201-211.
- [6]刘瑞瑾,陈静洁.中华民族服饰结构图考:汉族编[M].北京:中国纺织出版社,2013.
- [7]彭浩,张玲.北京大学藏秦代简牍《制衣》的“裙”与“袴”[J].文物,2016(9):73-87.
- [8]卢嘉锡.中国科学技术史·度量衡卷[M].北京:科学出版社,2001.
- [9]李昕,贺阳.南方少数民族贯首衣的领部结构及其造型探析[J].服装学报,2020,5(4):300-309.

# 基于男大学生人体特征的平角内裤结构优化设计

任修平<sup>1</sup>,高延康<sup>1</sup>,彭 焱<sup>1</sup>,刘晓兰<sup>1</sup>,王红歌<sup>1,2</sup>

(1.河南工程学院 服装学院,河南 郑州 451191;

2.河南工程学院 中原服饰文化与产品创新设计研究中心,河南 郑州 451191)

**摘要:**随着经济水平的不断提高,新时代男性对于服装,尤其内裤的关注度明显提升,结合先期男大学生的内裤需求调研中获取的男大学生内裤尺码不合适、裆部过紧等问题,文章采用文献检索、市场调研及优化实验等方法开展了男大学生内裤需求调研、下体体型特征分析及基于平角内裤的裆部结构优化等研究,获取了定制化视角下男士体型的细分及裆部象鼻区域与裆底区域的最佳版型,这为男大学生内裤尺码的细化及平角内裤裆部结构优化等提供了参考。

**关键词:**结构优化;象鼻区域;男大学生;平角内裤

Doi: 10.3969/j.issn.2095-0101.2023.03.022

中图分类号:TS941.2 文献标识码:A 文章编号:2095-0101(2023)03-0071-03

第七次全国人口普查公告显示,我国男性居民超7.23亿,占总人口的51.24%,其中15~49岁男性占男性总人口的57.8%。同时,随着经济水平的不断提高,新时代男性对于服装,尤其内裤的关注度明显提升,这在先期男大学生的内裤需求调研中也得到充分印证。此外,男大学生正值新陈代谢旺盛之期,加之爱运动、喜欢打球等生活习惯,其对男士内裤的舒适性需求尤为凸显。众所周知,男性阴茎与阴囊长时间处在湿热环境中,极易触发湿疹、“烂裆”等疾病,严重影响男性生理健康和生活品质。为此,本文借助问卷方式,在河南工程学院(以下简称我校)及其他关联高校开展了男大学生内裤需求调研,并基于调研中尺码不合适、裆部过紧等问题开展了男大学生下体数据测量与分析、裆部结构优化等研究,为男士内裤尺码的细化及裆部穿用舒适等提供了参考。

收稿日期:2023-03-20

基金项目:河南省高等教育学会重点项目(2021SXHLX023);河南省高校人文社会科学研究一般项目(2023-ZDJH-309);校级协同育人项目(2022XT-2021HSK085);校级开放实验室项目(“安得潘”男士内裤创新实践) [\[河](#)南工程学院教育教学改革研究项目(2021JYYB015/2021JYZD021/2022JYYB17)

第一作者:任修平(2002—),男,湖南常德人,河南工程学院在读本科生,研究方向为服装结构数字化。通信作者:王红歌(1982—),女,河南平顶山人,河南工程学院讲师,硕士,研究方向为服装结构数字化及文化创新,554521925@qq.com。

## 1 需求调研

本文在对电商平台现有内裤产品样式、色彩及尺码进行调研的基础上,通过问卷形式开展男大学生内裤的需求调研。调研分2次发放,共回收问卷290份,其中,有效问卷285份,有效率98.3%。被调研对象籍贯信息词频图如图1所示。



图1 被调研大学生的籍贯信息词频图

将线上、线下问卷信息进行整理,借助SPSS对获取的有效调研数据进行统计分析,得到如下关键结论。

第一,现有产品款式造型的调研中,月销量排名前10的款式均为平角型内裤,这在大学生需求调研中得到了很好印证。62.1%的男大学生习惯选购或穿用平角内裤,且以中腰造型为主,但出于好奇、尝新或健康考虑而选购特殊造型内裤的男大学生比例为27.4%,足以说明男士内裤具有很大的市场拓展空间。

第二,男大学生内裤选购及穿用中存在不少问题,如尺寸不合适,前裆部(象鼻区域)过紧或过松,夹

裆,裤腿卷边等。其中,穿用中存在腰部尺码合适,但腿部或裆部过紧或过松的比例约为40%。当问及内裤期望方面的问题时,仅有55.66%的被调研者表现出自我主张,如图2所示。综合分析发现,这与消费观念及经济水平有较大关系。

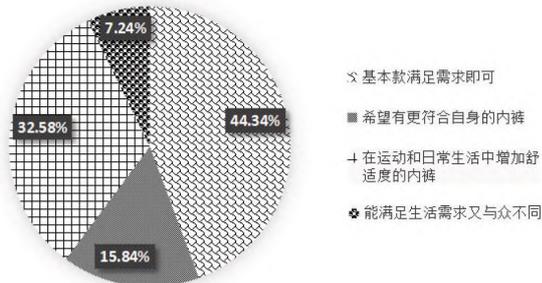


图2 男大学生对内裤需求的期望情况

第三,在男大学生内裤购买渠道调研中,通过电商平台、网红直播平台等进行网购的占比大于80%,这与当下大学生的网络原住民身份十分吻合。此外,调研发现,男大学生在选择内裤时,十分关注其面料成分,普遍选取性价比高的纯棉或莫代尔纤维,进而保障舒适与健康。而在内裤穿用场景调研中,有近34%的被调研者认为,内裤的选择与自己生活场景无关,但有32.14%的被调研者表示会根据自身情况有目的地选择内裤,如图3所示。

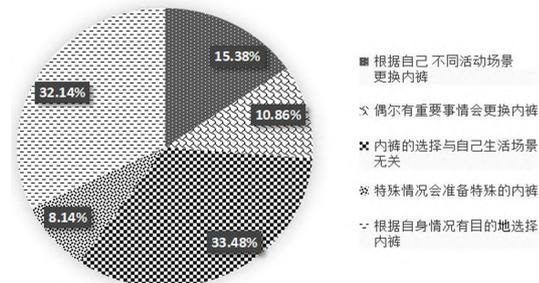


图3 内裤选择与穿用场景的关联情况

## 2 下体数据测量与分析

### 2.1 样本量及测量项目

基于需求调研中存在的尺码不合适问题,本文以我校男大学生为测量对象,获取60个男大学生的下体特征数据,即包含19个测量项目的1140个人体数据。

基于男士内裤的优化研究视角,本次测量共涉及19个测量项目,即身高、体重、腹围、腰围、大腿围、臀围、前裆长、后裆长、底裆长、臀宽、臀厚、腹厚、腹宽、腹部上倾角、腹部下倾角、臀部侧面上倾角、臀部侧面下倾角、臀部上倾角、臀部下倾角。同时,为更准确获取男士象鼻区域的具体特征,本文借助定性观察与拍照测量相结合的方式获取凸度量及凸度长数据。

### 2.2 数据分析及体型细化

为了深度解析数据中蕴含的男大学生下体特征

特征,本文采用SPSS软件对数据进行了不同视角的统计分析。其中部分项目的描述性统计分析结果见表1。聚类迭代情况及聚类结果见表2、表3。象鼻凸度量及凸度长的分布结果见表4。

表1 部分项目的描述性统计分析结果

序号	测量项目	平均值/cm	最大值/cm	最小值/cm	标准差
1	身高	176.14	186.00	168.00	4.56
2	腰围	86.03	97.00	72.50	5.08
3	大腿围	57.42	64.00	48.50	2.85
4	底裆	10.86	15.00	9.00	1.61
5	臀侧下倾角	16.64	21.00	9.00	2.43

表2 聚类迭代中心的变动情况

迭代次数	聚类组数				
	1	2	3	4	5
1	10.286	3.109	7.034	6.939	6.682
2	1.146	1.179	0.624	0.082	0.290
3	1.024	1.051	0	0.246	0.469
4	0	0	0	0	0

表3 聚类分析结果

项目	聚类组数				
	1	2	3	4	5
臀腰差	15.00	12.00	9.00	5.50	3.00
个案数	7	21	10	16	5

表4 象鼻区域凸度量、凸度长的分布结果

凸度量/cm	人数占比/%	凸度长/cm	人数占比/%
0~0.5	13.3	1~2	3.0
0.6~1.0	31.9	2~3	19.2
1.1~1.5	50.5	3~4	64.8
1.6~2.0	4.3	4~5	13.0

基于表3的聚类分析结果,本文将人体体型划分为5种类别,分别命名为Y、A、B、C、D,并基于凸度量及凸度长的划分区域,得出男大学生的体型细分规则,并将其划分为20种体型,如表5所示。

表5 5种体型的中间数据(单位:cm)

部位名称	Y	A	B	C	D
	0~0.5/ 1~2	0~0.5/ 1~2	0~0.5/ 1~2	0~0.5/ 1~2	0~0.5/ 1~2
	0.6~1.0/ 2~3	0.6~1.0/ 2~3	0.6~1.0/ 2~3	0.6~1.0/ 2~3	0.6~1.0/ 2~3
凸度量/ 凸度长	1.1~1.5/ 3~4	1.1~1.5/ 3~4	1.1~1.5/ 3~4	1.1~1.5/ 3~4	1.1~1.5/ 3~4
	1.6~2.0/ 4~5	1.6~2.0/ 4~5	1.6~2.0/ 4~5	1.6~2.0/ 4~5	1.6~2.0/ 4~5

### 3 结构优化实验

#### 3.1 款式设计及面料选取

结合需求调研中男士平角内裤需求占比大的结论,本文以平角内裤为结构优化对象,款式造型如图4所示。弹性针织面料是内裤制作的常用面料,为保证内裤的舒适性,面料的拉伸性和工艺回缩率均要在设定规格尺寸时予以考虑<sup>[1]</sup>。结合先期调研,本文选取纯棉针织面料作为主面料,而裆部区域采用具有抗菌效能的竹纤维面料。

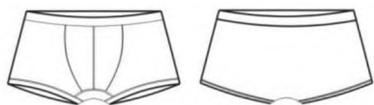


图4 平角内裤款式图

#### 3.2 结构设计及优化过程

男式内裤设计中,基于生理特点,裆部(囊袋片)结构设计很大程度上决定了其穿用舒适性及合体性<sup>[2]</sup>。先期访谈中,部分男大学生反映曾因内裤不合体而出现生殖器移位、被挤压等尴尬现象。限于内裤的特殊性,其主要覆盖人体的腰、臀及大腿区域,这些部位数据会与内裤的结构设计数据存在关联性<sup>[3]</sup>。同时,人体运动时,内裤会受力变形,致使裆部、大腿部及臀部后侧产生不适感。运动时,如果裆部囊袋设计得不合理会对生殖器造成伤害。为此,本文以裆部优化为目标,侧重优化内裤象鼻区域的结构,通过数据调整、细部造型处理等实现内裤裆部穿用的舒适需求。

结合前期人体数据分析结论,选取B体型的男大学生作为试穿对象,考虑面料弹性等制定出平角内裤的规格尺寸如表6所示。

表6 平角内裤规格尺寸(单位:cm)

主要部位	腰围	臀围	大腿围	底裆宽	象鼻凸度
数值	78	84	40	8	2

按照传统结构设计方法可绘制其结构图,如图5所示。

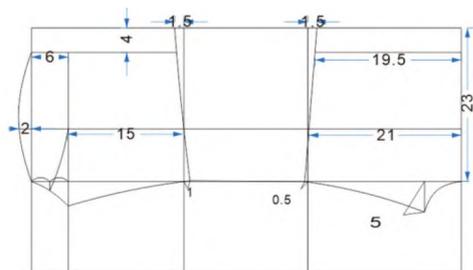


图5 平角内裤结构(单位:cm)

众所周知,象鼻造型中容量空间设计至关重要,关系到男性生殖器官的合理安置,是结构设计的关键<sup>[4]</sup>。结合图5可设计出如图6a所示的象鼻结构片,工艺制作时,将分开弧线予以缝合,塑造出囊袋造型,满足男性生理特征需求,但存在弧线缝合区域过厚或增大摩擦等

问题,给穿用舒适性带来影响。为此,本文开展了优化改良,即将“一片半”式的裁片改为一式裁片,将缝合后呈现的囊袋量在平面结构中予以考量,即在象鼻裁片的侧面,从纵横两个视角控制结构数据,但这无疑增加了制图难度。因而,本文进行了第三次改良,见图6c,既降低了制图难度,又满足了穿用舒适性的需求。

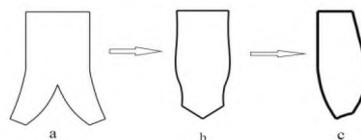


图6 男士平角内裤象鼻版型调整

男士平角内裤缝制中,裆底片是最难把控的,缘于与之缝合的裁片较多,且均为弧线造型。因而,裆底片的结构设计数据及版片形状均需多次推敲,以期获取最佳状态。裆底片的调整过程如图7所示。图7a所示底裆片的直线型结构线和方型版片,使得立体造型中出现与前后片连接区域不服帖及裆底部褶皱较多,堆集于裆底,影响美观和舒适度的情况。为此,本文进行线条的弧度化处理,得到如图7b所示的版片弯曲形态,试穿后发现,虽贴合问题有所改善,但堆集问题并未得到解决。继而进行了版片的第三次调整,即底裆片上下两边做内弧调整,此时前后片和底裆片正对正缝制,底裆片向内弧,正好贴合于前后片,服帖问题得到极大改善。同时,内凹处理减少裆底片中间区域面积,也很好解决了裆底部褶皱多的问题。

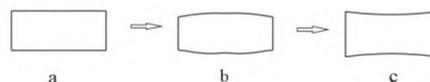


图7 男士平角内裤底裆裁片版型调整

### 4 结论

本文关注男大学生的体型特征,以内裤优化为出发点,通过文献检索、需求调研、人体数据测量及优化实验等方法,针对男士内裤选购及穿用中的关键问题,通过数据测量与分析,以臀腰差、象鼻凸度量(凸度长)为参考变量细化出20种男性下体体型,并以B体型为例,开展了平角内裤的裆部结构优化,获取了象鼻及裆底区域的最佳版型,这为男大学生内裤的个性化定制提供了参考。

#### 参考文献

- [1]高磊.基于男性生理特征的内裤结构舒适性研究[D].上海:上海工程技术大学,2013.
- [2]胡年金.男装内裤舒适性结构改良[J].艺术品鉴,2017(6):386-387.
- [3]庄立新.男内裤的分体结构及其形态探析[J].纺织学报,2013,34(9):113-119.
- [4]冯烽.男针织内裤的U形内裆结构分析[J].针织工业,2010(12):50-51.

文献引用格式:张巧玲,何海洋,王红歌,等.生成式AI赋能虚拟服饰博物馆设计实践[J].纺织科技进展,2024,46(8):28-32.

# 生成式 AI 赋能虚拟服饰博物馆设计实践

张巧玲,何海洋\*,王红歌,吕乐,郑孟龙

(河南工程学院 服装学院,郑州 451191)

**摘要:**针对当前虚拟博物馆建设中存在的设计效率不高、沉浸体验和互动性不足等问题,以中原虚拟服饰博物馆为例,引入生成式 AI(Artificial Intelligence)全程参与其构建。研究梳理生成式 AI 的基本概念、发展历史和关键要素,并结合案例分析其在文化和创意产业的应用场景;从虚拟服饰博物馆数字展览、数字交互和数字教育等三大功能视角出发,探索生成式 AI 在其构建过程中的具体应用,不仅有助于拓展智慧博物馆的建设思路与方法,提升展示与教育效果,而且对于解决数智化背景下如何有效促进服饰文化遗产的保护与传播也具有现实意义。

**关键词:**生成式 AI;虚拟服饰博物馆;人机共创;数智化

**中图分类号:**TS 941.26

**文献标志码:**A

**文章编号:**1673-0356(2024)08-0028-05

**DOI:**10.19507/j.cnki.1673-0356.2024.08.007

随着 Web3.0 和元宇宙时代的到来,虚拟博物馆因不受时空限制访问的特性成为展示和传播服饰文化的有效载体,日益引起公众与学术界的关注<sup>[1-5]</sup>。然而,目前的虚拟博物馆建设,多采用先将馆藏资源数字化,再借助网络技术以信息可视化的形式单向呈现给公众的方式,这就导致其在叙事设计、沉浸体验、互动性及信息时效性等方面,相较于传统博物馆仍存在诸多不足<sup>[6]</sup>。

近年来,生成式 AI 技术飞速发展,特别是它在文本、图像、音频和视频等多模态内容创造<sup>[7]</sup>方面所具有的独特优势,使其为虚拟博物馆的构建提供了新的解决方案。探讨生成式 AI 在虚拟服饰博物馆构建中的应用,不仅有助于拓展智慧博物馆的建设思路与方法,提升展示与教育效果,而且对于解决数智化背景下如何有效促进服饰文化遗产的保护与传播也具有现实意义。

## 1 生成式 AI 概述

2022 年 11 月 30 日,随着 OpenAI 公司推出 ChatGPT,作为人工智能技术的一项重要突破——生成式 AI,开始走进公众视野,并迅速引起了社会各界的广泛

关注。微软公司 CEO 比尔·盖茨更是将其重要性等同于个人电脑(PC)和互联网(Internet)的出现<sup>[7]</sup>。

### 1.1 基本概念

所谓生成式 AI,即 Generative Artificial Intelligence,是一项基于深度学习(Deep Learning)算法模型,由已知数据生成新数据或内容的人工智能技术。它能够根据现有的数据集来学习其数据分布特性,进而生成与原始数据类似但又不完全相同的新数据,其生成的内容即是更为人熟知的 AIGC(Artificial Intelligence Genenerated Content)。生成式 AI 是人工智能世界的“创意艺术家”,在文本、图像、音频和视频等多个模态领域拥有广泛的应用前景。

### 1.2 发展历史

人工智能的历史<sup>[7]</sup>,最早可追溯到 20 世纪 40 年代,发展至今大致经历了 4 个阶段。(1)萌芽创新期。1940 年,“人工智能之父”英国科学家 Alan Turing 发明炸弹破译机,并在诺曼底登陆作战中成功破译德军密码,为加快二战结束作出了重要贡献,成为人工智能在现实世界首次成功应用的标志。后来受到“神经网络”概念的启发,他又在 1950 年提出著名的图灵测试(Turing Test),拉开了人类探讨机器能否思考的序幕。随着 20 世纪 60 年代世界上第一个工业机器人 Unimate、心理治疗聊天机器人 ELIZA 及路径规划移动机器人 Shakey 等的相继问世,解决了“机器能否复制人类认知”这一挑战,人工智能迎来了创新发展时期。(2)寒冬停滞期。20 世纪 70 年代中期,因受限于计算

收稿日期:2024-04-02;修回日期:2024-04-24

基金项目:河南省软科学研究计划项目(232400410470);2023 年河南工程学院开放实验项目

第一作者:张巧玲(1972—),女,硕士,教授,研究方向为服饰文化推广与时尚产业经济。

\*通信作者:何海洋(1983—),男,硕士,实验师,研究方向为服装数智化技术、服装舒适性与功能,E-mail:hhylsx@163.com。

机算力和数据源的不足,导致 AI 性能表现不如预期,人们逐渐对其失去兴趣并开始削减研究预算;尽管 20 世纪 80 年代神经网络训练“反向传播”(Backpropagation)概念的提出,曾一度引发短暂的 AI 研究热潮,但随后有数百家人工智能公司宣布被收购或关闭,标志着人类社会再次步入“AI 寒冬”。(3)快速发展期。1993 年,计算机博士、美国科幻小说家 Vernor Vinge 在其著作中首次提出“技术奇点”(Technological Singularity)这一概念,成为人工智能发展的另一个里程碑,预示着 AI 时代的即将到来。此后第二代聊天机器人 A.L.I.C.E 推出,IBM 深蓝(Deep Blue)电脑击败国际象棋世界冠军 Garry Kasparov 等事件的发生,直接引发了世界对 AI 超越人类智力的关注与思考。2006 年,Geoffrey Hinton 等将深度学习的概念再次引入,揭示出深度神经网络在图像识别等领域的应用潜力,标志着生成式 AI 的一个重要转折点。(4)成熟应用期。2014 年,以生成高质量图像、文本等数据为特点的生成对抗网络(Generative Adversarial Networks, GANs)由 Ian Goodfellow 等提出,进一步开启了生成式模型的新纪元。2020 年,OpenAI 公司基于 Google Transformer 的生成式预训练模型(Generative Pre-Trained Transformer, GPT)诞生,随后以文本(ChatGPT)、图像(DALL-E、Midjourney、Stable Diffusion)、音频(Jukebox)和视频(Sora)等多模态应用为代表的生成式 AI 不断涌现,智能生成内容日益丰富,应用场景得以逐步拓展。

### 1.3 关键要素

总的来看,生成式 AI 能够得以快速发展,主要取决于 3 个关键要素:(1)丰富的数据源;(2)强大的计算机硬件算力;(3)合适的算法模型。其中,获取方式日益便捷且可靠的数据源是模型训练的基础,持续提升的计算机硬件算力是模型训练的保障,而不断迭代优化的算法模型则是核心要素,直接影响生成式 AI 的稳定性、可扩展性及应用的广泛性。目前,生成式 AI 常见的算法模型见表 1。

## 2 生成式 AI 在文化创意产业的应用场景

生成式 AI 的核心价值在于其创造性的输出能力,不仅能够模仿人类艺术家和设计师的工作,还可以推动新形式和风格的探索。这种基于技术与创意之间的深度融合,拓展了创新的边界,使得生成式 AI 在文化

和创意产业中的应用呈现出多元、互动和个性化的发展趋势,前景广阔。

表 1 生成式 AI 的常见算法模型

算法模型	基本原理	应用领域
GANs (生成对抗网络)	由 2 部分组成:生成器和判别器。生成器生成数据,判别器评估数据;两者相互竞争,提高生成数据的质量	图像生成、艺术创作、数据增强
VAEs (变分自编码器)	基于神经网络的概率模型,使用编码器-解码器结构学习数据的潜在表示,并从潜在表示中生成数据	图像重建、风格转换、异常检测
RNNs (递归神经网络)	通过学习序列中每个元素的条件概率分布来生成数据,每个新元素的生成都依赖于之前的元素,适合处理时间序列数据	文本生成、语音合成、时间序列预测
Transformer (自注意力模型)	基于自注意力机制,能够处理序列数据中的长距离依赖问题,通常适用于大规模数据集	自然语言处理、机器翻译、文本摘要
Diffusion (扩散模型)	通过逐步向数据添加噪声,然后学习逆过程逐步去除噪声来生成数据,能够生成高质量的图像和其他类型的数据	高分辨率图像生成、图像编辑、图像到图像翻译

### 2.1 文化遗产保护

在文化遗产保护领域,生成式 AI 技术的应用主要集中在文物修复、数字化重建以及增强现实体验等方面。以受损文物修复为例,首先可基于部分高清文物图片,通过裁剪、对齐、标准化、蒙版等一系列预处理操作,利用生成对抗网络(GANs)来训练和学习其视觉特征,进而重建缺失或损毁部分文物的原始形貌,然后通过色彩校正、细节优化和专家鉴定等后处理环节,最终完成对受损文物的高精度数字化修复,如图 1 所示<sup>[8]</sup>。



图 1 利用生成式 AI 实现文物的数字化修复

## 2.2 艺术设计创作

在艺术设计领域,借助生成式 AI 技术,艺术家和设计师能够创造出创意十足的艺术作品,涵盖绘画、音乐、诗歌以及数字媒体艺术等多个门类。它不仅能模仿特定的艺术风格,还能生成完全原创的艺术形式。华中科技大学蔡新元教授团队联合长江少年儿童出版社利用 Stable Diffusion 创作的“大国巨匠·科学家精神绘本书系”(如图 2 所示)和“武汉光谷十景”国风绘画以及央视于 2024 年推出的中国首部采用文生视频 AI 系列动画片《千秋诗颂》等作品,均展示了生成式 AI 在激发新的艺术表现形式和增强文化价值传播方面的巨大潜力。



图 2 利用生成式 AI 创作的  
“大国巨匠·科学家精神绘本书系”画面

## 2.3 个性交互体验

在文博展览领域,传统的展示与导览方式因存在缺乏有效互动及内容更新滞后等问题,往往不能持续激发访客兴趣,导致展览效果大打折扣。由生成式 AI 驱动的聊天机器人<sup>[9]</sup>的出现为解决该问题提供了切实可行的方案,基本开发流程为:首先大量收集与展品相关的图像、文本等多种格式的数据,并对其进行预处理;然后基于该数据集对聊天机器人进行训练,使其深入理解展品背景知识;同时,可针对特定展品设计互动问答环节,以增强访客对展品文化价值的理解。在此基础上,通过分析访客的反馈与互动行为,不断调整优化聊天机器人的应答逻辑和互动方式,从而有效提升访客的个性化体验。该类应用在显著提高访客参与感的同时,也极大提升了教育效果,为文博类展览提供了一种持续有效吸引访客的途径。

## 2.4 文创产品开发

在文创产品开发领域,创意设计常采用将文化价值融入产品的方式,向消费者传递丰富的文化内涵,激发文化价值的活力。因其在提升设计效率与质量方面

所拥有的显著优势,生成式 AI 技术在该场景的使用频率日趋增加。它不仅能迅速生成大量创意设计,协助设计师快速迭代与优化方案,有效缩减产品开发周期,还可以学习融合不同文化元素,创作出兼具文化深度和广度的作品,进一步提升文创产品的文化价值和市場吸引力<sup>[10]</sup>。图 3 是以河南博物院馆藏文物莲鹤方壶为创作背景,采用“莲鹤纹样”“淡雅配色”“金属质感”“刺绣纹样”“粗布材质”“水墨国风”等各类提示词,基于 DALL-E 创作的帆布包、帆布鞋和书签等系列文创作品,是一种富有创造性且效率极高的产品开发方式。



图 3 利用生成式 AI 创作的莲鹤纹样主题系列文创作品

## 3 生成式 AI 驱动下的虚拟服饰博物馆设计实践

国家文物局于 2014 年开始启动智慧博物馆建设试点计划,这是一种以实体博物馆和数字博物馆概念为基础,充分利用物联网、云计算和人工智能等新技术构建的新型博物馆业态,与当下元宇宙强调交互沉浸、虚实共生的理念不谋而合。在此背景下,以中原虚拟服饰博物馆的构建过程为例,探索生成式 AI 技术在博物馆数字化与智慧化转型中的具体应用,以期为类似研究提供借鉴与参考。

### 3.1 设计目标

中原虚拟服饰博物馆以现有河南纺织服饰博物馆实体展馆作为构建基础,以馆藏展品为主要研究对象,从参观者需求中心视角出发,以人为本<sup>[11]</sup>,通过全方位、多模态、沉浸式和智能交互等呈现方式,旨在打造一个凸显中原地域特色的服饰数字化展示平台,以达到对传统服饰文化保护、传承、活化创新和宣传教育之

目的。具体来说,按照博物馆承担的职能和智慧博物馆的建设要求,主要围绕 3 个方面的功能与内容进行构建:①数字展览功能。构建数字孪生系统,以数字化技术对展示空间(展厅)、文物本体(藏品)及相关背景文化(知识)进行实景化展现。②数字交互功能。以多模态形式打造可视化、沉浸式和智能交互的体验系统。③数字教育功能。以馆藏实物和数字化文物为对象,采用多元化学习方式,实现寓教于乐的创意服饰设计与文创产品开发。

### 3.2 设计方案

中原虚拟服饰博物馆的构建方案包括整体布局规划、展厅功能区划分、数字化展示设计和文化 IP 打造等四大模块,承载了数字展览、数字交互和数字教育等三大功能,生成式 AI 技术在构建过程的不同环节均有涉及且发挥了重要作用,其参与设计的基本工作流程如图 4 所示。

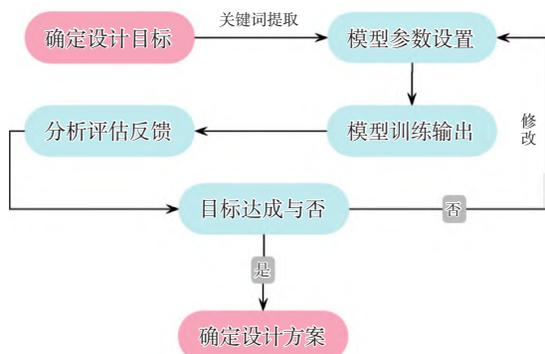


图 4 生成式 AI 参与设计的基本工作流程图

#### 3.2.1 数字展览功能

(1)展示空间设计。确定展厅方案时,效果图的作用至关重要。而在传统的设计过程中,从平面布局绘制、3D 建模到灯光、材质渲染及细节后处理,这一阶段将耗费大量的时间和人力资源,需借助专业建筑 CAD 和 3D 建模等软件来共同完成<sup>[12]</sup>。按照图 4 所示的生成式 AI 的设计工作流程,从主题确定、资料收集、词频分析、人机 AI 共创到出图筛选,能够极大提高设计效率与质量。

(2)藏品数字还原。对于服饰文物数字化修复而言,重点在于款式形制、色彩纹样和材料质感的精确还原。在具体修复实践中,款式形制可采用多重证据<sup>[13]</sup>法,借助各类文字、图像资料与服饰实物进行印证和确定。而色彩纹样和材料质感由于年代久远,均有不同程度的模糊或损毁,此种情况下生成式 AI 高效率的数字化修复优势得以体现,后续结合 3D 服装建模技术,

即可实现文物展品的高保真还原与展示。

#### 3.2.2 数字交互功能

(1)展品交互设计。对于实物展品和数字化展品而言,在元宇宙虚实共生理念的指导下,重点从文化内容和表现手法 2 个方面进行交互设计。在文化内容方面,利用生成式 AI 深入挖掘不同展品背后的传统文化意义,提取典型文化元素,结合交互创意叙事设计<sup>[14]</sup>,提升访客的参与感;在表现手法方面,利用增强现实(AR)、虚拟现实(VR)等技术手段,结合生成式 AI 实现文字、图像、音频与视频等多模态内容与数字展品交互的虚实融合,提高访客的沉浸感。

(2)智能助手开发。对于希望进一步深入了解展品的访客,基于生成式 AI 开发智能聊天机器人,可提供即时信息回复、个性化推荐、互动问答、游戏和故事讲述等功能,以提升参观体验的趣味性和教育意义;同时在互动内容数据的基础上进行情感分析,以持续优化展览内容与服务。

#### 3.2.3 数字教育功能

(1)知识文化融合。虚拟博物馆集成服饰文化与历史知识库,并使用生成式 AI 进行引导,以辅助参观者在访问过程中理解深层次的文化元素及内涵,促进其对文化遗产的理解和创新应用。

(2)创意设计激发。虚拟博物馆接入生成式 AI 工具平台,可根据提取的文化或设计要素在云端服务器快速生成设计原型、创意案例和文创产品,并提供即时实验与设计修改功能,以提高学习的参与度和应用性。

虚拟博物馆设计总体方案框架如图 5 所示。



图 5 虚拟博物馆设计总体方案框架

## 4 结束语

作为一种在某种意义上实现了创作“自动化”的技术,生成式 AI 自诞生之日起便饱受争议,引发了机器

能否取代人类设计以及版权与伦理层面的广泛讨论。但正如 19 世纪摄影技术的出现并没有导致绘画艺术消亡一样,生成式 AI 与人类创作的关系更趋向于互补和协同,而非简单的替代与竞争<sup>[15]</sup>。生成式 AI 赋能虚拟服饰博物馆设计的实践证明,它不但能够提高设计效率与质量,拓展艺术与设计的边界,为其提供新媒介和新工具,还在平衡文化传统与技术创新,保护和传承人类文化遗产,助力文化创意产业发展等方面表现出无限潜力,值得深入研究与发掘。

#### 参考文献:

- [1] 吕屏,杨鹏飞,李旭. 基于 VR 技术的虚拟博物馆交互设计[J]. 包装工程,2017,38(24):137-141.
- [2] 孙丹妮. 欧美虚拟博物馆理论与馆建述略[J]. 美术,2020(6):20-26.
- [3] 王仁浩. 中华服饰博物馆 vr 虚拟现实设计研究:以江西服装学院为例[J]. 西部皮革,2019,41(23):37-38.
- [4] 柯莹,梁惠娥,王宏付. 基于 Web3D 的博物馆服饰虚拟展示关键技术研究进展[J]. 服装学报,2016,1(2):176-181.
- [5] 何海洋,张巧玲,吕乐,等. 元宇宙视域下服饰文化遗产的保护与传承路径[J]. 纺织科技进展,2024,46(2):52-55.
- [6] 范浩宇,蔡新元. 智慧博物馆沉浸式体验空间营造研究[J]. 家具与室内装饰,2023,30(9):117-123.
- [7] SHI S, CAI C, RONG Y. Reimagined: Building products with generative AI [M]. Peak Pioneer LLC, 2024.
- [8] GUPTA V, SAMBYAL N, SHARMA A, et al. Restoration of artwork using deep neural networks[J]. Evolving Systems, 2021, 12(2): 439-446.
- [9] COLUCCI CANTE L, DI MARTINO B, GRAZIANO M, et al. Automated storytelling technologies for cultural heritage[C]//International Conference on Emerging Internet, Data & Web Technologies. Cham: Springer Nature Switzerland, 2024: 597-606.
- [10] 钟明,杨旭超,王佳丽. 基于 AI 图像处理的蜀锦、蜀绣创新设计技术及应用[J]. 纺织科技进展,2024,46(3):56-59.
- [11] 郭盈,李晓久. 基于体验理念的服饰博物馆展示设计[J]. 纺织科技进展,2008(5):86-88.
- [12] 陆江艳. 展示空间艺术设计研究[D]. 武汉:武汉理工大学,2003.
- [13] 佟萌,李雪飞. 明代官服的结构研究与数字化复原[J]. 丝绸,2021,58(12):110-116.
- [14] 何天平. 从文本构造到界面连接:生成式人工智能对数字新闻叙事的重塑[J]. 新闻界,2023(6):13-21,61.
- [15] EPSTEIN Z, HERTZMANN A, Investigators of Human Creativity, et al. Art and the science of generative AI[J]. Science, 2023, 380(6650): 1110-1111.

## Generative AI Empowers the Design Practice of Virtual Costume Museum

ZHANG Qiaoling, HE Haiyang\*, WANG Hongge, LYU Le, ZHENG Menglong

(College of Fashion, Henan University of Engineering, Zhengzhou 451191, China)

**Abstract:** In response to the issues of low design efficiency, insufficient immersive experiences, and inadequate interactivity encountered in the construction of virtual museums, the Zhongyuan Virtual Costume Museum was examined as a case study, with generative AI being introduced to participate throughout its construction. By examining the fundamental concepts, developmental history and key elements of generative AI, its application scenarios within the cultural and creative industries were proposed. From the perspectives of digital exhibitions, digital interactions, and digital education in virtual costume museum, the specific applications of generative AI in the construction process were explored. It not only facilitates the expansion of ideas and methods for the construction of intelligent museums, enhancing the effectiveness of displays and education, but also holds practical significance for addressing how to effectively promote the protection and dissemination of costume cultural heritage in the context of intelligent digitalization.

**Key words:** Generative AI; virtual costume museum; Human-Computer Co-creation; intelligent digitalization

欢迎订阅《纺织科技进展》杂志!

邮发代号:62-284

海外发行代号:DK51021