

HENAN UNIVERSITY OF ENGINEERING

河南工程学院
2020-2021 学年本科教学质量报告



2021年9月

服装学院

2020-2021 学年本科教学质量报告

一、学院概况

(一) 学院基本情况

河南工程学院服装学院于 1984 年开设服装设计专业，是河南省首批开设服装类的高等院校。2001 年，服装学院服装设计专业被教育部批准为国家级教学改革试点专业，2005 年被评为“河南省教学改革示范专业”，2010 年服装艺术设计实验中心被评为“河南省实验教学示范中心”，2016 年服装学院与河南豫发集团有限公司共建共管行业学院“锦荣服装学院”，2019 年河南工程学院、新密市人民政府、河南豫发集团有限公司共同签署了“河南工程学院·豫发时尚产业研究院”合作协议，2020 年 8 月三方签署共建“时尚产业学院”协议，开启政校企合作的新局面。2021 年 4 月纺织服装产业学院获批河南省首批现代产业学院。

服装学院历经三十多年的发展，形成服装与服饰设计、服装设计与工程、表演三个本科专业，服装工艺与设计、服装表演、人物形象设计三个专科专业，在校生 1900 多人。拥有一支以中青年教师为主、结构合理、专兼职结合的高素质教师队伍，现有教职工 63 人，其中高级职称 21 人，硕士以上学位占 85%。学院始终坚持建设高水平的教师团队，先后获得河南省教育厅中青年骨干教师、河南省教学标兵称号，河南省师德先进个人、河南省五一劳动奖章等多项荣誉。

(二) 发展规划

“十四五”时期，全面、协调推进学院教育事业科学发展，加强内涵建设、强化办学特色、使学院整体实力进一步增强。服装学院将以党的政治建设为统领，以思想观念改革为先导，坚定不移贯彻落实“三步走”发展战略，以达到“艺术学专业硕士点培育建设硕士学位授予单位申请条件”为目标，以人才培养、科技创新、社会服务和文化传承为核心，以高水平人才队伍建设为支撑，落实立德树人根本任务。以“特色产业学院”建设为抓手，以应用型人才培养为出发点，以校企合作、产教融合为有效途径，秉承“产学研赛展创”相结合的办学特色和“服务、传承、创新”的教育使命，围绕“一中心，两平台，三时尚”，创新教育教学改革，不断提升教学、科研和社会服务能力，完善政校企行协同育人机制，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，建立以市场需求为导向，

以产业应用为目标，产学研深度融合的技术创新体系和应用型人才培养模式，努力把学院建成内涵与外延并举，艺工交叉融合、协调发展的应用型特色学院。

（三）标志性成果

1、2021年联合豫发集团等企业共同申报的纺织服装产业学院获批河南省首批现代产业学院。

2、教育教学成果突出，2020-2021学年获批《风格与时尚》、《服装画技法3》2门省级一流课程，1门省级精品在线开放课程《一件衣服的诞生》，1门省级思政样板课《思政服装设计方法与程序》。

3、与豫发集团共建“河南工程学院锦荣服装学院”；

4、与新密市人民政府、豫发集团共建“河南工程学院·豫发时尚产业研究院”；

5、与新密市人民政府、豫发集团共建“时尚产业学院”；

6、与新乡新科防护科技有限公司共建“新科”冠名班，设立“新科”奖教金；

7、与豫发集团、广州雅迅科技有限公司共建“时尚智慧工场”；

8、与河南省服装企业联合申报并获批中国纺织工业联合会授予的“国家纺织服装人才双创示范基地”；

9、荣获工业和信息化部颁布的第四批纺织服装创业设计试点园区——郑州锦荣服装创意园；

10、获批河南省发改委授予的“服饰创新产品创新设计河南省工程实验室”、“服装面料艺术再造河南省工程研究中心”；

11、获批河南省教育厅认定的“大学生时尚产业数字化设计与推广创新创业实践基地”等省级平台；

12、与企业共建了“郑州市民族服装设计工程研究中心”、“郑州市职业服装工程研究中心”、“HUE·锦荣时尚创意设计中心”、“智能穿戴实验室”等研发中心。

二、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

人才培养目标：服装学院以“三步走”为战略引领，以“特色行业学院”建设为抓手，深化校企合作，推动教育链、产业链、人才链与创新链的融合发展，培养集“艺术与技术、时尚与创新、推广与应用”为一体的高素质应用型人才。

服务面向：积极发挥专业、人才和技术优势，努力为国家 and 地方社会经济发展服务，特别是全方位服务于河南纺织服装产业。

办学层次：以人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新为基本职能。

办学特色：秉承“产学研赛展创”相结合的办学特色和“服务、传承、创新”的教育使命，围绕“一中心、两平台、三时尚”，创新教育教学改革，注重服装艺术与技术，时尚与创新的结合，构建融历史、文化与民俗为一体的服装教育体系。

（二）本科专业设置

服装学院专业设置横跨工学、设计学、影视与戏剧表演三个学科，形成了“以艺为主、服装引领、艺工融合”的办学特色。服装与服饰设计、服装设计与工程、表演，涵盖艺术学、工学两个门类，涉及设计学类、纺织类、戏剧与影视学类三个一级学科。三个专业对接服装产业，构成完整的产业链条，充分体现了学院主动顺应纺织服装经济发展和时代需求，在专业设置方面的主动性和前瞻性。

表 1 服装学院专业设置

学科门类	专业数	专业名称	设置年份	专业介绍
艺术学	2	服装与服装设计	2008年	1984年招收服装设计专业专科生，2008年招收本科生，是国家级教学改革试点专业、河南省教学改革示范专业，2015年被评为校级重点专业，2017年服装学院深入开展校企联合办学，成立锦荣服装学院，设立“锦荣服装人才培养模式创新班”。
		表演	2010年	2005年招收第一届专科学生，2010年招收第一届本科学生，2012年教育部本科专业目录调整，我院艺术设计(服装设计与表演)改为表演专业。该专业下设两个方向：服装表演、时尚传播。
工学	1	服装设计与工程	2008年	2000年开设服装设计与工艺专科专业，2008年开设服装设计与工程本科专业。本专业秉承“工程教育专业认证”的教育理念、构建模块化专业教育，设置服装产品研发、服装智能技术、服装营销三个专业方向，具有技术与艺术、工程与创意相互渗透、服装学科与其它学科相互交叉特色。

（三）在校生规模

2020-2021 学年本科在校生 1076 人（一年级 311 人，二年级 263 人，三年级 250 人，四年级 252 人）。

全院全日制在校生总规模为 1955 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 55.04%。

表 2 各类在校生人数情况

专业	层次	本科	专科
服装与服饰设计		566	
服装设计与工程		337	
表演		173	
服装设计与工艺			346
服装表演			244
人物形象设计			289
总计		1076	879

（四）本科生生源质量

2020 年，服装与服饰设计计划招生 140 人（招收本省学生 103 人），面向全国 10 个省招生，实际录取考生 140 人，实际报到 137 人。实际录取率为 100 %，实际报到率为 97.86 %。2020 年河南省录取最低分 638。

2020 年，服装设计与工程计划招生 90 人（招收本省学生 52 人），面向全国 10 个省招生，实际录取考生 90 人，实际报到 89 人。实际录取率为 100 %，实际报到率为 98.89 %。2020 年河南省录取最低分 524 分。

2020 年，表演计划招生 45 人（招收本省学生 30 人），面向全国 2 个省招生，实际录取考生 52 人，实际报到 52 人。实际录取率为 130 %，实际报到率为 100 %。2020 年河南省录取最低分（文科 542，理科 559）分。

表 3 本科生生源情况

	计划招生	录取考生	实际报到	实际录取率	实际报到率	2019 年最低分
服装与服饰设计	140	140	137	100%	97.86%	638
服装设计与工程	90	90	89	100%	98.89%	524
表演	45	52	52	130%	100%	542

三、 师资与教学条件

（一）师资队伍

服装学院教职工 63 人，其中高级职称 21 人，硕士以上学位占 85%。专任教师 51 人，长期外聘教师 2 人。

专任教师中，“双师型”教师 14 人，占专任教师比例为 27.5%；具有高级职称的专任教师 21 人，占专任教师的比例为 41.2%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 44 人，占专任教师的比例为 86.3%。

表 4 教师数量及结构

1. 教职工数（人）		63		
2. 专任教师总数（人）		51		
3. 专任教师结构		总数（人）	比例（%）	备注
职称结构	正高	1	2.00%	职称、学位、年龄等各项的比例是指占专任教师总数的比例
	副高	20	39.20%	
	中级	26	51.00%	
	初级	4	7.80%	
学位结构	博士	2	3.90%	
	硕士	42	82.40%	
	学士及以下	7	13.70%	
双师双能型教师		14	27.50%	
具有工程背景教师		14	27.50%	
具有行业背景教师		6	11.80%	
年龄结构	35 岁及以下	12	23.50%	
	36-45	25	49.00%	
	46-55	10	19.60%	
	56 岁及以上	4	7.90%	

备注：

1. 教职工包括本单位专任教师、学生管理人员、教学管理人员、实验技术人员及其他院部兼职人员，不包括校行政兼职人员。

2. 专任教师不包括校行政兼职人员、实验技术人员、辅导员以及附表 3 中“任教类型”为“无任教”的人员。



图 1 专任教师学位情况 (%)

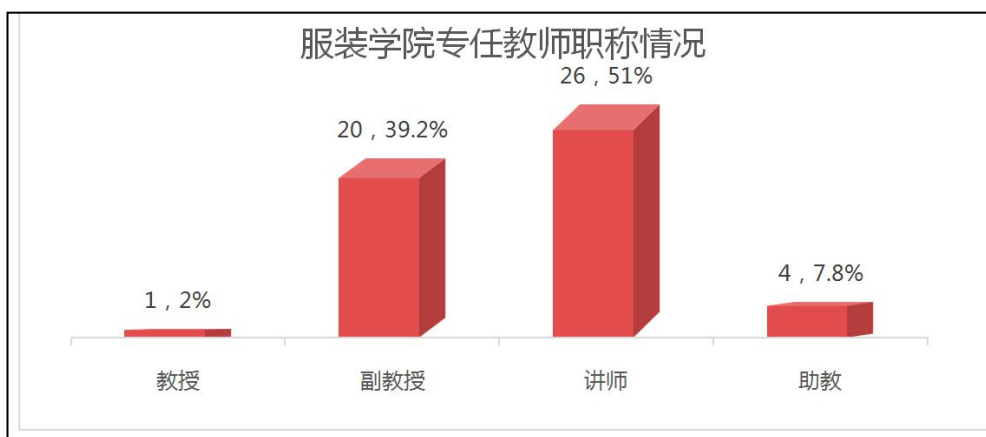


图 2 专任教师职称情况 (%)

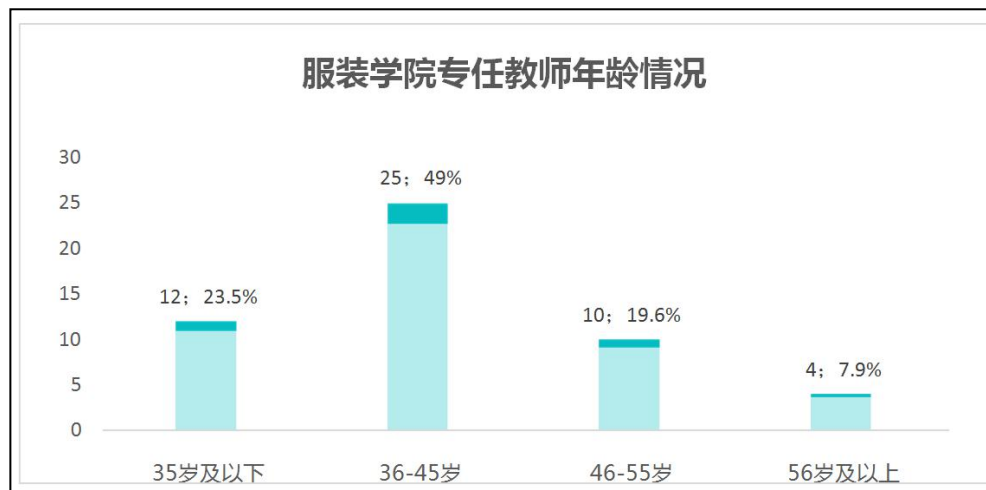
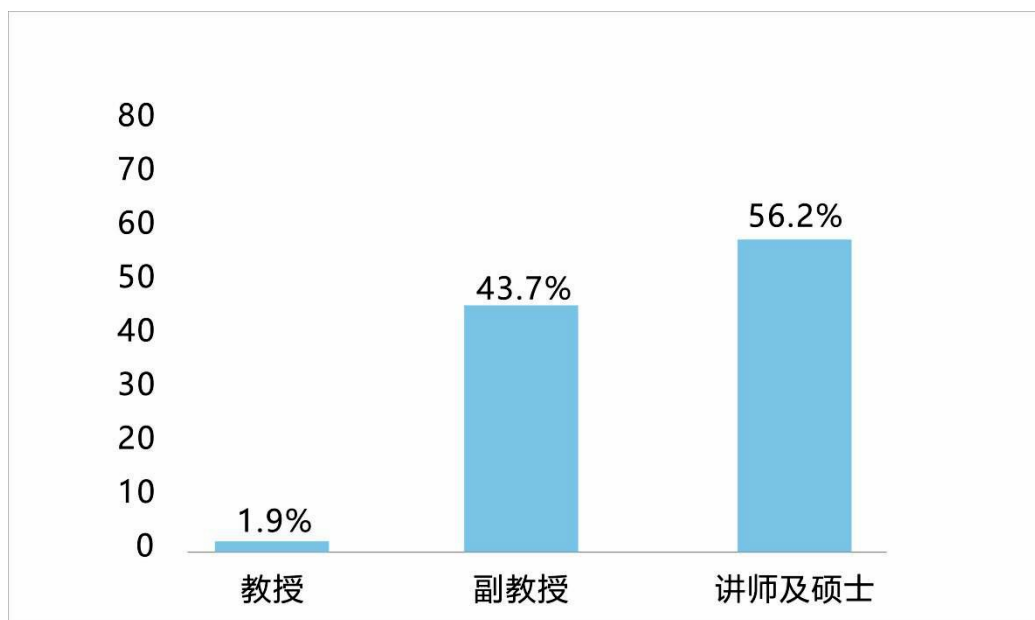


图 3 专任教师年龄结构 (%)

(二) 本科生主讲教师情况

学校严格认定主讲教师资格，让素质优秀、学术精湛的教师活跃在本科教学一线。学院本学年开设课程总门次数 359，选修课程总门次数 63，独立设置的实验课程门次数 143。本学年开设本科课程总数为 151 门，主讲本科课程教师总数

为 59 人。教授讲授的本科课程总门数为 3 门，教授讲授本科课程占总课程的比例 1.9%；副教授讲授的本科课程总门数 66 门，副教授讲授本科课程占总课程的比例 43.7%。讲师及硕士讲授的本科课程总门数 85 门，讲师及硕士讲授本科课程占总课程的比例 56.2%。



4 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

(三) 青年教师培养情况

1、名师引领，加强师德师风建设

服装学院依据《新时代高校教师职业行为十项准则》，按照《河南工程学院关于建立健全师德建设长效机制的实施办法》，制定《服装学院师德专题教育活动方案》和《师德建设实施细则》。2020 年以来，学院组织师德师风专题教育专题会议 7 次，重点学习教育部党组书记、部长陈宝生“全国教师思想政治和师德师风建设重点工作暨师德专题教育启动部署视频会议”上的讲话内容、“师德师风建设法律法规”，确保每位教师将“新时代高校教师职业行为十项准则”内化于心，自觉遵守《高等学校教师职业道德规范》，牢记育人使命，立志做有“四有”教师。获得省“五一劳动”奖章 1 人次、河南省师德标兵 1 人次，校师德先进个人 2 人。

2、实施“教师企业经历计划”，提升企业服务能力

建立双师双能行教师培养（培训）基地，有计划地选派专业教师到基地锻炼。目前，我院“双师型”教师 14 人，1 名教师被聘为政府创业顾问，1 名教师在

企业挂职，多名教师具有企业锻炼经历，2020年选派教师参加47人/次培训。

3、推行“课程组”制度，教学团队各有所长、优势互补

服装学院制定课程组制度，建构柔性激励与评估考核相结合的管理机制，激发基层教学组织的活力。以“课程组”为基本单元，开展教学团队建设、教学传帮带，组织教学科研活动、参加教学培训及教学技能比赛等。逐渐形成一支各有研究方向、优势互补的教学组织。

（四）教学经费投入情况

教学作为学院的重要工作，学院始终坚持教学的中心地位，坚持教育经费优先保障教学需要，在预算编制与执行过程中优先保证教学经费投入，教育经费安排与使用优先用于保障教学基础设施投入、改善实践教学条件和专业内涵建设等。

2020年投入教学经费35万元，本科实践教学经费支出28.2万元，2020年各项教学经费投入与2019年相比均有增加。

（五）教学设施应用情况

1、教学行政用房

2020年，有各类各级本科实验教学实验室15个，实验室总使用面积3500多平方米，学院办公用房合理配置，保证教学科研用房需求，提高公房使用效率。服装与服饰设计系、服装设计与工程系、表演系办公面积192平方米，教学档案室80平方米。

2、资料室图书

截至2021年9月，学院拥有图书资料室1个，面积64m，拥有纸质图书1161册，当年新增120册。

3、教学仪器设备

服装学院服装设计与工程实验中心目前有时尚智慧工场、服装工艺制作实验室、服装人体工学实验室、化妆与形象设计实验室，服装CAD、立体裁剪实验室、服装多功能厅、造型基础实验室、形体训练房、服饰配件实验室等15个实验室。拥有各种教学仪器设备近800万元，其中服装人体工学实验室由服装材料检测实验室、服装材料力学性能实验室、服装材料舒适性实验室、人体数据智能采集与分析实验室、智能可穿戴实验室等组成，拥有激光三维人体扫描仪（德国Human solutions）、运动心肺功能仪（德国Metalyzer 3B）、红外热像仪（美国FLIR A645SC）等大型精密科研设备和织物厚度仪、恒温恒湿箱、电子织物强力机、马丁代尔仪、织物热阻仪、透湿仪、硬挺度仪、折皱弹性仪、起毛起球仪和阻燃、

防钻绒、防紫外测试仪等一系列关于服装材料性能检测的仪器设备，能够完成三维虚拟人体构建、二维人体数据采集，人体生理参数获取，着装温度分布、服装材料性能（力学性能、热湿舒适性能、外观性能）测试、服装压力舒适性判断和智能可穿戴技术推广等实验项目。时尚智慧工场拥有 3dclo、液晶屏，触摸屏、输板机 1 台、打褶机等。服装工艺实训室拥有各种缝制设备 221 台（套），包括平缝机、包缝机、特种机、裁剪台等。服装多功能表演厅拥有舞台灯、灯控设备、音控设备等。

四、教学建设与改革

全面总结学院在办学方面取得的成绩，深入思考教学中亟待解决的问题，创新人才培养机制，深化产教融合，统筹推进教学建设与改革。根据学校关于《河南工程学院学科专业建设规划》（河工院教[2017]72 号）、《河南工程学院一流本科专业建设实施方案》（河工院教〔2020〕3 号）等十多项教学文件，开展专业建设、课程建设、教材建设、产教融合，提升应用型人才培养质量。

（一）专业建设

以教育部办公厅发布的《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》为指导，以省级一流专业建设为抓手，围绕“科教融合，时尚智慧工厂为依托；校企融合，共建行业学院与产业研究院；“DIO”锦荣人才模式创新，校企协同育人”的特色优势，深化专业综合改革，加强教学团队建设、持续改进人才培养质量保障体系，实现管理严、教师强、课程优、效果实，建设成为行业、社会认可度高，能引领我省专业改革发展的优势专业。2021 年服装与服饰设计专业获批省级一流专业，服装设计与工程专业立项校级工程专业认证。

（二）课程建设

按照《河南工程学院一流课程建设实施方案》，2020-2021 学年服装学院持续加强课程建设，以“课程思政”建设为主旋律，在本科课程建设上取得了新进展。针对课程设计、授课方式、教材建设、课程教改研究等方面进行创新。

1、课程思政建设成果突出

（1）课程思政研讨组织与平台

①设立推进课程思政建设的研究机构——制度保障

服装学院于 2021 上半年加入中国纺织服装教育学会纺织服装院校课程思政联盟，成立“服装学院课程思政特色化教学研究示范中心”，同时组建“课程思政内容研究室”和“课程思政教学方法研究室”，出台了《服装学院关于全面推进课程思政建设的实施方案》，以教育部印发的《高等学校课程思政建设指

导的纲要》为依据，树立整体性课程观，将课程思政建设视为一项系统性工程，全员、全过程、全课程建设，研讨构建整体设计、重点突出、相互衔接、相互支撑的课程思政教学体系。

②搭建课程思政网络交流平台——案例分享

2020年自建“服装学院课程思政特色化教学研究示范中心”钉钉平台与微信公众号，为教师提供课程思政在线交流平台，目前钉钉平台发布课程思政讲座PPT15篇，发布课程思政链接40个。发布我院课程思政教学案例20篇，政策文章4篇，外校优秀案例25篇，使课程思政教师间适时而快捷地了解新情况和新问题，及时做出反应与沟通。

(2) 课程思政研讨内容

①研讨系统化的本专业核心育人目标——整体规划

提炼服装与服饰设计、服装设计与工程、表演专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，将课程思政的要求纳入人才培养体系，围绕促进学生德智体美劳全面发展，培养社会主义建设者和接班人为最终目标，以社会主义核心价值观为引领，构建出思政目标纲要：以树立中国设计引领国际风尚的职责和使命为主线，以保护传承弘扬中华优秀传统文化，坚持文化自信为指引，凝练出家国情怀、工匠精神、科学精神、可持续理念、勇于创新、国际视野等重点思政要素，塑造学生良好的思想品格、文化品格、行为品格、创新品格和职业品格。

②研讨精准性、融入式的课程思政大纲体系——课程实施

九个课程组教师团队针对课程的知识、能力体系，研讨确定思政内容建设的侧重点，专业基础课程组、设计课程组、设计表达课程组、服装结构课程组、时尚传播课程组、服装表演课程组、服装工艺课程组、服装材料课程组、服装生产管理课程组统分结合，各有侧重，然后每门课程精准规划，与知识点相对应，归纳可植入的思政元素，做出思政矩阵，将课程思政真正融入教学大纲修订、教案课件编写等环节，用知识体系“教”、价值体系“育”。

2021年服装学院各专业大纲在示范中心统一指导下，由九位专业课程组负责人牵头，组织任课教师系统梳理挖掘本课程所蕴含的思政元素和承载的思政功能，将其列入课程教学大纲和授课计划的教学目标及对应的教学内容中。在原有大纲课程简介中单列“课程思政育人目标”；在推荐教材及参考资料中增加“思政思源”；在每章的教学目的中体现课程思政内容。在原授课计划课程目的与要求中，增设知识、能力、育人三个方面的要求；教材与参考资料增加“思政思源”；在授课进度教学目的与要求中体现课程思政。经过修订，教学大纲在明确学生必须掌握的知识 and 能力以外，落实课程思政的要求，传递了科学精神、人文关怀、家国情怀、职业道德等价值理念。

③研讨多元化、多环节联动育人途径——教学特色

课程思政除了与一流课程建设紧密融合之外，加强第二课堂育人功能，通过社会服务（服务学习）、设计项目等活动拓展课程思政的途径和渠道，如以《针织服装设计》课程为基础开展服务教学，服务对象包括失能老人、癌症病人、福利院儿童等需要关怀的人群，传递关爱、真诚、友善、责任；“德宏景颇族傣族服饰创新设计”、“河南文化-百年邮政作品发布会”、“基于扶沟县地域文化的服装设计创新”项目等实施的过程中，传递文化自信、工匠精神、创新精神、使命担当、职业素养等思政要素。

④优质思政课程的推出

示范中心采取有效措施，积极推出优质课程，扩大示范课程的引领作用。一是持续推进服务式学习，以《针织服装设计》课程为基础开展服务教学，服务对象包括失能老人、癌症病人、隔代教养小学生等需要关怀的人群，目前服务学习受到了大河网、郑州晚报的广泛报道，产生良好的社会影响力。二是加大一流课程建设，尤其是线上一流课程，线上精品课程的建设积极融入思政元素，通过网络教学平台扩大课程影响力，在知识传授的同时实现育人价值。目前服装学院拥有1门省级线上一流课程，2门省级精品在线课程，2门校级精品线上课程，其中省级一流线上课程《风格与时尚》已经开设7期，被武汉纺织大学、江西师范大学、广西城市职业大学三所高校SPOC使用，一学期使用人数8625人；校级精品在线开放课程《民间文化与服装设计》教学示范包被12所学校引用。三是发挥好省级思政样板课《服装设计方法与程序》的示范引领作用，纵深推进课程思政建设，组织团队教师教授示范课，建设思政教学特色资源库，凝练课程教学方法，为课程思政建设提供新思路。四是微信公众号发布典型课程思政教学案例，实现教学案例“网上共享”，目前已经发布三个本科专业共计18个典型教学案例，使之在新媒体技术的推动下活起来，促进教学经验交流分享，推进课程思政建设。

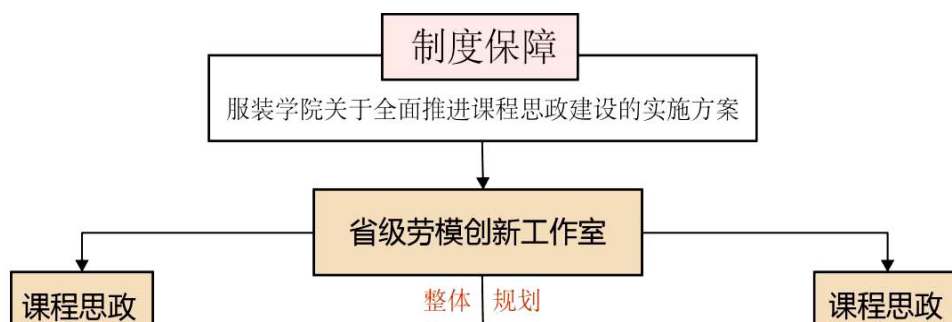


图 2 服装学院课程思政整体设计

2、依据人才培养知识能力大纲，构建课程体系

课程设置以互联网+课程、课程+企业的思维相结合，突出人才对企业的适用性和就业导向的特点，以模块化、项目化设置专业课程组和课程，重点研究课程之间内容的相互衔接和支撑、理论课程与实践课程融会贯通、重点校企合作课程，形成有特色和成效的课程体系。

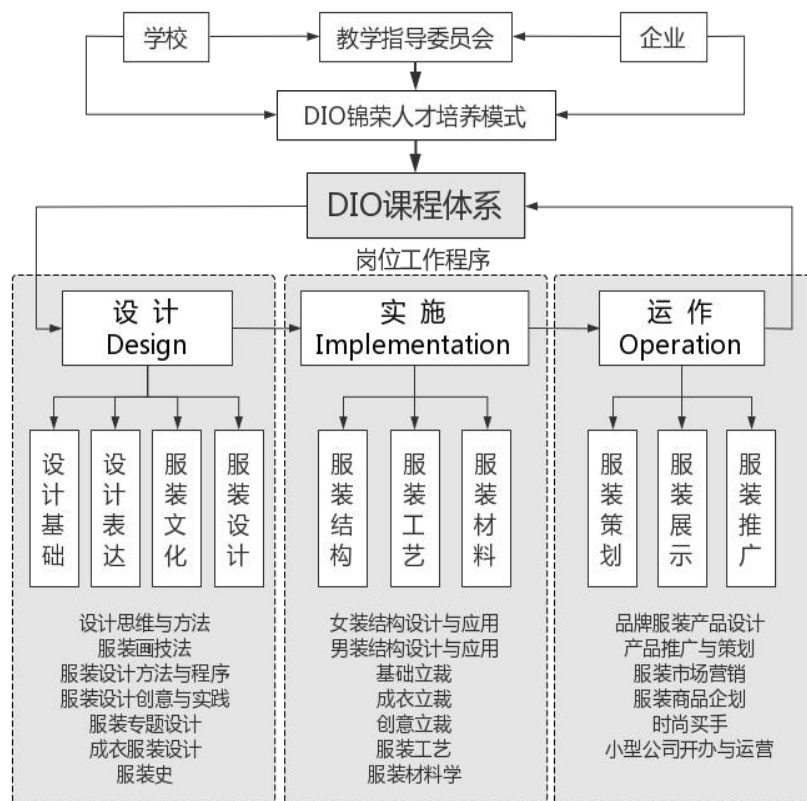


图3 课程体系建设

3、课程地图的设计与编写

课程地图是我院课程体系建设的一个亮点，用便于理解的表达形式，直观的呈现课程体系的组织结构、承接关系、课程目的、选课建议等，可以有效的指导学生进行学业规划，根据未来的专业发展方向，有针对性的规划自己的选课体系。可以说，课程地图配合老师的专业介绍，为每一位新生开启了四年专业学习的大门。

4、课程建设成果

2019-2020 学年《风格与时尚》获批省级线上一流课程，《服装画技法3》省级线下一流课程，《一件衣服的诞生》获批省级精品在线开放课程，《服装设计方法与程序》获首批省级思政样板课，《民间文化与服装设计》通过学校遴选推选参评省级精品在线开放课程，《服装材料学》立项校级精品在线开放课程。《服装设计方法与程序》获批校级混合一流课程、《针织服装设计与工艺》获批校级社会实践一流课程。《纺织服装专业集群的构建模式和运行机制》《产教融合背景下纺织服装产业学院建设与发展研究》获批校级重点教改项目，《“讲好华服故事”语境下重塑“服装结构设计”的学习体验》获批校级一般教改项目。

(三) 教材建设

学院严格教材选用制度，坚持教材选用程序及原则，优先选用近3年出版的

教育部“面向 21 世纪课程教材”、“十三五”国家级规划教材及省部级规划教材和获奖教材。服装学院重视对教师教材编写的指导，目前学院已有四门校级自编教材《服装画技法》《服装行销学》《摄影》《服装材料应用》，教材编写和选用深度挖掘教材的思想性，对新教材的编写有意识融入蕴含思想政治教育元素，体现科学性、时代性，彰显中国特色、中国智慧和中國价值，坚定文化自信与学术自信，将新时代经济社会发展的前沿成果，以及国家与社会对创新人才的新要求体现在教材中，引导学生未来职业生涯发展方向。

（四）产教融合共建情况

1、纺织服装学院获批省级现代产业学院

我校联合河南豫发集团有限公司、新乡化纤股份有限公司、河南新野纺织股份有限公司、郑州云顶服饰有限公司、郑州市娅丽达服饰有限公司申报的“纺织服装产业学院”被评为首批省级重点现代产业学院。学院将以省级重点产业学院建设为契机，紧紧围绕河南省“十四五”发展规划和 2035 年远景目标、河南省人民政府办公厅“关于促进服装产业高质量发展的实施意见”、河南工程学院“十四五”时期高水平应用型本科高校建设行动方案的历史机遇，充分利用我校纤维材料、纺织、印染、服装等学科专业集群优势，围绕纤维材料、纺织、服装产业，把产业学院打造成融人才培养、科学研究、技术创新、企业服务、学生创业为一体的示范性人才培养实体，促进新工科、新文科建设落地见效，带动我校行业学院全面纵深发展，提升服务区域经济社会发展和创新驱动发展能力，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局。

2、坐实校企协同育人，成立企业冠名班

2016 年河南工程学院与河南豫发集团有限公司率先在我校共建“河南工程学院锦荣服装学院”，2017 年 9 月，锦荣服装学院依托服装与服饰设计专业开展教学改革，开设“锦荣服装人才培养模式创新班”（简称“锦荣班”），截止 2020 年已经四届学生。2019 年 11 月我院与新科防护科技有限签署校企合作协 议，2020 年 9 月经过宣讲、报名、选拔，首届“服装设计与工程新科班”成立（服装设计与工程 2042 新科班），并为其配备学科导师。

3、组建校企联合教学团队，共同授课

2019 版锦荣人才培养模式创新班人才培养方案企业参与授课课程共 12 门（部分课程已经开设），共 640 学时，占全部课程学时的 30%左右。2020 年邀请

郑州圣可服饰设计有限公司设计总监梁春丽女士来我校锦荣班开展《服装设计3》课程教学；邀请嘉兴元成信息科技有限公司总经理付朝辉先生来我院开展《服饰配件设计与工艺》课程教学；邀请青岛东华智尚服装设计有限公司商品总监李东涛先生、郑州圣可服饰有限公司设计总监梁春丽女士、深圳茉诗可可设计总监张珂女士等企业导师相继进行锦荣班《服装专题设计》线上教学，有效的实施了校企联合上课、项目教学式，以市场的要求来评价学生的设计，以此培养学生的品牌市场意识。

4、提升实验室数字化，智能化水平

服装学院与豫发集团、广州雅迅共建“时尚智慧工场”，依托“时尚智慧工场”，秉承“改善实践环境、保障教学条件、激励科研转化、服务行业发展”的原则，新增服装一体化设计仿真教学系统、VR虚拟数字博物馆。满足学生实践、教师教学及部分科研工作需求。2020年9月初步建成智能穿戴实验室，同时为该公司新产品塑腰带做产品测试及评估报告；为该公司新产品瘦腿仪做产品用户体验拍摄视频。

5、夯实基础，“锦荣班”搭建锦荣创新空间

为进一步探索教学模式改革，凸现成效，2018年，锦荣创新空间一期落成并投入使用。2020年9月进行“锦荣教学模式创新空间”二期的规划与建设，锦荣创新空间二期分为多媒体教学区、创意墙板区、操作区、作品展示区、信息资料区，基本具备了创新模式教学的功能。

6、打造双创支撑平台，高质量促进创新创业就业发展

河南工程学院与豫发集团共建“HUE·锦荣时尚创意设计中心（B209）”、“时尚智慧工场”，实践平台的建设为锦荣服装学院学生在校内进行创新创业提供平台支撑。2020年学院通过基地建设、组建创新团队等形式丰富创新创业工作，主要成效有：

1、为推动大学生科技创新，着力推进学生的创新、就业工作，2020年我院与郑州锦荣置业有限公司联合申报并获批了河南省大学生校外实践教育基地。

2、组建“B211设计团队”（锦荣班），与郑州怪造商贸有限公司合作，结合《服装设计3》课程内容，进行项目教学，为原创设计师品牌“怪诞星球”设计服装20套，参与品牌2021年春夏线上发布。

4、积极服务社会，凝练发挥优势，持续扩大社会影响力

2021年5月，河南工程学院服装学院与周口市扶沟县人民政府校地合作“基于扶沟县地域文化的服装设计创新项目”发布会在南校区表演厅举行。本次发布会共发布65套服装，基于扶沟县历史文脉的地域特征和农业、工业特色产业为设计灵感来源，以“新国潮”和“田园生态”为基调，凝练出“红色文化传承”与“绿色生态发展”两大主题，以“红”推“绿”，以“绿”促“红”，在“红”与“绿”的交相辉映之间不忘初心，砥砺前行，共同打造美丽家园与美好生活。在重温红色经典、传承爱国精神的同时，营造人与自然和谐相处的绿色家园。师生从服装的款式结构、色彩搭配、缝制工艺以及面料设计根据年轻一代的审美观，将青春的朝气与畅想融入创意的设计之中，在酷帅、运动、个性、惬意之间，讲述红色故事，传承中国精神，推动扶沟地域文化的振兴与传播。

2021年9月服装学院教师丁梦姝及团队联合中国邮政、怪诞星球参加在北京举办的中国国际时装周2022SS作品发布。这是一场跨界联合、传播河南地域文化，发挥高等教育文化传承功能的发布会，以“河南文化、豫剧文化、百年邮政”为核心，从“中原”到“中国”、从生活到秀场等多个场景中的形象。此次作品发布整合了高校和企业的优质资源，是校企合作、跨界联合的新尝试、新局面，作为项目合作共建成果的集中体现，彰显我校产教融合、校企合作的新动力。

（五）教学改革（课程思政）

以落实立德树人根本任务为统领，秉承服装人“衣被天下”的精神，遵循课程思政教育教学改革研究规律，构建“1+2+10（一个劳模工作室、两个研究室、十个课程组）”课程思政研究模式，深度发掘整合不同学科的思政要素，在思想上同心、在目标上同向、在行动上同行，形成专业教育与思政教育紧密深度融合，实现各类课程与思政课同向同行、协同共建。最终形成全员育人、全过程育人和全方位育人格局，着力提升人才培养质量积极作为。

1、化“软”任务为“硬”规范，建构全覆盖课程教学管理体系

（1）强化顶层设计，制定相关制度

为了更好地开展示范中心课程思政项目建设工作，服装学院开展课程思政的顶层设计，成立了由学院党委书记、院长为组长的课程思政教育教学改革工作领导小组。领导小组下设服装学院课程思政教学指导委员会，课程思政教学指导委

员会由学院党委副书记和分管教学副院长担任委员会主任，由各系部主任为委员。马克思主义学院专业教师参与，保证全院课程思政教育教学步调一致、整体推进的政治基础；学院出台了《服装学院关于全面推进课程思政建设的实施方案》，对全院课程思政体系构建进行了整体规划、提出了具体要求、明确目标任务。

（2）明确建设目标，设立专项经费保障

在《服装学院关于全面推进课程思政建设的实施方案》中，明确指出通过3年的改革和建设，构建服装学院全面覆盖、类型丰富、层次递进、相互支撑的课程思政教学体系，健全多维度的课程思政建设成效评价体系。打造一批课程思政样板课，选树一批课程思政教学名师和团队，培育一批高质量课程思政教研成果，实现“系部有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。每年设立不低于5万元的专项经费保障课程思政教学改革稳步推进，通过项目形式对课程思政工作提供资助，对于组织开展课程思政工作成效突出的系部给予奖励。

2、变“贴”标签为“融”合体，建构全系统内容创新体系

（1）推进思政课和课程思政“双发力”并有机融合

示范中心积极推进各类专业课程与思政课同向同行、合作互补。一是创设了服装学院专业课教师与马克思主义学院思政课教师良性互动模式，包括课程育人目标的整体调适、思想政治教育内容的深度设计、思想政治教育资源的联合开发等。二是建立课程思政建设机制，针对专业课建立贯彻落实课程思政理念的专业课程改革机制，引导专业课教师对所授课程的价值定位、教学内容、教学效果等进行重新审视，主动发掘和融入思政元素，从各个层面提升专业课教师推动课程思政建设的积极性。

（2）实施实践育人体系与课程思政的“双推进”和持续探索

在“读”中涵育人文情怀，在“缝”中突出实践育人，坚持实践育人体系与课程思政的“双推进”。实践育人包括第一课堂课中实践、集中实践，第二课堂包括创新创业、科创活动等。示范中心支持教师通过横向真实课题的实践，实现课程思政育人，目前已经取得一定成效，服装学院教师丁梦姝及团队带领学生，联合中国邮政、怪诞星球参加在北京举办的“中国国际时装周 2022SS”作品发布，作品以“河南文化、豫剧文化、百年邮政”为核心，传播中原地域文化，发挥高等教育文化传承功能。服装学院与周口市扶沟县人民政府校地合作“基于扶

沟县地域文化的服装设计创新项目”发布，作品基于扶沟县历史文脉的地域特征和农业、工业特色产业为设计灵感来源，凝练出“红色文化传承”与“绿色生态发展”两大主题，在重温红色经典、传承爱国精神的同时，营造人与自然和谐相处的绿色家园，师生将青春的朝气与畅想融入创意的设计之中，在酷帅、运动、个性、惬意之间，讲述红色故事，传承中国精神，推动地域文化的振兴与传播。

3、改“淡然”状为“优化”型，建构全辐射范式引领体系

(1) 推出课程思政教学质量优秀的团队、名师

通过选树一批课程思政教学团队和名师，带动更多教师参与到课程思政教学研究中，服装学院从立项的省级一流课程《风格与时尚》《一件衣服的诞生》、省级课程思政样板课《服装设计方法与程序》中组建三个课程思政教学团队，打造示范引领作用，在这个过程中，教师可以从“课程思政研究中心”获得技术支持，定期开展学术交流，取长补短，共同提升。

(2) 推广优势学科、专业的课程思政先进范式

聚焦优秀教师，主动打造先行课程，在目前已经立项省级思政样板课1门，省级精品在线开放课程2门，省级一流课程2门，省级线上课程一等奖1门，打造一批示范引领课程，推进课程思政从“点”到“面”，从“专业全覆盖”转向“课程全覆盖”，实现“院院有精品、门门有思政、课课有特色、人人重育人”的良好局面。

4、教学方法提升教学水平和教学质量

课程融入思政元素带来教学内容的调整，也必然需要教学方法设计才能收到实效，大胆创新以学生为主体，教师为主导，以专业知识为基础，以隐性的方式渗透，达到教学效果最优化。在课程思政教学研究中心的指导，服装学院课程教学方法主要体现在以下几个方面。

(1) **课程+互联网——MOOC与SPOC混合教学模式**。借助于中国大学慕课平台、超星学习通平台等互联网工具，将在线开放课程与线下教学有机结合，完成知识传授实现价值引领。目前服装学院课程思政教学研究示范中心拥有4门省级精品在线开放课程：《风格与时尚》《一件服装的诞生》《黄帝文化》《筑梦时代》，拥有2门校级精品在线课程《民间文化与服装设计》、《服装材料学》，拥有3门学院线上课程《服装画技法》、《服装结构基础》、《服装生产管理》，

通过线上线下混合式教学，课前通过线上课程完成自主学习，课中由教师带领通过 SPOC 翻转课堂的形式进行知识讲解、讨论，激发学生自主学习的积极主动性，着重培养学生的创意思维、探索精神和团队协作意识。

(2) 课程+实践——行动学习融合大赛驱动制。基于 OBE 理念，在《服装设计》系列课程、《服装结构设计》系列课程、《服装卖场设计》等课程的教学过程中，实施课程+实践，在实践中育人，聚焦学习成果，提高对学生的期待，鼓励深度学习，以学习成果为起点进行反向设计，开展教学活动。

(3) 课程+企业——“一课多师”制。服装学院《服装设计 4》、《服装专题设计》、《服装商品企划》等课程采用“一课多师”制协作教学模式，由高校专业教师、高校思政教师、企业高层人员共同构成教学团队，高校专业教师进行课程理论知识讲授，高校思政教师辅助专业教师进行思政内容融入，企业高层人员辅导行动教学，团队教师集体研究制定教学计划，分工完成教学任务，实现教师间的优势互补，培养学生的职业道德和素养。

五、专业培养能力

(一) 社会人才需要情况

服装行业从劳动密集型向技术型转变，进入数字化产业转型升级阶段，需要大量从产品设计到制作生产管理各环节、各层次的复合型人才，服装专业教学需要适当的调整，以适应新形势下新需要。

1、服装行业的发展前景

2020 年 12 月 28 日，中共河南省委发布《关于制定河南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》，“建议指出要建设先进制造业强省。立足产业基础和比较优势，壮大装备制造、绿色食品、电子制造、先进金属材料、新型建材、**现代轻纺**等六个战略支柱产业链，形成具有竞争力的万亿级产业集群”。2021 年 1 月 15 日，河南省人民政府办公厅发布《关于促进服装产业高质量发展的实施意见》，“壮大产业集群，按照特色突出、定位明确、错位发展、优势互补的原则，做大集群规模，推动郑州等省辖市特色产业集群提升，加快培育优势产业集群。鼓励中原工学院、河南工程学院等高等院校与服装企业加强产教融合，合作建设现代产业学院，大力推行订单式、冠名班技能人才培养”。“十四五”期间将是河南服装产业高质量发展的重要机遇，也是学院人才培养、技术研发、社会服务的重大发展机遇。

2、行业人才现状与培养新思路

近年来，河南省抓住服装产业由东南沿海向中西部转移的机遇，增长较为迅速，全省规模以上服装企业年主营业务收入约 1500 亿元，年产服装约 16 亿件，约占全国服装产量的 7%，位居全国第六，成为全国服装制造大省和中部重要的纺织服装产业转移承接地。河南服装产业的快速发展，急需设计、研发、技术服务支撑以及大量的高素质从业人员，从调研反馈的数据分析，服装企业设计、研发、技术支撑不足、企业高层人员培训缺失，高素质人才需求缺口较大，尤其是设计研发、生产技术类人才，已经成为服装企业发展亟待解决的问题。培养适应河南服装产业发展需要的人才，加强学生就业创业思想引导，帮助企业培养人才。掌握服装企业设计研发、技术创新、营销升级需求痛点，推进校企双方深度合作，将是我院“十四五”期间面临的发展机遇。

（二）人才专业培养目标定位

1、服装设计与工程人才专业培养目标定位

服装设计与工程专业秉承学校办学定位，以工程教育理念为引领，以市场需求为导向，对准纺织服装产业链中生产、制造核心环节，以产学研紧密结合为依托，以工程实践能力、创新能力培养为目标，培养具备良好的人文素养、创新意识和可持续发展潜力，掌握自然科学基础知识和服装设计与工程专业理论知识及技能，能够在服装产业领域，从事服装材料和产品技术开发、生产组织与工艺管理、质量控制与成品检验、品牌管理和产品策划、营销与贸易等方面工作的高层次应用型人才。

2、服装与服设计专业人才培养目标定位

服装与服饰设计专业定位一流应用型本科教育，以市场需求为导向，立足河南服装行业，适应国家与区域经济社会发展需要，对准纺织服装产业链中设计、研发环节，满足产业结构调整的需求，以“自主、创新、服务”为办学宗旨，注重素质，突出能力，培养在服装与服饰设计领域能够从事设计、企划、营销，以及时尚研究、教育、管理等方面工作的高层次应用型人才。

服装与服饰设计专业不断加强内涵建设，围绕人才培养质量，不断深化教育教学改革，实施有效教学、构建高效课堂，加强教学管理和师德、学风建设，办学实力和办学水平逐步提升，已经形成一套专业建设特色鲜明的办学模式，成为目标定位准确、课程体系合理、师资力量雄厚、教学资源与设施完善、具有省内外较高知名度的本科应用型专业。

3、表演人才专业培养目标定位

表演专业作为时尚产业链中时尚产品展示、传播推广、策划的重要环节，在时尚品牌打造与推介中起着重要作用。表演专业从时尚产业链入手，围绕人才培养质量，加强内涵建设，不断深化教育教学改革。该专业立足河南面向全国，服务于时尚行业及传媒机构，开展表演编导与策划、时尚产品传播、服装表演等工作。根据行业对人才的需求，对比国内外院校专业发展特点，确定了“专业能力强、专业方向灵活，突出培养实践能力的应用型人才”的差异化办学特色。

（三）人才培养方案的制定

1、以学生为中心以成果为导向制定培养方案

依据《国标》结合河南经济社会发展需要和专业特色，制定符合学校定位的专业人才培养方案。充分尊重学生成长规律，全面调研学生的学习特点，构建基于信息化时代的以“学”为中心的课程教学体系，按照反向设计、正向实施的原则，制订毕业要求与课程关联矩阵，将毕业要求落实到具体课程。

2、强化实践教学推进创新创业制定培养方案

加强对实习、实训、课程设计、社会实践、毕业设计（论文）及课外科技活动等实践教学环节的整体优化和设计，构建由基础实践、专业实践和综合实践组成的实践教学体系。加强创新创业课程体系建设，广泛开展创新创业实践活动，实现第一课堂与第二课堂的有机结合，将创新创业教育融入人才培养全过程。

3、依据产教融合协同育人制定了人才培养方案

加强校企合作，实施产教融合、协同育人，逐步做到校企共同设计培养目标，共同制订培养方案，共同实施培养过程，共同评价培养结果，变校内培养为开放式的合作培养。制定《河南工程学院锦荣服装学院“锦荣人才培养模式创新班”管理办法》，以“锦荣人才培养模式创新班”为试点，推进人才培养方案的改革工作。

4、依据人才培养方案确定了“DIO”服装人才培养模式

以“自主、创新、服务”为办学思想，以校企合作、产教融合为办学方式，结合行业企业需求，构建人才培养知识、能力、素质、育人目标；结合企业需求信息设置重点培养的职位岗位，根据本科专业评估对人才素质及能力的要求，将服装设计相关岗位必须具备的基础知识、个人能力、人际团队能力和整个服装岗位专业能力以逐级细化的方式表达出来，使服装教育改革具有更加明确的方向性、系统性，基于服装与服饰设计专业的岗位工作程序，确定了“DIO”服装人才培

养模式，即 Design（设计）—Implementation（实施）—operation（运作）。定期对用人单位和毕业生进行跟踪调查，在征集企业专家、知名服装设计师及本专业一流院校教授意见的基础上制定人才培养方案。对于构建课程体系、课程之间的贯通与融合、教学方法与手段等起导向性的作用。

（四）专业课程

1、课程数量及课堂教学规模

根据人才培养目标及培养标准，全面梳理课程体系，科学合理设置各课程模块及学分要求，构建了由“通识教育课程、学科教育课程、专业教育课程、自主发展课程及实践教育课程”五位一体、有机融合、层次分明、比例协调的课程体系。我院 2020—2021 学年开设本科生课程 151 门，其中必修 74 门，专业选修课 29 门（专业选修课全部为学生自主选择），实践课 43 门。开设课程 359 门次，其中 90 人以上课程 9 门次，61—90 人课程 19 门次，31—60 人课程 188 门次；30 人以下课程 143 门次。

表 5 课程数量及课堂教学规模

	门数	门次
必修课	79	196
专业选修课	29	63
实践课	43	100
90 人		9
61—90 人		19
31—60 人		188
30 人		143

2、实践教学

学院高度重视实践教学工作，把深化实践教学改革，培养学生实践与创新能力，作为教学改革工作的重点。根据 2019 版人才培养方案，我院服装与服饰设计专业实践学分占比为 40.8%，服装设计与工程专业实践学分占比为 32.9%，表演专业服装表演方向实践学分占比为 40.5%，时尚传播方向实践学分占比为 42%。

（1）实践教学建设

实践教学是培养学生实践能力和创新能力的主要方法和手段，构建科学的实践教学体系是提高人才培养质量的重要保证。根据 2019 版人才培养方案，实践教学分为课内实践环节、集中实践环节，其中集中实践环节分为基础实践、专业实践、综合实践。加强对实验、实训、实习、毕业设计（论文）及创新创业、第二课堂等实践教学环节的整体优化和设计，构建了完整的实践教学体系。

2020—2021 学年本科生开设集中实践课程 43 门，100 门次。其中服装与服饰设计 11 门，41 门次；服装设计与工程 15 门，40 门次；表演 17 门，19 门次。学院有专职实验技术人员 7 人，具有硕士及以上学位 3 人，所占比例为 43%。

(2) 本科生毕业设计（论文）

服装学院 2021 届本科生涵盖服装设计与工程、服装与服饰设计和表演三个专业，共计 252 人，其中服装与服饰设计专业完成设计说明书 133 篇、服装设计与工程专业完成毕业论文 84 篇、表演专业完成毕业方案册共计 35 篇。经学院毕业设计（论文）公开答辩及毕业设计（论文）委员会推荐和严格评审，向学校推荐优秀毕业设计（论文）4 篇，优秀指导教师 4 名，并最终都被评为校级优秀毕业设计（论文）。学院一直以来重视毕业论文（设计）环节，以学生为中心，以能力培养为主线，加强过程管理。

一是严格选题关。坚持“一人一题”原则，紧贴科学研究、社会实践和经济发展前沿进行选题。其中服装与服饰设计课题源自实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践比例在 100%以上，服装设计与工程专业 96%，表演专业为 100%。

二是严把指导教师资格关，校内指导教师必须具备讲师以上职称，保证毕业设计（论文）指导教师资格和指导学生数量符合要求，确保指导质量。

三是严把检测关。利用中国“知网”大学生论文检测系统，对所有毕业生设计（论文）进行查重检测，做到本科生毕业设计（论文）学术不端行为检测全覆盖。检测重合度低于 30%者，准许正常答辩。根据检测结果，服装学院 252 篇论文，首次检测率低于 30%为 238 篇，占比为 94.44%，高于 30%低于 50%为 12 篇，占比为 4.76%。

表 6 毕业设计（论文）首次检测结果

总检测 篇数	N≤30%		30%<N≤50%		50%<=N<=70%		N>70%	
	篇数	占比	篇数	占比	篇数	占比	篇数	占比
252	238	94.44%	12	4.76%	2	0.79%	0	0%

(五) 校内外实践平台

校企共建实践教学平台，已达到本专业国内一流水平，**获批省级重点纺织服装产业学院**；获批国家级纺织服装人才双创示范基地；获批服装艺术设计河南省实验教学示范中心、河南省本科高校大学生校外实践教育基地、服装面料艺术再造河南省工程研究中心、服饰创新产品创新设计河南省工程实验室等省级实践基地。合作单位“郑州锦荣服装创意园”获批国家级纺织服装创意设计试点园区。

此外搭建校内实习实训平台 13 个，校外实习基地 26 个，实施企业与校内实训相结合的实践教学，建设国内一流实践平台。

1、校内实习基地

近年来，服装学院得到学校在政策、资金方面的大力支持，获批了示范校建设重点项目“时尚智慧工场”，同时得到锦荣衣天下、广州雅迅网络科技有限公司等合作企业的大力支持，共投资 600 多万元。以“时尚智慧工场”为核心，整合场地与设备资源，形成规范化系统化的实践教学基地，有服装工艺实训室、服装立体裁剪实验室、服装打板室、服装理论实践一体化教室、服装设计工作室、化妆与形象造型实验室、服装 CAD 中心、服装人体工学实验室等实习实训场所，设备总值 1000 多万元，面积 6000 多平方，学院本科生的日常实习实践经费每年人均不低于 350 元。

2、校外实习基地

服装学院通过积极探索校企合作模式，利用校企共建，引企入校等方式，先后与 26 家河南服装企业建立了长期稳定的合作关系。与锦荣轻纺城、南京摩诺服饰有限公司等多家企业签订校外实习基地协议，形成了较为成熟的企业实习实践运行机制。另外，专业基础实践教学《风景写生》也建立了常年合作的省内外实践教学基地，保证了学生各个层级的实习实训教学的顺利开展。

（六）立德树人落实机制

学院认真贯彻党的教育方针，在办学中始终坚持社会主义办学方向，把“立德树人”始终作为根本任务。广大教师立足岗位、默默奉献，形成了教书育人、科研育人、服务育人的良好工作格局。教师在教育教学中引导青年学生厚植爱党爱国情怀，自觉肩负起民族复兴的时代重任，把立德树人根本任务融入到学生成长成才的每一个环节。

1、加强教师的育德意识和育德能力

教师作为教育中的核心主体，应成为思想维护的传播者，承担起学生健康成长指导者和引路人的责任，为此服装学院课程思政教学研究示范中心十分重视对教师育德意识和育德能力的考察和培训，通过学院双周周三下午召开思想政治理论学习活动，将思想政治相关理论渗透到教师的教学、科研等业务工作中，帮助教师认识到思想政治素质是执教的首要条件，强化专业教师的教书育人的使命感和责任感。

2、激发教师发展的内在动力

首先是组织教师开展课程思政的日常培训，将育人理念的灌输和育人方法的培养贯穿在教师成长成才过程中。在培训中以思想政治素养的提升为核心，为高

校教师奠定正确而牢固的思想政治基础，认识到中国 70 多年来的巨大成就与之密不可分。**其次，要帮助教师研发课程思政教案。**从教师个体出发，量身定制教学方案，更加有效提升教师的专业化水平。在示范中心课程思政教学内容研究室和教学方法研究室的支持下，课程组组织研发课程思政方案，进行教案、大纲编写和思政资源挖掘，使教师学会运用课程思政开展育人工作。**最后重视传帮带教育，注重师德传承。**老一代教师在长期从事教书育人的工作中积累了丰富的教学实践经验，重视这种宝贵的财富，成为引导青年教师的力量。同时完善团队建设，让优秀的青年教师在团队中成长和锻炼，形成良好的团队协作的氛围。

（七）创新创业教育

1、不断深化创新创业教育改革

学院按照“融入专业、强化实践”的基本思路，落实课内课外相结合、创新创业和第二课堂相结合、学习和实践相结合的“三个结合”原则，把创新创业教育贯穿到人才培养与教育教学的全环节和全过程，努力构建课堂教学、实践教学、自主学习、“多位一体”的创新创业工作体系。

2、充分发挥工作室育人功能

服装学院三个本科专业具有艺工结合的特点，创造力与个性化的培养尤为关键。为此系学院形致、UU 尚播、布艺、男装艺术等工作室的建立，把学生课堂知识与社会实践紧密结合，通过工作室鼓励和带动学生创新创业，锻炼学生专业实践能力。

3、学生创新创业成绩显著

2020-2021 年，我院学生申报河南省大学生创新创业训练计划项目 2 项；在大学生互联网+创新创业比赛中获河南省二等奖一项、三等奖一项；在第 5 届青春创客系列比赛河南赛区的比赛中，获二等奖一项。

六、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

学院在绩效分配、年度考核、职称评审等方面向一线教师倾斜，确保管理服务教学，科研支撑教学，教师将主要精力投向教学，以教学为中心开展各项评价。

2019-2020 学年，学院加大教学经费的投入力度，确保教学经费总额和生均本科教学日常运行支出逐年增长，优先安排教学运行、专业建设、课程建设等各类教学经费。加大对教学基础设施的经费投入，并划拨专项经费用于教学研究、教学人员培训。

（二）领导班子研究本科教学工作情况

我院现有领导 5 人，书记、院长各 1 名，副书记 1 名，副院长 2 名。学院领导对本科人才培养工作高度重视，反复强调人才培养在高校办学、区域经济发展中的价值和意义，认为本科教育是立校之本，应加强本科教育教学；同时，党政主要领导十分重视教育教学规律的探索，开展教育教学的研究，就如何搞好本科教育教学、解决本科教育中的重点难点等问题进行讨论。

学院建立了院领导深入课堂听课制度、巡课制度，要求每位院领导每学期至少听课两次以上，给出听课意见，形成定期不定期对教学情况和质量的督查，以及收集听课意见的工作机制。

（三）教学质量监控体系建设

教学质量监控体系以全面保障和监控教学质量为主题，以保证和提高教学质量为核心，大力加强教学过程监控，认真落实教学信息反馈，充分发挥教学质量监控在提高教学质量上的作用，更好地满足社会发展对应用型人才培养的需要。

1、监控组织体系

监控组织实施学校、学院、系部三级监控组织体系。

（1）学校相关部门实施一级监控。教学指导委员会主要监控各专业人才培养目标定位、重大教学改革方案和人才培养方案的制定，专业建设与发展方向。教务处是学校教学管理的职能部门，在监控体系中拥有对教学工作布置、检查、管理、指导等职能，同时也具有对监控、评估中发现问题进行整改和建设的职责。

（2）学院实施二级监控。服装学院是学校教育教学基层单位，主要监控学校各项教学管理制度在本院的落实情况，重点监控本院各专业建设与发展、教学计划实施状况、教学文件的齐备、教学资源配置等教学运行状况。

（3）系部实施三级监控。主要监控学校及学院各项教学管理制度在本系的实施落实情况。重点是课程建设、教材建设、授课计划编制与实施、教学手段与方法改革、教师教案及教学水平的改进与提高等。

2、监控方式体系

该体系由监控依据（标准）、监控方式、信息反馈三个部分组成，是整个教学质量监控体系的重点。

（1）监控依据。把各项教学规章制度作为教学质量监控的标准，修订和完善各项教学管理文件，建立健全各主要教学环节质量标准，旨在规范教学管理，加强教学质量监控，重抓教学过程，提高教学质量。

（2）监控方式

教学质量监控措施主要包括以下几点：①加强教学检查制度；②强化听课制

度；③加强教学督导制度；④加强学生信息员反馈制度；⑤健全教学事故认定与处理制度；⑥加强教师在职资格审查制度；⑦强化课堂教学评价制度；⑧加强毕业论文（设计）的质量管理；⑨完善毕业生质量跟踪调查制度。

（3）信息反馈调控体系

①常规教学检查反馈调控。及时查找和纠正教学工作中存在的问题，对教学中存在问题开展总结研究，推动教学工作的持续改进。

②专项评估反馈调控。充分发挥各类专项评估的导向作用，进一步加大督促整改的力度，切实规范教学管理，提高教学质量。

③教师课堂教学质量评价反馈调控。科学设计评价方案，进一步加强课堂教学质量评价，充分发挥其正面引导作用，促进教师改进教学方法和手段，提高教学水平。

④学生信息员信息反馈调控。坚持执行学生信息员制度，及时收集、整理学生的意见和建议，并及时反馈给相关人员，及时进行整改，促进教学改革的深化和教学质量的提高。

⑤人才培养质量反馈调控。了解用人单位对毕业生的评价和社会对学校人才培养模式的意见和建议；及时调整人才培养方案，使学校各专业人才培养方案与社会需求保持动态的适应性。

（三）日常监控及运行、规范教学行为情况

1、加强教学检查制度

建立教学质量检查制度，定期公布教学检查结果。①教学“三检查”。服装学院根据学校统一安排定期开展期初、期中、期末教学检查。期初教学检查以教学秩序和教学准备及教师、学生到位情况为主；期中教学检查以系部自查和学院组织抽查相结合检查方式，主要检查教学任务执行情况和课堂教学质量；期末教学检查以考风、考纪、试卷质量为检查重点。②专项检查。根据学院统一安排，对试题命题与阅卷、毕业论文（设计）、毕业生答辩等进行的专项检查。③日常检查。

通过教学检查制度的实施，服装学院教学井然有序，教学质量稳步提高。教师上课教案、授课计划等资料完备，作业批改及时；教研室活动积极开展，每学期开展至少在5次以上；教材预定尽量选用规划教材及近三年出版教材；服装学院教学指导委员会、学院督导、同行按照计划听课；每学期实际开出实验教学项目与教学大纲规定实验项目基本相符率。

2、强化对理论课、实践课听课制度

为了建立规范的听课制度，学校出台了《关于管理人员、教师听课的规定》，

服装学院教学指导委员会、系主任、同行听课，每人每学期进行听课、巡课。通过针对听课中发现的属于教师教学方面的问题及时向被听课教师进行反馈；属于系部组织教学存在问题或教学秩序等问题，必须反馈到学院，由学院向教务处汇报并采取措施及时解决。

3、加强教学督导制度

学校建立校、院（部）两级教学督导制度，评估督导处出台了《河南工程学院教学督导工作条例》，学校设立的教学督导组，负责对全校各教学环节的检查、监督、指导。服装学院出台了《服装学院教学督导工作规程》，每学期由三位副教授以上职称人员组成学院督导组，每人每学期听课不少 15 次。

校、院两级教学督导制度的实施，进一步加强和完善了学院教学督导队伍建设，充分发挥了督导员在教学质量监控中的作用，教学督导的监控使我院整体教学水平和质量得到了提高，取得了较好的教学效果。

4、健全教学事故认定与处理制度

为了对教学及教学管理中的违纪查处有章可循，学校应分别对教学（管理）违规和教学（管理）事故作出相应的处理。要严格执行和完善《河南工程学院教学事故认定与处理办法》，坚持教学事故责任追究制度，严明教学纪律，增强教职员工的责任意识，维护教学工作的正常秩序。

5、加强对教师日常教学资料的检查制度

日常教学检查主要为授课计划的规范和可依据性；教案是否更新，是否规范、是否和实际上课相吻合；作业的批改质量与次数；平时成绩册的记录；实践教学环节的任务书，实验实习报告的批改与指导；教学纪律。因公因私调课的总时数；发表教改论文及与从事教学工作的吻合度；参与的教学改革项目工作；参与课程建设工作；是否服从本单位教学任务统筹安排。

教师日常教学资料的检查，主要通过定期教学检查、专项检查、教学质量优秀评定开展。加强对教师日常教学资料的检查规范了服装学院的教学秩序，保证教学质量，提升了服装学院办学水平。

6、强化课堂教学评价制度

课堂教学评价采取三级评教制度，即学生网上评教、学校督导成员听课评价和服装学院综合评价等形式相结合，对教师课堂教学质量做出评价，对评价结论不合格的教师，组织专家进行诊断性听课，如结论属实，则暂停其教学工作或调离教学岗位，督促教师努力提高教学能力。

7、加强毕业设计（论文）及考试环节的质量管理

毕业论文（设计）是本科教学培养方案的重要组成部分，是体现学生所学基础理论知识和专业技能水平的重要方式，抓好这一环节的工作，将有助于学生巩固和运用专业基本理论、基础知识、基本技能等，有助于增强学生的思维能力、创新能力。服装学院严格执行学校制定的《关于本科生毕业论文（设计）的工作规范》，积极研究和改革探索，不断改进指导方法，提高毕业论文（设计）的水平。

课程考试命题和评卷是学生成绩管理的重要环节，是教学质量监控的重要内容，是检验教学效果、保证教学质量的主要依据。考试环节的质量管理的实施为加强考试工作的科学化、规范化管理，严格落实考试工作的每个环节，进一步规范学校考试管理起到重要作用。

（四）专业评估、专业认证情况

学校引入麦可思数据公司，建立“第三方评价项目”（生源质量评价、教学质量评价、学生成长监测、应届毕业生跟踪评价和毕业生中期跟踪评价）。协助学院建设内部质量保障体系，从学生入口、培养过程、出口三方面着手，开展针对教学质量过程管理与评价、专业诊断与改进以及毕业生培养质量评价。形成教学质量评价报告，对教学目标、过程及结果进行分析，帮助学院及时了解教学质量、学习行为、学习效果，对本科专业形成数据评估。

服装学院按照河南省专业评估的指标体系，2017年开展了服装与服饰设计专业评估，在公办院校综合排名位列第三；2019年服装设计与工程、表演专业开展专业评估。

七、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学校一直重视倾听学生的心声，坚持开展本科毕业生调查。根据专业调查机构麦可思对2020届毕业生调查报告反馈信息显示：

- 1、本校2020届本科毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是服装学院（83%），位列全校第一。
- 2、本校2020届本科毕业生对母校满意度服装学院（98%），位列全校第二。
- 3、本校2020届本科毕业生教学满意度服装学院（93%），位列全校第五。其中服装与服饰设计专业为100%，位列全校第一。

（二）学生攻读研究生情况

根据《河南工程学院提升学生创新能力专项工作实施方案（试行）》文件，用好用足学校的相关政策，建立了服装学院学生考研工作机制，积极为考研同学

提供相关帮助和指导。学院成立了“服装学院考研社团”QQ群、“服装学院考研社团”微信群、“服装学院考研社团”微信公众号，通过网络平台的建设，积极宣传考研知识，发布考研动态，介绍考研政策。服装学院组建由辅导员、专业指导教师等组成的考研指导组，为学生考研提供从复习、报考、备考到复试、调剂等事宜全过程的指导。近年来服装报考人数逐年增加，考研录取率不断攀升，2020年考取研究生12人，2021年考取研究生18人，考取院校有东华大学、江南大学、苏州大学等211院校，以及伦敦圣马丁，伯明翰城市大学等国外知名服装院校。

（三）学生参与竞赛情况

学生参与各类专业赛事并斩获多项大奖，近三年来获得省级以上奖项30多项，如中国国际大学生时装周“立体裁剪奖”、中国（河南）大学生时装周“最佳男装奖”“中原之星奖”、第四届中国大学生服装模特大赛银奖。

2020年下半年第二届“创意河南”主题作品艺术设计大赛1个金奖及2个银奖、2020浙江省时尚设计创新创业大赛时尚创意奖、中华杯·太酷大学生毕业季服装设计大赛3个优秀奖、2021上半年获得第十三届中国（大朗）毛织服装网上设计大赛2个铜奖、3个优秀奖、1个人气奖；获得第二届东方创意之设计大赛2个银奖。“第一届“艺集”中国国际高校色彩设计大赛1个铜奖、“乔丹杯”第十五届中国运动装备设计大赛入围奖”、“第九届中国（虎门）国际童装网上设计大赛决赛入围奖”。

（四）学生转专业情况

开展转专业工作的目的是为了充分尊重学生志向和爱好，更好地发挥学生个性和专长，因材施教，提高人才培养质量。我院转专业工作遵循“促进学生发展、遵循教育公平、执行国家政策、合理配备资源、规范操作程序”的原则。2020级表演转专业学生为0人；服装设计与工程转专业学生为13人，占该专业2020级总人数的14.94%；服装与服饰设计转专业学生为14人，占该专业2020级总人数的10.22%。

（五）应届本科生毕业及学位授予情况

学院制定了严格的毕业资格审查和学士学位授予制度，执行了规范的工作程序。毕业审核采取预审和终审的方法，每学期进行学业预警，对下一步的选课提出建议。2021届应届本科生共252人，表演专业35人，学业学位资格审核通过人数33人；服装设计与工程专业共84人，学业学位资格审核通过人数76人；服装与服饰设计专业共133人，学业学位资格审核通过人数131人。

表7 2021届本科生毕业及学位授予情况

专业名称	班级名称	班级人数	学业资格审查通过人数	学业资格审查未通过人数	学位资格审查通过人数	学位资格审查未通过人数
表演	表演 1741	31	29	2	29	2
服装与服饰设计	服装与服饰设计 1741	33	33	0	33	0
服装与服饰设计	服装与服饰设计 1742	28	28	0	28	0
服装与服饰设计	服装与服饰设计 1743	34	34	0	34	0
服装与服饰设计	服装与服饰设计(锦荣班) 1744	23	23	0	23	0
服装设计与工程	服装设计与工程 1741	30	24	6	24	6
服装设计与工程	服装设计与工程 1742	27	25	2	25	2
服装设计与工程	服装设计与工程 1743	27	27	0	27	0
表演(ZH)	表演 1921	4	4	0	4	0

(六) 就业情况、社会用人单位对毕业生评价

1、本科生就业情况

学院高度重视学生就业工作，积极拓展就业市场、拓宽就业渠道，做好就业指导工作和特殊群体学生就业帮扶工作，实现毕业生充分就业。截止目前，服装与服饰设计专业 2021 届就业率为 95.52%；服装设计与工程 2021 届就业率为 98.81%；表演 2021 届就业率为 94.29%。



图 3 本科生就业情况

2、社会用人单位对毕业生评价

专业始终坚持依衣而为、因衣而育，采用走访调研等多种方式跟踪毕业生，持续改进培养质量。

（1）长期跟踪调查结果

专业为省内外服装行业培养了一大批从事设计、管理、教育的人才，在实践动手能力、岗位胜任力尤为突出，创新意识和创业能力逐年提升，学生进入大型企业、知名品牌工作室的人数逐年增加。毕业生在行业内具有较强的影响力和知名度，包括中国十佳设计师殷姗姗、中国职业装十大设计师郭敏力。

（2）外部评价

学院每年召开专场招聘会，省内外知名 A 类服装企业积极参与，如利朗中国集团、维贤国际、安正时尚、伊芙丽、郑州云顶服饰、郑州锦荣轻纺城等，企业普遍反馈，本专业毕业生踏实肯干，动手能力及创新能力强，大部分已经成为公司的骨干。麦可斯发布的毕业生就业质量报告显示：专业人才培养定位准确、人才培养模式有效合理、人才培养质量高、业务能力强，服装行业企业对毕业生的需求高，毕业生就业前景好，达到了人才培养目标。

八、特色发展

（一）立足区域发展，努力开创政校企合作新局面

为充分发挥政府、高校、企业优势，建设健全、长效的合作共赢发展机制，推动时尚产业科技创新、人才共融发展，以打造中国新密服装时尚产业新高地为契机，全面推动河南时尚产业创新智库的构建，2021 年 4 月我校联合河南豫发集团有限公司、新乡化纤股份有限公司、河南新野纺织股份有限公司、郑州云顶服饰有限公司、郑州市娅丽达服饰有限公司申报的“纺织服装产业学院”被评为首批省级重点现代产业学院。2019 年，新密市人民政府、河南工程学院、河南豫发集团有限公司经过友好协商，共建“河南工程学院·豫发时尚产业研究院”，开启政校企合作的新局面。

（二）坚持立德树人，全面加强课程思政

坚持以落实立德树人根本任务为统领，基于河南工程学院纺织服装办学背景，秉承服装人“衣被天下”的精神，以学生品德养成“主目标”、建强教师育人“主力军”、占领课程育人“主战场”、拓宽课堂育人“主渠道”为具体行动，遵循课程思政教育教学改革研究规律，构建“1+2+10（一个劳模工作室、两个研究室、十个课程组）”课程思政研究模式，深度发掘整合不同学科的思政要素，在思想上同心、在目标上同向、在行动上同行，形成专业教育与思政教育紧密深度融合，使教育教学更有温度、思想引领更有力度、立德树人更有效度，

实现各类课程与思政课同向同行、协同共建。最终形成全员育人、全过程育人和全方位育人格局，着力提升人才培养质量积极作为。

（三）依托行业学院，创新校企协同育人培养模式

基于 OBE 理念，按企业标准确定人才培养目标与规格，构建“做中学”的锦荣服装人才培养模式，成立锦荣服装人才培养模式创新班、新科班，践行教学改革。建立课程群，整合教学内容，课程思政点滴融入。校企共建专兼结合的高水平教师团队、教学资源库，共建特色课程。采用学科导师制，针对性、个性化培养；利用现代化信息技术，校企联合教学，建立课程与企业项目之间的联系，打造线上课程、混合式课程；优化考核评价机制，保障教学质量和成效。2021 年立项校级重点教改项目《纺织服装专业集群的构建模式和运行机制》、《产教融合背景下纺织服装产业学院建设与发展研究》。

（四）做实“产学研、赛展创”六合人才培养

产学研：将校企协同育人的机制深入推进，依托行业学院、时尚产业研究院，配合教师工作室，以课程群为载体，教师与企业专业人员联合授课，在教学中把设计开发、生产实践、教师创意项目引入课堂教学过程中，实现教学成果的市场转化，同时孕育大学生创业项目。

赛展创：以“创”为目的，以“赛”与“展”为推手，搭建与社会合作的“桥梁”，承办政府举办的职业技能大赛，加强本专业与职业需求的衔接；组织学生参加国际国内大赛，以赛促练、促进创新。保证校内展览不间断，课程教学成果展览是课程教学的一部分，积极拓展校外展览平台为学生和教师提供推广作品展示自我的机会，培育学生创新能力的同时为师生创业进行孵化。优化工作室效能，增强学科竞赛力度，促进学生创新创业综合实训，加大学生参与“互联网+”、创新创业等国家级的比赛的辅导力度。

（五）学科导师制、专业导师制——学生学习有领路人

锦荣服装学院贯彻实行学科班主任制、导师制，以学科班主任为大学四年专业核心课程导师，进行系统性、连贯性强化的专业能力培养指导；大三开始实行导师制，教师根据自己的专业方向，学生根据自己的兴趣专长和就业方向，师生双向选择，学生跟随自己的导师进行工作室项目工作、参赛、调研、毕业设计等，使教学做到有的放矢、因材施教、精准辅导，提高教学效率和效果。

九、需要解决的问题

（一）校企合作，产教融合深度不够

目前产教融合推进机制尚未形成协同共进的发展格局，受政策、参与主体、

平台资源等多种因素影响，产教融合、校企合作的体制机制还未完全理顺、深度合作不够。学校、企业间的合作体制机制还未完全形成，共同设计培养方案、构建课程体系、参与教学过程的深度合作、协同育人的体制机制还未充分建立。

改进措施：以“纺织服装产业学院”建设为抓手，对接产业链，以专业群为核心重构组织架构，专业群所涵盖的专业既可以来自同一学科体系，也可以来自不同的学科体系，以产业联系形成专业群内各专业的逻辑关系，以专业群为主体建立产业学院，推动体制机制、人才培养模式、教学及评价模式、课程体系建设、师资队伍、实验室及实训基地建设、学术科研与校企合作的结构改革。

（二）现代信息技术服务于教学待加强

现代信息技术的不断发展，使得教学资源更加丰富。学院部分教师在教学方式还相对守旧，没有很好地采用网上资源，应用现代信息技术助力课程讲授。

改进措施：学院将在不断强化课程建设的同时，鼓励教师采用先进的信息技术，建设好核心课程。学院将不断完善线上课程的建设，采用线下、线上教师共同完成课程，鼓励教师采用现代信息技术和手段提升课程教学质量。

（三）创新创业教育融入人才培养全过程还需加大力度

我校在 2019 版的人才培养方案中，将创新创业教育和第二课堂教育融入人才培养全过程，树立以专业教育为基础的创新创业教育理念，出台《大学生创新创业及第二课堂实践学分认定办法》。但是还存在创新创业融入人才培养的全过程力度不够，教师的创新创业教育的能力建设需进一步提升。

改进措施：按照学校《大学生创新创业及第二课堂实践学分认定办法》文件，落实具体要求，加大创新创业教育的培训力度，强化教师终生职业技能培训。从转变教育理念、挖掘创新资源、革新教学方法、加强教学研究、丰富任职经历等方面来提高教师的创新创业教育教学能力。

服装学院

2021 年 9 月